



BÁO CÁO
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
2025



NỘI DUNG

01

CÁCH TIẾP CẬN

Chiến lược xanh Phát triển bền vững	19
Quản trị bền vững	21
Tương tác với các bên liên quan	33
Các chủ đề trọng yếu	37

03

KIÊN TÂM VÌ KHÁCH HÀNG

Chuyển đổi số vì khách hàng là trọng tâm	61
Đạo đức kinh doanh	65
Tài chính toàn diện	67

05

KIÊN ĐỊNH TRONG HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ

Quản trị Doanh nghiệp và Văn hóa	85
Rủi ro	
Tuân thủ quy định	91
An toàn và Bảo mật Thông tin	95
Bảo vệ Môi trường	99
Mua sắm bền vững	103
Trách nhiệm cộng đồng	105

02

KIÊN TRÌ TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG

Đóng góp kinh tế	51
Tài chính xanh bền vững	55

04

KIÊN QUYẾT PHÁT TRIỂN ĐỘI NGŨ CHUYÊN NGHIỆP

Phát triển và hòa nhập nhân sự	73
An toàn, Sức khỏe và Phúc lợi tại nơi làm việc	79

06

PHỤ LỤC

Thuật ngữ sử dụng	109
Chỉ tiêu tiêu chuẩn GRI	111



VỀ BÁO CÁO NÀY

[GRI 2-3]

CƠ SỞ LẬP BÁO CÁO

Báo cáo về Bền vững này được soạn thảo theo các quy định, tiêu chuẩn và hướng dẫn sau:

- Tiêu chuẩn 2021 của Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (GRI) (cập nhật tháng 07/2021)
- Các mục tiêu phát triển bền vững (SDGs) của Liên Hợp Quốc
- Thông tư 96/2020/TT-BTC hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán do Bộ trưởng Bộ Tài chính ban hành ngày 16/11/2020.

Ý KIẾN ĐÓNG GÓP

KienlongBank hoan nghênh phản hồi về báo cáo này và bất kỳ khía cạnh nào trong hoạt động bền vững của chúng tôi. Vui lòng gửi tất cả phản hồi cho KienlongBank tại bdaesg@kienlongbank.com.

PHẠM VI BÁO CÁO

Báo cáo này trình bày các thông tin chính thức về các chiến lược, nguyên tắc, sáng kiến, hiệu suất hoạt động của KienlongBank trên các khía cạnh cốt lõi về Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG). Báo cáo bao gồm các thông tin cho năm tài chính từ ngày 01/01 đến ngày 31/12/2025. Báo cáo này được sử dụng cùng với Báo cáo thường niên 2025 và các trình bày liên quan đến tính bền vững khác trên trang web của Ngân hàng.

Tần suất báo cáo: Hằng năm.

Dữ liệu báo cáo: Báo cáo được lập trong phạm vi hoạt động của KienlongBank, bao gồm đơn vị Hội sở, 31 chi nhánh, 103 phòng giao dịch hoạt động tại 28 tỉnh thành trên lãnh thổ Việt Nam. Ở một số nội dung, thông tin báo cáo sẽ bao gồm Công ty con: Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và Khai thác tài sản - Ngân hàng TMCP Kiên Long (KBA). Các số liệu tài chính trong Báo cáo này được dẫn chiếu từ Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2025.

Ngày phát hành: 30/04/2026



Ngày 27/10/1995, Ngân hàng Kiên Long chính thức đi vào hoạt động:
Giấy phép thành lập:
Số 0056/NH-GP ngày 18/09/1995 của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.
Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp: Đăng ký lần đầu ngày 10/10/1995, đăng ký thay đổi lần thứ 42, ngày 24/07/2024.

Chủ tịch HĐQT
Ông Trần Ngọc Minh
Tổng giám đốc
Ông Trần Hồng Minh
Mã giao dịch
Swift KLBKVNXX
Mã số thuế
1700197787
Website
www.kienlongbank.com

Tên đầy đủ
Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kiên Long
Tên giao dịch quốc tế
Kien Long Commercial Joint Stock Bank
Tên gọi tắt
KienlongBank
Công ty kiểm toán
Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn A&C (theo BCTC đã kiểm toán)

GIỚI THIỆU NGÂN HÀNG TMCP KIÊN LONG

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-6] [GRI 2-28]

Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kiên Long bắt đầu hoạt động từ ngày 27/10/1995 và trở thành thành viên của Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam. Từ khi thành lập đến nay, KienlongBank không ngừng mở rộng và khẳng định vị thế trên thị trường tài chính, với mục tiêu cung cấp các sản phẩm và dịch vụ tài chính hiện đại, toàn diện.

Hướng đến chiến lược đưa thương hiệu cùng các sản phẩm, dịch vụ của Ngân hàng đến gần hơn với khách hàng trên toàn quốc, KienlongBank liên tục phát triển mạng lưới giao dịch. Song song đó, Ngân hàng đẩy mạnh chuyển đổi số thông qua việc nâng cấp và mở rộng các dịch vụ ngân hàng điện tử, mang đến cho khách hàng trải nghiệm thuận tiện, an toàn và nhanh chóng.



01 HỘI SỞ

02 VPĐD

134 CHI NHÁNH,
PGD

215 ATM/STM

24 X – Digi
Booth

TẦM NHÌN

Trở thành ngân hàng số toàn diện với hệ sinh thái tài chính năng động, hiện đại.

SỨ MỆNH

Kiến tạo các giải pháp tài chính toàn diện; gia tăng giá trị thực cho khách hàng, cổ đông, đồng hành cùng Kỷ nguyên mới của Dân tộc.

CORE VALUES

06 GIÁ TRỊ CỐT LÕI



K- CUSTOMER CENTRICS

/ Khách hàng là trung tâm

EMPLOYEE ELEVATED

/ Nâng tầm nhân sự

TRANSFORMATION

/ Chuyển hoá & Đổi mới

NETWORKING

/ Hợp tác & Chia sẻ

OPTIMIZATION

/ Tối ưu & Bền vững

INTEGRITY

/ Chính trực & Minh bạch

KienlongBank đặt khách hàng ở vị trí trung tâm trong mọi quyết định, nâng tầm nhân sự, chuyển hoá bằng đổi mới, tăng cường hợp tác và chia sẻ, tối ưu để phát triển bền vững và luôn hành động với sự chính trực và minh bạch.

VỀ CHÚNG TÔI

[GRI 2-6]

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH



CẤP TÍN DỤNG

KienlongBank cũng xây dựng nhiều hình thức cấp tín dụng như:



Cho vay



Bảo lãnh



Chiết khấu



Bao thanh toán



Tái chiết khấu
giấy tờ có giá



HUY ĐỘNG VỐN

Ngân hàng huy động vốn ngắn, trung và dài hạn theo các hình thức:



Tiền gửi tiết
kiệm



Tiền gửi có/ không
có kỳ hạn



Chứng chỉ tiền
gửi



Trái phiếu
ngân hàng



DỊCH VỤ NGÂN HÀNG KHÁC

KienlongBank cung ứng đa dạng dịch vụ ngân hàng, một số dịch vụ nổi bật có thể kể tới:



Phương tiện
thanh toán



Dịch vụ thanh
toán



Kinh doanh
ngoại hối



Hoạt động phát triển kinh doanh bền vững

KienlongBank ghi dấu 30 năm thành lập bằng bước tăng tốc nổi bật: lợi nhuận trước thuế đạt 2.323 tỷ đồng (168,43% kế hoạch), tổng tài sản đạt 103.303 tỷ đồng. Ngân hàng đẩy mạnh tín dụng theo phân khúc trọng tâm và kiểm soát rủi ro hiệu quả, duy trì tỷ lệ nợ xấu ở mức 1,57%. Vốn điều lệ tăng lên 5.822 tỷ đồng giúp KienlongBank đảm bảo thanh khoản vững vàng và duy trì tỷ lệ an toàn vốn cuối tháng 12 trên 14%, qua đó củng cố nền tảng tài chính ổn định cho tăng trưởng bền vững.



Trách nhiệm với Chính phủ và cộng đồng

KienlongBank khẳng định vị thế và sự minh bạch thông qua việc hoàn tất niêm yết cổ phiếu KLB trên sàn HOSE vào cuối năm 2025. Cột mốc này minh chứng cho nỗ lực đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe nhất về quản trị doanh nghiệp và kỷ luật thị trường. Ngân hàng cam kết thực hiện đầy đủ nghĩa vụ thuế, tích cực triển khai các chương trình phúc lợi và đồng hành cùng Chính phủ trong mục tiêu nâng tầm thị trường chứng khoán Việt Nam.



Quản trị bền vững

KienlongBank vận hành hệ thống quản trị rủi ro hiện đại, đảm bảo an toàn tài chính và minh bạch tuyệt đối. Trọng tâm là tinh gọn tổ chức gắn liền với xây dựng Khung năng lực nhân sự 5.0 giúp tối ưu hiệu suất và kiểm soát rủi ro hiệu quả. Đây chính là nền tảng vững chắc để bảo vệ lợi ích của khách hàng, cổ đông và sẵn sàng cho các giai đoạn phát triển mới.



Đầu tư vào hạ tầng công nghệ thông tin và chuyển đổi toàn diện quy trình nghiệp vụ

KienlongBank đẩy mạnh đầu tư hạ tầng công nghệ theo định hướng chuyển đổi số toàn diện, tập trung nâng cao khả năng phục vụ và mở rộng tương tác số với khách hàng. Ngân hàng phát triển các mô hình ứng dụng AI như Giao dịch viên AI – công cụ hỗ trợ xử lý tự động các yêu cầu cơ bản của khách hàng, giúp rút ngắn thời gian phục vụ và giảm tải nghiệp vụ lặp lại. Song song, hệ thống X-Digi Booth – quầy giao dịch tự động 24/7 – được triển khai rộng rãi, cho phép khách hàng thực hiện nhiều giao dịch mà không cần gặp giao dịch viên, từ đó tối ưu trải nghiệm và giảm phụ thuộc vào xử lý thủ công. Ngoài ra, việc đưa các giải pháp số như Kiloba AI – trợ lý AI nội bộ hỗ trợ tra cứu thông tin và tổng hợp nội dung – vào vận hành góp phần xây dựng nền tảng hạ tầng đồng bộ, nâng cao chất lượng dịch vụ và hiệu quả vận hành trên toàn hệ thống.



Phát triển các tính năng trên ứng dụng số và cung cấp sản phẩm, dịch vụ số hóa cho đa dạng nhóm khách hàng

Thực hiện định hướng của NHNN về việc dịch chuyển sang mô hình kinh doanh đa dịch vụ, KienlongBank đã nâng tỷ trọng thu nhập từ dịch vụ phi tín dụng lên mức 17,17%. Ngân hàng tập trung phát triển các tính năng trên ứng dụng Mobile Banking và Internet Banking, thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt và gia tăng tiện ích cho cộng đồng. Mục tiêu tăng trưởng số lượng khách hàng sử dụng tổ hợp đa sản phẩm đang được hiện thực hóa mạnh mẽ nhờ sự kết hợp giữa công nghệ AI và các sản phẩm dịch vụ số hóa may đo cho từng phân khúc khách hàng.

VỀ CHÚNG TÔI

[GRI 2-6]

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT 2025 - 2026

**Kỷ niệm 30 năm
thành lập: Dấu
mốc mở ra “Kỷ
nguyên vươn
mình”**



Năm 2025 đánh dấu chặng đường 30 năm phát triển của KienlongBank. Đây là thời điểm ngân hàng khẳng định tầm nhìn mới, chuẩn bị cho giai đoạn tăng tốc mạnh mẽ, tập trung vào công nghệ, hiệu quả hoạt động và nâng cao trải nghiệm khách hàng. Cột mốc này tạo nền tảng quan trọng cho chiến lược phát triển bền vững trong tương lai.

**Tăng vốn điều lệ
lên 5.822 tỷ đồng**



Trong năm, KienlongBank thực hiện chia cổ tức bằng cổ phiếu theo tỷ lệ 60%, giúp nâng vốn điều lệ lên 5.822 tỷ đồng. Điều này hỗ trợ ngân hàng củng cố năng lực tài chính, tạo thêm dư địa để mở rộng hoạt động, đầu tư vào công nghệ và nâng cao khả năng cạnh tranh trong ngành.

**Tăng tốc chuyển
đổi số, tinh gọn hệ
thống và tối ưu
quy trình vận hành**

Ngay từ đầu năm, KienlongBank triển khai nhiều chương trình cải tiến quy trình nội bộ nhằm tăng hiệu quả xử lý công việc. Các bước chuẩn hóa vận hành giúp giảm thời gian tác nghiệp, nâng cao tính minh bạch và tăng khả năng đáp ứng nhu cầu khách hàng trong mọi trường hợp kinh doanh biến động nhanh.



**Kết quả kinh
doanh tăng
trưởng mạnh mẽ
và vượt kỳ vọng**

Ngân hàng ghi nhận lợi nhuận trước thuế 2.323 tỷ đồng, đạt hơn 168% kế hoạch năm. Tổng tài sản tăng lên 103.303 tỷ đồng, dư nợ cấp tín dụng đạt 71.588 tỷ đồng và nguồn vốn huy động vượt 91.000 tỷ đồng. Tỷ lệ nợ xấu được kiểm soát ở mức 1,57% và tỷ lệ an toàn vốn được ghi nhận ở mức 14,26%. Các chỉ tiêu tăng trưởng tích cực phản ánh nền tảng tài chính ổn định và bền vững.



Ứng dụng AI sâu rộng trong quản trị và kiểm soát rủi ro



KienlongBank mở rộng ứng dụng trí tuệ nhân tạo vào các hoạt động quản trị, phân tích dữ liệu và kiểm soát rủi ro. AI góp phần nâng cao mức độ an toàn, giảm tỷ lệ sai sót và cải thiện chất lượng ra quyết định. Việc đưa AI vào vận hành thể hiện cam kết xây dựng nền tảng công nghệ vững chắc cho mô hình ngân hàng hiện đại.

**Đẩy mạnh mô hình
kinh doanh đa dịch
vụ, tăng thu ngoài
lãi**



Theo định hướng của Chính phủ và NHNN, KienlongBank tập trung nâng tỷ trọng thu nhập từ dịch vụ phi tín dụng. Năm 2025, tỷ lệ thu nhập từ mảng dịch vụ đạt 17,17%, vượt mục tiêu đề ra và cho thấy hiệu quả của việc số hóa sản phẩm, mở rộng hệ sinh thái và nâng cao tiện ích giao dịch cho khách hàng.

**Ra mắt Kiloba AI,
trợ lý hỗ trợ công
việc cho cán bộ
nhân viên**

KienlongBank xây dựng và triển khai Kiloba AI như một công cụ đồng hành với cán bộ nhân viên trong hoạt động hằng ngày. Kiloba AI có khả năng hỗ trợ tra cứu thông tin, tối ưu nội dung, thực hiện tổng hợp và gợi ý báo cáo. Công cụ này giúp nâng cao năng suất lao động và thúc đẩy môi trường làm việc dựa trên công nghệ.



**Hoàn tất hồ sơ và
được chấp thuận
niêm yết trên
HOSE**

Năm 2025, KienlongBank hoàn thiện toàn bộ thủ tục chuyển sàn niêm yết từ UPCoM sang HOSE. Ngày 18/12/2025, HOSE chính thức thông báo chấp thuận niêm yết cổ phiếu KLB. Việc được chấp thuận thể hiện ngân hàng đã đáp ứng đầy đủ chuẩn mực quản trị và công bố thông tin theo yêu cầu của thị trường chứng khoán cấp cao.



Phát triển khung năng lực nhân sự 5.0



KienlongBank triển khai khung năng lực mới nhằm xây dựng đội ngũ nòng cốt có khả năng thích ứng cao với môi trường số hóa.

**Áp dụng sớm
Thông tư 14 về an
toàn vốn**



Trong năm 2025, KienlongBank là một trong những ngân hàng đầu tiên đăng ký áp dụng sớm Thông tư 14 của NHNN về tỷ lệ an toàn vốn. Ngân hàng đã chủ động chuẩn hóa phương pháp tính vốn theo Basel III, tự động hóa giám sát CAR, qua đó duy trì bộ đệm vốn vượt xa yêu cầu tối thiểu. Điều này không chỉ thể hiện năng lực quản trị rủi ro, mà còn khẳng định nền tảng tài chính vững chắc của KienlongBank.

GIẢI THƯỞNG VÀ DANH HIỆU NỔI BẬT NĂM 2025

01

CHỨNG NHẬN

“TOP 10 THƯƠNG HIỆU MẠNH TĂNG TRƯỞNG ẨM TỰƠNG 2025”



- KienlongBank được vinh danh trong “Top 10 Thương hiệu mạnh - Tăng trưởng Ẩn tượng”, ghi nhận những thành tựu nổi bật về tăng trưởng lợi nhuận, mở rộng quy mô tài sản và hiệu quả vận hành vượt trội. Danh hiệu này phản ánh năng lực cạnh tranh ngày càng được củng cố cùng chiến lược phát triển bền vững của ngân hàng.

02

CHỨNG NHẬN

“TOP 10 NGÂN HÀNG ESG VIỆT NAM XANH 2025”



- Nhằm ghi nhận và tôn vinh những nỗ lực hướng đến mục tiêu phát triển bền vững, Viet Research phối hợp với Báo Tài chính - Đầu tư (cơ quan ngôn luận của Bộ Tài chính) đã vinh danh Ngân hàng TMCP Kiên Long (KienlongBank) trong Top 10 Ngân hàng - ESG Việt Nam Xanh 2025 (ESG10) và Top 100 Doanh nghiệp ESG Việt Nam Xanh 2025.

03

CHỨNG NHẬN

“TOP 100 DOANH NGHIỆP VIỆT NAM XANH 2025”



- KienlongBank được vinh danh trong Top 100 Doanh nghiệp ESG Việt Nam Xanh 2025, một dấu mốc cho hành trình bền bỉ theo đuổi giá trị “Xanh” và phát triển bền vững. Việc xuất hiện trong bảng xếp hạng ESG100 không chỉ cho thấy cam kết thực chất, mà còn phản ánh chiến lược “Tâm - Tín - Kiên - Xanh” nhất quán của KienlongBank.

04

GIẢI THƯỞNG

“BETTER CHOICE AWARDS - GIẢI PHÁP THANH TOÁN KHÔNG TIỀN MẶT ĐỘT PHÁ”



- Giải thưởng “Better Choice Awards – Giải pháp thanh toán không tiền mặt đột phá” là một trong những vinh dự lớn nhất được trao tặng tại Gala Better Choice Awards 2025, sự kiện uy tín do Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia (NIC), Bộ Tài chính và VCCorp đồng tổ chức. Đây là giải thưởng thường niên mang tầm quốc gia, tôn vinh những sản phẩm, dịch vụ và giải pháp đổi mới sáng tạo tiêu biểu phục vụ người tiêu dùng và doanh nghiệp tại Việt Nam.

05

GIẢI THƯỞNG

“TOP 50 DOANH NGHIỆP TĂNG TRƯỞNG XUẤT SẮC VIỆT NAM 2025”



- Giải thưởng nằm trong chương trình công bố Top 50 Doanh nghiệp tăng trưởng xuất sắc Việt Nam 2025 (FAST500) - một sự kiện thường niên uy tín trong ngành tài chính và doanh nghiệp.

06

GIẢI THƯỞNG

NGÂN HÀNG CÓ SẢN PHẨM VÀ GIẢI PHÁP TRUYỀN CẢM HỨNG



- KienlongBank được vinh danh trong hạng mục Ngân hàng có sản phẩm và giải pháp truyền cảm hứng, ghi nhận những nỗ lực của Ngân hàng trong việc phát triển các sản phẩm tài chính sáng tạo, lấy khách hàng làm trung tâm. Danh hiệu này khẳng định định hướng của KienlongBank trong việc không ngừng đổi mới sản phẩm, gia tăng giá trị cho khách hàng và tạo dấu ấn khác biệt trên thị trường tài chính - ngân hàng.



THÔNG điệp CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

[GRI 2-22] [GRI 2-23] [GRI 2-25] [GRI 2-27] [GRI 2-29]



ESG không chỉ là chiến lược, mà còn là kim chỉ nam xuyên suốt trong mọi hoạt động, giúp lan tỏa giá trị tích cực và xây dựng một KienlongBank phát triển bền vững.

Chủ tịch Hội đồng Quản trị
Ông Trần Ngọc Minh

Kính thưa Quý Cổ đông, Quý Khách hàng, Quý Đối tác cùng toàn thể Cán bộ nhân viên và Cộng tác viên KienlongBank,

Trong bối cảnh kinh tế toàn cầu nhiều biến động, ESG không còn là xu hướng mà đang trở thành chuẩn mực quan trọng đối với các định chế tài chính. Tại KienlongBank, chúng tôi tiếp cận ESG với tinh thần chủ động và xem đây là định hướng phát triển xuyên suốt. Phát triển bền vững không chỉ là tăng trưởng kinh doanh, mà còn là sự hài hòa giữa lợi ích khách hàng, cán bộ nhân viên, cộng đồng và môi trường để tạo nền tảng phát triển ổn định, dài hạn cho Ngân hàng.

Nâng cao năng lực nội tại

01

Để hiện thực hóa định hướng này, KienlongBank tập trung củng cố và nâng cao năng lực nội tại, trong đó con người và công nghệ đóng vai trò then chốt. Ngân hàng tiếp tục đầu tư vào chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng môi trường làm việc đề cao tính minh bạch, kỷ luật và trách nhiệm. Đồng thời, việc đẩy mạnh chuyển đổi số được xem là một trong những giải pháp quan trọng nhằm nâng cao hiệu quả vận hành, tăng cường năng lực quản trị rủi ro và hỗ trợ quá trình triển khai các mục tiêu ESG một cách nhất quán, hiệu quả.

Khẳng định vai trò là cầu nối trong nền kinh tế

02

Bên cạnh đó, KienlongBank đã và đang triển khai các chương trình cụ thể gắn với phát triển bền vững, trong đó tập trung vào tài chính xanh và tín dụng có trách nhiệm. Ngân hàng ưu tiên dòng vốn cho các lĩnh vực như nông nghiệp xanh, ứng dụng công nghệ cao và các mô hình sản xuất thân thiện với môi trường, đồng thời thúc đẩy phát triển tín dụng xanh đối với các dự án tiết kiệm năng lượng, giảm phát thải và sử dụng hiệu quả tài nguyên. Đây không chỉ là giải pháp hỗ trợ khách hàng chuyển đổi mô hình sản xuất, mà còn góp phần lan tỏa các giá trị phát triển bền vững trong nền kinh tế.

Trong vai trò trung gian tài chính, KienlongBank xác định vai trò của mình không chỉ dừng lại ở việc cung cấp các sản phẩm, dịch vụ tài chính, mà còn là cầu nối giữa các nguồn lực trong nền kinh tế. Thông qua đó, Ngân hàng từng bước định hướng dòng vốn đến những lĩnh vực ưu tiên, mang lại giá trị bền vững, đồng thời mở rộng khả năng tiếp cận tài chính một cách phù hợp, góp phần thúc đẩy sự phát triển cân bằng và toàn diện.

Củng cố niềm tin và chuẩn mực quản trị

03

Trong suốt quá trình đó, chúng tôi luôn ý thức rằng niềm tin của khách hàng và các bên liên quan là yếu tố cốt lõi. Vì vậy, KienlongBank tiếp tục duy trì và nâng cao các chuẩn mực quản trị theo hướng minh bạch, nhất quán và liêm chính, coi đây là nền tảng cho sự phát triển dài hạn.

Hành trình hướng tới phát triển bền vững là một quá trình lâu dài, đòi hỏi sự kiên định và thích ứng linh hoạt trước những thay đổi của môi trường kinh doanh. Với những nền tảng đã được xây dựng, KienlongBank sẽ tiếp tục hoàn thiện mô hình hoạt động theo hướng hiệu quả hơn, có trách nhiệm hơn và bền vững hơn.

Thay mặt Hội đồng Quản trị, tôi trân trọng cảm ơn sự tin tưởng và đồng hành của Quý cổ đông, khách hàng, đối tác và toàn thể cán bộ nhân viên. Đây chính là nền tảng quan trọng để KienlongBank tiếp tục phát triển ổn định và hướng tới những giá trị dài hạn trong thời gian tới.

CAM KẾT CỦA CHÚNG TÔI VỀ PHÁT THẢI RÒNG BẰNG KHÔNG

[GRI 2-23]

Với tầm nhìn bền vững, KienlongBank cam kết đóng góp tích cực cho cộng đồng và nền kinh tế Việt Nam. Chúng tôi hiện thực hóa trách nhiệm môi trường bằng cách tối ưu hóa các dòng vốn tài trợ xanh và cung cấp ưu đãi tài chính hấp dẫn cho các dự án xanh, giúp khách hàng cùng doanh nghiệp kiến tạo một tương lai thịnh vượng và bền vững.

Thông qua các hoạt động nỗ lực toàn diện, KienlongBank khẳng định cam kết đối với trách nhiệm Môi trường (E) bằng việc chủ động giảm thiểu ô nhiễm, quản lý chất thải hiệu quả và từng bước cắt giảm dấu chân carbon trong toàn bộ hoạt động vận hành. Ngân hàng kiên trì theo đuổi lộ trình giảm phát thải khí nhà kính, hướng đến mục tiêu quốc gia Net-Zero vào năm 2050, qua đó góp phần bảo vệ hệ sinh thái và thúc đẩy các giá trị Xã hội (S), đóng góp vào sự phát triển thịnh vượng và bền vững của nền kinh tế.

Đồng thời, để đảm bảo các chuẩn mực Quản trị (G) minh bạch và trách nhiệm, KienlongBank sẽ định kỳ công bố báo cáo tiến độ thực hiện mục tiêu Net-Zero, thể hiện tinh thần giải trình rõ ràng trước cổ đông và cộng đồng.



1

Khuyến khích tài chính xanh và bền vững



Với mục tiêu thúc đẩy nền kinh tế xanh, KienlongBank tập trung ưu tiên tài trợ cho các lĩnh vực **năng lượng tái tạo, sản xuất sạch và tiêu dùng bền vững**. Chúng tôi không chỉ cung cấp nguồn vốn cho các đơn vị hoạt động thân thiện với hệ sinh thái mà còn đóng vai trò là cầu nối hỗ trợ doanh nghiệp chuyển dịch sang mô hình kinh doanh bền vững. Đây là minh chứng cho nỗ lực của KienlongBank trong việc giảm thiểu tác động khí hậu và thúc đẩy chu kỳ sản xuất – tiêu dùng ít phát thải.

2

Tích cực triển khai số hóa



Bám sát định hướng chiến lược, KienlongBank đẩy mạnh **số hóa và mô hình ngân hàng không giấy tờ** để bảo tồn tài nguyên. Chúng tôi tối ưu hóa việc sử dụng năng lượng và cắt giảm lãng phí tại mọi trụ sở, chi nhánh, nhằm chuyển dịch toàn diện sang quy trình vận hành xanh và bền vững.

3

Xây dựng chính sách nội bộ xanh hóa hoạt động ngân hàng



KienlongBank tập trung xây dựng và chuẩn hóa các chính sách nội bộ nhằm “xanh hóa” toàn bộ bộ máy vận hành. Chúng tôi thiết lập các quy trình nghiêm ngặt về **quản lý tài nguyên, tối ưu năng lượng và xử lý rác thải**, đảm bảo mọi hoạt động của Ngân hàng đều nhất quán với **mục tiêu phát triển bền vững và thân thiện với môi trường**.

4

Phát triển sản phẩm, dịch vụ tài chính hỗ trợ nền kinh tế xanh



KienlongBank cam kết cung ứng hệ sinh thái sản phẩm và dịch vụ tài chính xanh nhằm thúc đẩy lộ trình **giảm phát thải carbon và hỗ trợ chuyển dịch kinh tế bền vững**. Danh mục giải pháp của chúng tôi bao gồm các chương trình tín dụng ưu đãi cho doanh nghiệp xanh, các quỹ đầu tư bền vững và giải pháp bảo hiểm thích ứng với biến đổi khí hậu, tạo đòn bẩy cho khách hàng chuyển đổi sang mô hình kinh doanh thân thiện với môi trường.

5

Cam kết minh bạch và báo cáo định kỳ về tiến độ Net Zero



Đồng hành cùng các nỗ lực chuyển đổi xanh, KienlongBank cam kết thực hiện báo cáo định kỳ và minh bạch về lộ trình hướng tới **Net Zero**. Việc công khai các thành tựu và bước tiến cụ thể không chỉ nhằm nâng cao trách nhiệm giải trình trước cổ đông cùng cộng đồng, mà còn khẳng định sự chính trực và quyết tâm của Ngân hàng trong việc hiện thực hóa các cam kết về môi trường.

01

CÁCH
TIẾP
CẬN



CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN XANH BỀN VỮNG

[GRI 2-22] [GRI 2-23]

CÁCH TIẾP CẬN

KienlongBank xác định phát triển xanh và bền vững là kim chỉ nam xuyên suốt, được tích hợp sâu rộng vào chiến lược vận hành thông qua **06 mục tiêu trọng tâm**, cam kết đóng góp thiết thực vào 17 Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs) của Liên Hợp Quốc.



1. KHÁCH HÀNG LÀ TRỌNG TÂM

KienlongBank kiên định lấy khách hàng làm trọng tâm, liên tục cải tiến để cung cấp các giải pháp tài chính hiệu quả và dễ tiếp cận. Ngân hàng đẩy mạnh trách nhiệm xã hội thông qua hỗ trợ khách hàng ở vùng sâu, vùng xa và các khu vực kinh tế trọng điểm. Các chương trình tín dụng nông, lâm, thủy sản và cho vay nông dân trồng lúa tại ĐBSCL đạt quy mô dư nợ hàng nghìn tỷ đồng. Đồng thời, các sáng kiến như “Liên kết 4 Nhà” và chương trình ưu đãi W-SME góp phần mở rộng tài chính toàn diện, giúp người dân tiếp cận nguồn vốn chính thống và công nghệ ngân hàng hiện đại, nâng cao đời sống và phát triển kinh tế nông thôn bền vững.

2. CHUYỂN ĐỔI MÔ HÌNH TỔ CHỨC VÀ QUẢN TRỊ

KienlongBank quyết liệt tái cấu trúc và nâng chuẩn quản trị theo thông lệ quốc tế. Ngân hàng tối ưu năng lực quản trị rủi ro và chủ động khai thác cơ hội từ ESG, đảm bảo hiệu quả hoạt động và tích hợp bền vững vào toàn bộ hệ thống vận hành.

3. ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ MỚI

KienlongBank chủ động ứng dụng công nghệ tiên tiến như AI để tối ưu vận hành và nâng cao năng lực cạnh tranh. Nhờ đó, Ngân hàng cải thiện chất lượng dịch vụ đồng thời giảm tác động môi trường bằng việc cắt giảm các quy trình vật lý.

4. SỐ HÓA VÀ HỆ THỐNG HÓA QUY TRÌNH

KienlongBank đẩy mạnh tự động hóa quy trình để loại bỏ lãng phí và giảm thiểu các thủ tục giấy tờ truyền thống. Ngân hàng mở rộng công nghệ tài chính thông qua các sản phẩm như Cho vay trả góp ngày với quy trình phê duyệt nhanh. Cụ thể hơn, KienlongBank đã hoàn thiện toàn bộ hành trình đăng ký - thẩm định - phê duyệt trên App/Web Sale vào cuối năm 2025, đồng thời trong quý I/2026 triển khai sớm các tính năng nâng cao như quản trị người dùng, giải ngân tự động và tích hợp Kiloba Chatbot, qua đó rút ngắn thời gian xử lý hồ sơ và mở rộng khả năng tiếp cận vốn cho khách hàng tại vùng sâu, vùng xa. Nhờ đó, khách hàng kinh doanh nhỏ lẻ dễ dàng tiếp cận vốn chính thống, hạn chế tín dụng đen và thúc đẩy kinh tế số địa phương.

5. NÂNG CAO THU NHẬP VÀ CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC CBNV

KienlongBank xây dựng môi trường làm việc công bằng, chuyên nghiệp với chính sách thu nhập cạnh tranh, lộ trình phát triển rõ ràng cho nhân viên. Ngân hàng cam kết nâng cao đời sống người lao động, phát triển nguồn nhân lực bền vững, đóng góp vào sự thịnh vượng của xã hội.

6. NÂNG CAO NĂNG LỰC, TĂNG TRƯỞNG ĐỘT PHÁ

KienlongBank ưu tiên duy trì các chỉ số an toàn tài chính vững chắc và nâng cao hiệu quả quản trị, tạo nền tảng phát triển ổn định. Các nỗ lực này giúp Ngân hàng tăng sức chống chịu trước biến động thị trường và thúc đẩy tăng trưởng bứt phá, dài hạn.

Những định hướng và sáng kiến trên cũng thể hiện cam kết phát triển xanh của KienlongBank, góp phần thúc đẩy kinh tế – xã hội Việt Nam và đồng hành cùng các mục tiêu phát triển bền vững (SDGs).

ĐỊNH HƯỚNG TƯƠNG LAI

KienlongBank xem phát triển bền vững là kim chỉ nam xuyên suốt, được tích hợp sâu vào chiến lược kinh doanh và quy trình vận hành. Các mục tiêu bền vững không chỉ mang tính dài hạn mà còn được lồng ghép trực tiếp vào quá trình ra quyết định và thiết kế sản phẩm, dịch vụ. Hướng tới tầm nhìn 2030, Ngân hàng tập trung triển khai chiến lược dựa trên **bốn trụ cột trọng tâm**, bắt đầu với hai định hướng cốt lõi.

KIẾN TRÌ	KIẾN TÂM
Tăng trưởng bền vững: KienlongBank ưu tiên phát triển danh mục tài chính xanh, hỗ trợ các dự án thân thiện môi trường để thúc đẩy kinh tế xanh. Trụ cột giúp giảm tác động đến hệ sinh thái và đóng góp giá trị bền vững cho cộng đồng và nền kinh tế.	Vì khách hàng: Lấy khách hàng làm hạt nhân, cung cấp hệ sinh thái tài chính toàn diện với dịch vụ liên tục nâng cấp. Đổi mới không ngừng để đáp ứng nhu cầu đa dạng, mang lại lợi ích thiết thực, đồng hành cùng sự phát triển của khách hàng và xã hội.
Phát triển đội ngũ chuyên nghiệp: Xác định con người là nhân tố cốt lõi cho mọi mục tiêu bền vững, ngân hàng đầu tư toàn diện vào nguồn nhân lực, xây dựng môi trường làm việc lý tưởng. Đây là nền tảng vững chắc cho thành công dài hạn và sự phát triển thịnh vượng của tổ chức.	Trong hoạt động quản trị: Chuẩn hóa hệ thống quản trị theo hướng minh bạch, công bằng, tuân thủ pháp luật. Ngân hàng thực thi các cam kết bền vững, thắt chặt quản lý rủi ro và chủ động đón đầu cơ hội để hoàn thành mục tiêu chiến lược, từ đó khẳng định trách nhiệm của một định chế tài chính bền vững
KIẾN QUYẾT	KIẾN ĐỊNH

QUẢN TRỊ BỀN VỮNG

[GRI 2-9] [GRI 2-10] [GRI 2-11] [GRI 2-12] [GRI 2-13] [GRI 2-14] [GRI 2-15] [GRI 2-16]
[GRI 2-17] [GRI 2-18] [GRI 2-26]

SƠ ĐỒ TỔ CHỨC



NGUYÊN TẮC QUẢN TRỊ

KienlongBank cam kết phát triển bền vững thông qua việc nhận diện, đánh giá và quản lý các rủi ro, tác động cũng như cơ hội về môi trường - xã hội trong toàn bộ chuỗi giá trị từ năm 2025. Các hoạt động này được triển khai trên nền tảng quản trị vững mạnh, cùng hệ thống chính sách và hướng dẫn nội bộ, nhằm cân bằng lợi ích của khách hàng, nhân viên, cổ đông và cộng đồng. Ngân hàng tuân thủ nguyên tắc quản trị doanh nghiệp tốt, đảm bảo minh bạch, công bằng và phù hợp pháp luật.

Về cơ cấu quản trị, KienlongBank tổ chức theo mô hình gồm Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát và Ban Tổng Giám đốc. Khung quản trị được cụ thể hóa bằng hệ thống quy định chi tiết về tiêu chuẩn thành viên HĐQT, đánh giá hiệu quả hoạt động và quản lý xung đột lợi ích.



QUẢN TRỊ BỀN VỮNG

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Ông Trần Ngọc Minh
Chủ tịch HĐQT

Trình độ chuyên môn:

Thạc sĩ kinh tế - Học viện Ngân hàng.
Cử nhân Tài chính – Ngân hàng – Học viện Ngân hàng.

Quá trình công tác:

- Ông Trần Ngọc Minh có gần 20 năm công tác tại các Ngân hàng, Tập đoàn lớn tại Việt Nam và nắm giữ nhiều chức vụ, vị trí quan trọng: Phó Giám đốc Chi nhánh, Trưởng Phòng Thẩm định Hội sở, Giám đốc Nguồn vốn, Trưởng ban Tài chính, Phó Tổng Giám đốc phụ trách Tài chính, Tổng Giám đốc, Thành viên Hội đồng quản trị.
- Từ năm 2021, Ông gia nhập KienlongBank và đảm nhiệm các chức vụ: Chủ tịch HĐQT, Phó Chủ tịch HĐQT, Thành viên HĐQT; Tổng Giám đốc kiêm Người đại diện pháp luật KienlongBank; Quyền Tổng Giám đốc KienlongBank; Phó Tổng Giám đốc KienlongBank.
- Từ ngày 27/04/2023, Ông được bầu là Thành viên HĐQT KienlongBank nhiệm kỳ 2023-2027 và từ ngày 09/07/2024, Ông được bầu là Chủ tịch HĐQT KienlongBank nhiệm kỳ 2023-2027 và tiếp tục đảm nhiệm vị trí này đến nay (2026), dẫn dắt chiến lược phát triển ngân hàng, thực hiện mục tiêu lợi nhuận trước thuế 2.600 tỷ đồng trong năm 2026.



Bà Nguyễn Thị Hồng Hạnh
Phó chủ tịch HĐQT

Trình độ chuyên môn:

Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh – Trường Đại học Delaware State University.
Cử nhân Kinh tế - Kinh tế đầu tư - Trường Đại học Kinh tế Quốc dân.
Cử nhân Tiếng Anh - Trường Đại học Ngoại Ngữ Hà Nội.

Quá trình công tác:

- Bà Nguyễn Thị Hồng Hạnh có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Tài chính. Bà từng giữ vị trí Trưởng ban Tài chính Tập đoàn Geleximco, Thành viên HĐQT Công ty CP Đầu tư tổng hợp Hà Nội, Chủ tịch HĐQT công ty quản lý Quỹ đầu tư chứng khoán An Bình. Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Đầu tư Xuất Nhập khẩu Tổng hợp Minh Long. Bà đảm nhiệm nhiều vị trí, chức vụ quan trọng là Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc; Phó Tổng Giám đốc trong các công ty chứng khoán, Tập đoàn BĐS lớn tại Việt Nam.
- Từ năm 2021, Bà gia nhập KienlongBank và đảm nhiệm các chức vụ: Thành viên độc lập HĐQT, Thành viên HĐQT, Phó Chủ tịch HĐQT.
- Từ ngày 26/04/2024, Bà được bầu là Thành viên HĐQT KienlongBank nhiệm kỳ 2023 – 2027 và từ ngày 09/07/2024 được bầu làm Phó Chủ tịch HĐQT KienlongBank nhiệm kỳ 2023 – 2027.



QUẢN TRỊ BỀN VỮNG

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Bà Nguyễn Thị Thanh Hường
Thành viên HĐQT

Trình độ chuyên môn:

Thạc sĩ Kinh tế chuyên ngành Tài chính - Ngân hàng - Trường Đại học Paris Dauphine – Pháp.
Cử nhân Tiếng Anh - Trường Đại học Ngoại ngữ.
Cử nhân Tài chính Ngân hàng – Trường Đại học Kinh tế quốc dân.

Quá trình công tác:

- Bà Nguyễn Thị Thanh Hường có hơn 27 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng. Bà đảm nhiệm nhiều chức vụ quan trọng tại các ngân hàng lớn: Quyền Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Bảo Việt (BAOVIETBank); Giám đốc Vùng Ngân hàng TMCP Quốc tế (VIB); Giám đốc Chi nhánh Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam (VietinBank)...
- Từ năm 2021, Bà gia nhập KienlongBank và đảm nhiệm các chức vụ: Cố vấn Chủ tịch HĐQT, Phó Tổng Giám đốc; Chủ tịch HĐQT/ Thành viên HĐQT Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và Khai thác tài sản KienlongBank.
- Từ ngày 27/04/2023, Bà được bầu là Thành viên HĐQT KienlongBank nhiệm kỳ 2023 – 2027.



Ông Bùi Thanh Hải
Thành viên HĐQT

Trình độ chuyên môn:

Cử nhân Luật - Luật Dân sự - Thương mại - Trường Đại học Luật TP. Hồ Chí Minh.
Thẻ thẩm định viên về giá – Thẩm định giá của Bộ Tài chính.

Quá trình công tác:

- Ông Bùi Thanh Hải từng nắm giữ các vị trí Giám đốc, Thành viên HĐQT tại các doanh nghiệp trong nước.
- Từ năm 2012, Ông gia nhập KienlongBank và đảm nhiệm các chức vụ: Phó Phòng Pháp chế và Xử lý nợ KienlongBank; Thành viên HĐQT; Giám đốc Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và Khai thác tài sản KienlongBank; Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và Khai thác tài sản KienlongBank.
- Từ ngày 27/04/2023, Ông được bầu là Thành viên HĐQT KienlongBank nhiệm kỳ 2023 – 2027.



Ông Lê Khắc Gia Bảo
Thành viên HĐQT

Trình độ chuyên môn:

Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh - Trường Southern California University for Professional Studies.
Cử nhân Kế toán Kiểm toán – Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh.
Chứng chỉ Kiểm toán viên – Kiểm toán viên công chứng – Bộ tài chính.

Quá trình công tác:

- Ông Lê Khắc Gia Bảo có nhiều năm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng và đảm nhiệm nhiều vị trí, chức vụ quan trọng. Ông từng là Kiểm toán viên tại Công ty kiểm toán Deloitte Việt Nam, từng đảm nhiệm chức vụ Trưởng phòng Kiểm toán – Kiểm soát tuân thủ miền Nam Ngân hàng TMCP Kỹ thương Việt Nam.
- Từ năm 2013, Ông gia nhập KienlongBank và đảm nhiệm các chức vụ: Chủ tịch HĐQT, Thành viên HĐQT, Trưởng Ban Kiểm soát, Thành viên Ban Kiểm soát.
- Từ ngày 27/04/2023, Ông được bầu là Thành viên HĐQT KienlongBank nhiệm kỳ 2023 – 2027.



Ông Nguyễn Cao Cường
Thành viên HĐQT

Trình độ chuyên môn:

Cử nhân Kinh tế - Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh.

Quá trình công tác:

- Ông Nguyễn Cao Cường từng đảm nhiệm chức vụ Giám đốc Kiểm tra Miền Nam tại Ngân hàng TMCP Kỹ thương Việt Nam.
- Từ năm 2015, Ông gia nhập KienlongBank và đảm nhiệm các chức vụ: Trưởng Kiểm toán nội bộ, Trưởng Ban Kiểm soát và Thành viên Ban Kiểm soát.
- Từ ngày 27/04/2023, Ông được bầu là Thành viên HĐQT KienlongBank nhiệm kỳ 2023 – 2027.



Bà Nguyễn Thủy Nguyên
Thành viên HĐQT

Trình độ chuyên môn:

Cử nhân Kinh tế - Kinh tế đầu tư - Trường Đại học Kinh tế Quốc dân.

Quá trình công tác:

- Bà Nguyễn Thủy Nguyên có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng. Giai đoạn từ tháng 06/2006 - tháng 05/2014, Bà đảm nhiệm các vị trí quan trọng tại Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (VPBank); Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội (SHB).
- Bà cũng giữ nhiều chức vụ quan trọng như: Thành viên HĐQT; Phó Tổng Giám đốc phụ trách Tài chính và Kế toán, Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Tài chính tại các Tập đoàn, Tổ chức kinh tế lớn.
- Từ ngày 27/04/2023, Bà được bầu là Thành viên độc lập HĐQT KienlongBank nhiệm kỳ 2023 – 2027.



Ông Kim Minh Tuấn
Thành viên HĐQT

Trình độ chuyên môn:

Thạc sĩ Kinh tế Tài chính - Ngân hàng, Học viện tài chính.
Cử nhân Tiếng Anh, Trường Đại học Ngoại Ngữ - Đại học Quốc gia Hà Nội.
Cử nhân Tài chính - Tín dụng, Trường Đại học Tài chính - Kế toán Hà Nội.

Quá trình công tác:

- Ông Kim Minh Tuấn có gần 20 năm công tác, nắm giữ nhiều chức vụ quan trọng tại các Tổ chức, Ngân hàng lớn tại Việt Nam như: Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khối Nhân sự; Giám đốc Khối Quản lý Nguồn nhân lực; Phó Giám đốc Khối Tài chính kiêm Trưởng phòng Thống kê và Quản lý tài sản; Trưởng phòng Thống kê và Quản lý tài sản Nợ - Có, Thành viên độc lập HĐQT.
- Từ ngày 26/10/2024, Ông được bầu là Thành viên độc lập HĐQT KienlongBank nhiệm kỳ 2023 – 2027.



Ông Nguyễn Chí Hiếu
Thành viên HĐQT

Trình độ chuyên môn:

Thạc sĩ Tài chính và Quản trị - Đại học Exeter Vương quốc Anh.
Cử nhân kinh tế - Học viện Ngân hàng Hà Nội.

Quá trình công tác:

- Ông Nguyễn Chí Hiếu có hơn 15 năm công tác tại các Tổ chức kiểm toán quốc tế, Tổ chức tín dụng và Ngân hàng lớn tại Việt Nam như Vietcombank, Vietcredit, Timo... Và nắm giữ nhiều chức vụ quan trọng: Phó Giám đốc phụ trách tài chính, Giám đốc vận hành, Giám đốc mảng Ngân hàng số, Giám đốc đối tác chiến lược, Giám đốc Điều hành Công ty, Thành viên độc lập HĐQT.
- Từ ngày 26/10/2024, Ông được bầu là Thành viên độc lập HĐQT KienlongBank nhiệm kỳ 2023 – 2027.

QUẢN TRỊ BỀN VỮNG

HĐQT của KienlongBank giữ vai trò quan trọng trong việc quản lý các yếu tố ESG tại Ngân hàng, bảo đảm không chỉ tuân thủ quy định pháp luật mà còn thực hiện các cam kết về phát triển bền vững. Thông qua việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp tích cực và thúc đẩy trách nhiệm xã hội, HĐQT vừa bảo vệ lợi ích của cổ đông, vừa góp phần tạo ra giá trị dài hạn cho xã hội và môi trường.

THÀNH PHẦN

Hiện HĐQT KienlongBank gồm 09 thành viên, trong đó 33% là nữ. Các thành viên HĐQT có kinh nghiệm lâu năm và chuyên môn đa dạng trong lĩnh vực tài chính – ngân hàng, đáp ứng các yêu cầu theo quy định pháp luật.

VAI TRÒ VÀ TRÁCH NHIỆM

Hội đồng Quản trị (HĐQT) là cơ quan quản trị cao nhất tại KienlongBank, chịu trách nhiệm trước Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) trong việc định hướng và quyết định chiến lược phát triển tổng thể của Ngân hàng. Trong đó, các yếu tố Môi trường (E), Xã hội (S) và Quản trị (G) được tích hợp xuyên suốt vào quá trình hoạch định, giám sát và ra quyết định, nhằm bảo đảm tăng trưởng bền vững và tạo giá trị dài hạn cho các bên liên quan.

ĐÁNH GIÁ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG HĐQT

Cơ chế thù lao của các thành viên HĐQT được thiết kế gắn với hiệu quả hoạt động kinh doanh, đồng thời phản ánh mức độ đóng góp đối với các mục tiêu phát triển bền vững chung của Ngân hàng. Tổng mức thù lao và thưởng của HĐQT do Đại hội đồng cổ đông xem xét và quyết định tại các cuộc họp thường niên, bảo đảm tính minh bạch và cơ chế giám sát của cổ đông.

CHIẾN LƯỢC TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG

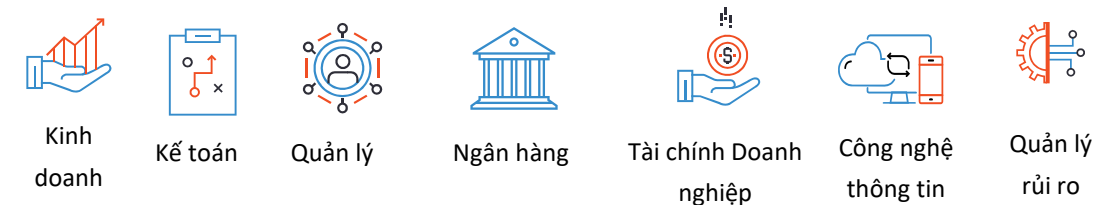
Năm 2026, HĐQT KienlongBank định hướng tăng trưởng bền vững thông qua hoàn thiện quy định nội bộ, triển khai các giải pháp tín dụng theo chỉ đạo của NHNN, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và AI để tối ưu vận hành. Ngân hàng cũng nâng cao năng lực quản trị rủi ro theo quy định mới, đồng thời áp dụng tiêu chuẩn ESG và các chuẩn mực quản trị tiên tiến nhằm củng cố năng lực cạnh tranh dài hạn.

MINH BẠCH TRONG BỔ NHIỆM

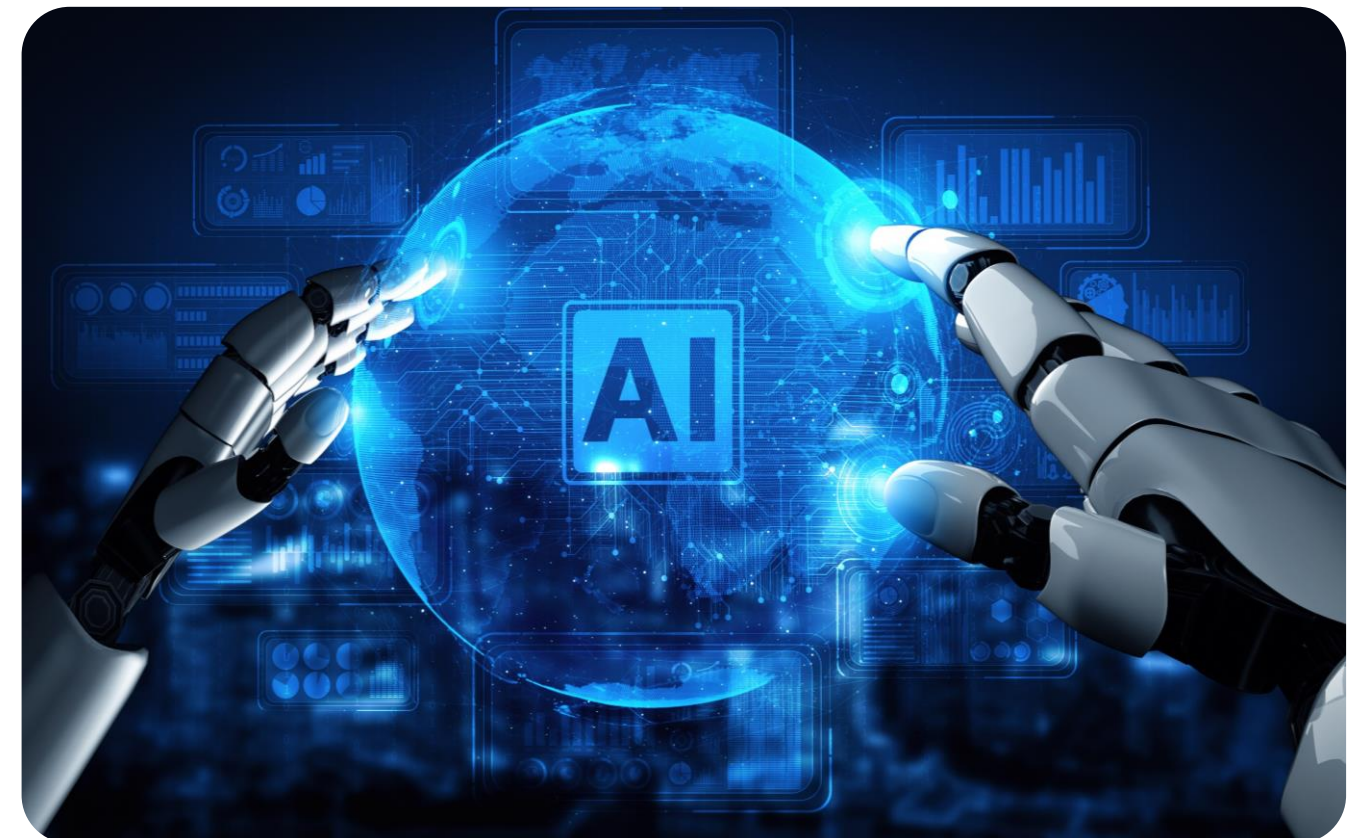
Việc bổ nhiệm thành viên HĐQT được thực hiện theo các tiêu chí và quy trình đã được quy định tại Điều lệ Ngân hàng, bảo đảm tuân thủ chặt chẽ và nhất quán. Cách tiếp cận này góp phần củng cố tính công bằng, minh bạch trong công tác nhân sự cấp cao, đồng thời thúc đẩy môi trường làm việc chuyên nghiệp, bình đẳng. Qua đó, KienlongBank tăng cường niềm tin của cổ đông và các bên liên quan đối với năng lực lãnh đạo của HĐQT, cũng như nâng cao hiệu quả quản trị trong dài hạn.

NĂNG LỰC QUẢN TRỊ

Các thành viên HĐQT của KienlongBank là những chuyên gia giàu kinh nghiệm, sở hữu nền tảng kiến thức đa dạng cùng kỹ năng quản trị và hiểu biết ngành sâu rộng, trải dài trên nhiều lĩnh vực như



KienlongBank tạo điều kiện để các thành viên HĐQT tham gia đào tạo và cập nhật thường xuyên các thay đổi về pháp lý, quy định, xu hướng phát triển bền vững, cũng như các rủi ro và cơ hội liên quan đến khí hậu có thể tác động đến Ngân hàng. Thông qua đó, năng lực quản trị của đội ngũ lãnh đạo được củng cố, góp phần nâng cao khả năng thích ứng và thúc đẩy việc thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững của Ngân hàng.





QUẢN TRỊ BỀN VỮNG

HĐQT đã thành lập các Ủy ban trực thuộc nhằm tham mưu và hỗ trợ HĐQT trong công tác quản trị Ngân hàng, bao gồm: Ủy ban Nhân sự và Ủy ban Quản lý rủi ro. Các Ủy ban hoạt động theo quy chế tổ chức và hoạt động do HĐQT ban hành.

ỦY BAN QUẢN LÝ RỦI RO

Thành phần	Vai trò trách nhiệm
Bao gồm 04 thành viên, trong đó có 01 thành viên HĐQT độc lập.	Rà soát, đánh giá tính phù hợp và hiệu quả của khung/quy trình/chính sách quản trị rủi ro; đưa ra khuyến nghị điều chỉnh cần thiết đối với các quy định hiện hành và định hướng hoạt động.
	Tham mưu cho HĐQT trong quản lý rủi ro và giám sát tuân thủ, bảo đảm các tỷ lệ an toàn vốn và mức độ đủ vốn (ICAAP), cùng các chỉ tiêu an toàn hoạt động theo quy định pháp luật.
	Phân tích và đưa ra cảnh báo về các nguy cơ, rủi ro tiềm ẩn có thể ảnh hưởng đến an toàn hoạt động của Ngân hàng, bao gồm các rủi ro ESG; đề xuất biện pháp phòng ngừa phù hợp.
	Tham mưu cho HĐQT trong việc ban hành các quy trình, chính sách thuộc thẩm quyền liên quan đến quản lý rủi ro ESG.
	Giám sát việc tích hợp rủi ro môi trường – xã hội (E&S) vào Khung Quản trị rủi ro tổng thể, bảo đảm các hoạt động tín dụng – đầu tư tuân thủ chuẩn mực ESG và các yêu cầu pháp lý liên quan.
	Định hướng triển khai lộ trình ESG toàn diện, bảo đảm tính đồng bộ giữa quản trị rủi ro và mục tiêu phát triển bền vững của Ngân hàng.



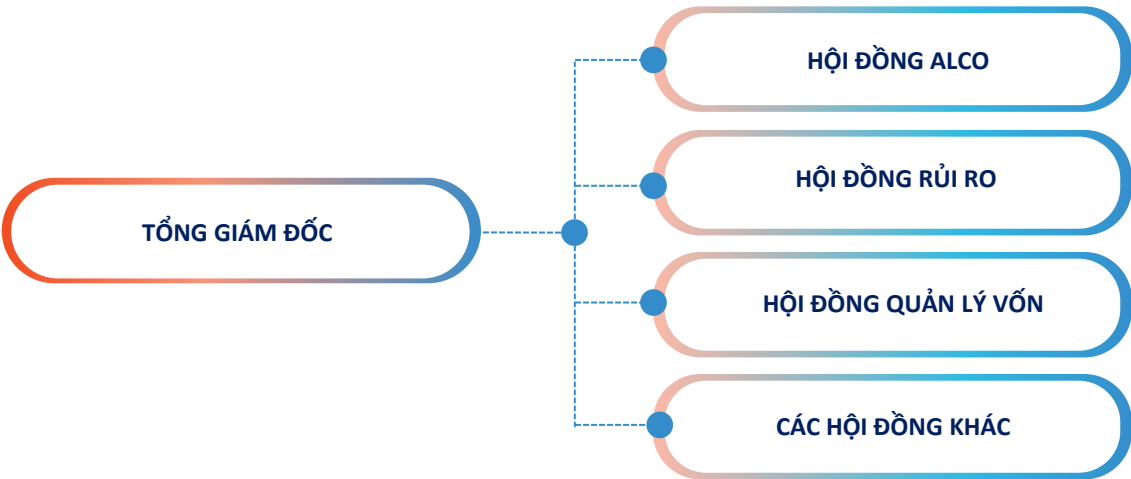
ỦY BAN NHÂN SỰ

Thành phần	Vai trò trách nhiệm
Bao gồm 05 thành viên, trong đó có 02 thành viên HĐQT độc lập.	Tham mưu cho HĐQT trong công tác quản lý và phát triển nguồn nhân lực thông qua việc xây dựng chiến lược thu hút, giữ chân nhân tài và triển khai các chương trình đào tạo, nâng cao kỹ năng cho người lao động.
	Bảo đảm các chính sách/quy trình về tuyển dụng, đào tạo, phát triển và đánh giá nhân sự được thực hiện hiệu quả, minh bạch và công bằng.
	Tư vấn cho HĐQT về tuyển dụng, đánh giá và bổ nhiệm các chức danh quản lý thuộc thẩm quyền; đồng thời đề xuất các chính sách phúc lợi và khen thưởng phù hợp.
	Theo dõi, đánh giá hiệu quả các chương trình đãi ngộ, phúc lợi nhằm đáp ứng nhu cầu nhân viên, tăng mức độ hài lòng và gắn kết với Ngân hàng.
	Giám sát việc tích hợp yếu tố ESG vào chính sách nhân sự, bảo đảm tiêu chuẩn tuyển dụng, đào tạo và phát triển năng lực phù hợp định hướng phát triển bền vững của Ngân hàng.
	Định hướng xây dựng văn hóa doanh nghiệp bền vững, thúc đẩy đa dạng – công bằng – hòa nhập (DEI), nâng cao sức khỏe, an toàn và phúc lợi tổng thể cho người lao động.



QUẢN TRỊ BỀN VỮNG

Bên cạnh vai trò của Hội đồng Quản trị, dưới sự chỉ đạo của Tổng Giám đốc, các hội đồng chuyên trách như Hội đồng Rủi ro, Hội đồng ALCO, Hội đồng Quản lý vốn và các hội đồng liên quan khác đóng vai trò tham mưu và hỗ trợ Tổng Giám đốc trong quá trình ra quyết định về quản trị rủi ro, quản lý vốn và quản lý tài sản nợ, có. Đồng thời, các hội đồng này góp phần bảo đảm hoạt động của Ngân hàng tuân thủ các tiêu chuẩn và thông lệ tốt về Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG). Các hội đồng vận hành theo quy chế tổ chức và hoạt động do Tổng Giám đốc ban hành nhằm bảo đảm tính nhất quán, hiệu quả và minh bạch trong thực thi.



CƠ CHẾ TRUYỀN ĐẠT CÁC VẤN ĐỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Các nội dung liên quan đến phát triển bền vững - bao gồm nhưng không giới hạn ở thay đổi về quy định, chính sách nội bộ, các tác động trực tiếp từ hoạt động của Ngân hàng, tác động gián tiếp từ hoạt động tài chính và đầu tư, tiến độ thực hiện cam kết phát thải ròng bằng không (Net Zero), cũng như các sáng kiến hỗ trợ khách hàng trong hành trình phát triển bền vững - được cập nhật định kỳ tới Hội đồng Quản trị và các Ủy ban/Hội đồng có liên quan. Cơ chế này giúp bảo đảm thông tin được truyền đạt kịp thời, hỗ trợ công tác giám sát, đánh giá và điều chỉnh định hướng phù hợp với bối cảnh và mục tiêu phát triển bền vững của Ngân hàng.



XUNG ĐỘT LỢI ÍCH

Điều lệ Ngân hàng quy định rõ các nguyên tắc nhằm bảo đảm tính công khai, minh bạch trong hoạt động và phòng ngừa xung đột lợi ích giữa các bên liên quan. Theo đó, thành viên Hội đồng Quản trị (HĐQT), thành viên Ban Kiểm soát (BKS), Tổng Giám đốc, Phó Tổng Giám đốc và các chức danh tương đương có trách nhiệm công bố kịp thời, đầy đủ cho Ngân hàng các thông tin về quyền lợi, mối quan hệ hoặc lợi ích có khả năng phát sinh xung đột với lợi ích của KienlongBank.





TƯƠNG TÁC VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

[GRI 2-29]

CÁCH TIẾP CẬN

Chúng tôi nhận thức rằng, trên hành trình phát triển bền vững, sự đồng hành và phối hợp của các bên liên quan có vai trò then chốt. Vì vậy, KienlongBank duy trì việc thu thập ý kiến và kỳ vọng của các bên liên quan thông qua trao đổi, hợp tác và các nghiên cứu phù hợp. Trên cơ sở đó, chúng tôi cập nhật xu hướng và những thay đổi trong kỳ vọng để kịp thời điều chỉnh cách tiếp cận và hoạt động.

Cách tiếp cận gắn kết các bên liên quan của KienlongBank được triển khai theo hướng toàn diện, dựa trên việc xem xét chiến lược, chính sách và các chương trình bền vững của Ngân hàng. Chúng tôi hướng tới tăng cường mức độ thấu hiểu của các bên liên quan về tầm nhìn, sứ mệnh và kết quả hoạt động; đồng thời nghiêm túc tiếp thu phản hồi liên quan đến các nội dung này.

	PHƯƠNG THỨC TƯƠNG TÁC	TẦN SUẤT TƯƠNG TÁC	VẤN ĐỀ ĐƯỢC QUAN TÂM	HÀNH ĐỘNG CỦA KIENLONGBANK
Nhân viên nội bộ	Email, bản tin truyền thông nội bộ	Thường xuyên	- Môi trường làm việc cùng các chế độ đãi ngộ, chính sách phúc lợi. - Lộ trình nghề nghiệp và thăng tiến. - Chương trình đào tạo phát triển kỹ năng nghề nghiệp. - An toàn và sức khỏe lao động - Bảo mật thông tin dữ liệu cá nhân.	- Bảo đảm chính sách thu nhập, chế độ đãi ngộ và phúc lợi. - Xây dựng lộ trình nghề nghiệp rõ ràng, cơ hội thăng tiến công bằng, bình đẳng. - Tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho người lao động, áp dụng chương trình bảo hiểm sức khỏe cho người lao động và người thân. - Tổ chức các chương trình đào tạo, nâng cao năng lực nhân sự. - Tổ chức các hoạt động thể thao, văn nghệ, teambuilding. - Đảm bảo an toàn bảo mật thông tin.
	Các buổi trao đổi một - một với cấp quản lý trực tiếp	Thường xuyên		
	Đánh giá hiệu quả làm việc	Hàng quý		
	Hội nghị tổng kết	Hàng năm		
	Đào tạo và hội thảo	Liên tục		



	PHƯƠNG THỨC TƯƠNG TÁC	TẦN SUẤT TƯƠNG TÁC	VẤN ĐỀ ĐƯỢC QUAN TÂM	HÀNH ĐỘNG CỦA KIENLONGBANK
Nhà cung cấp	Yêu cầu báo giá và đề xuất	Khi cần	- Lựa chọn nhà cung cấp minh bạch và công bằng, bảo đảm tuân thủ các quy định pháp luật. - Đối xử công bằng và tôn trọng nhà cung cấp. - Tuân thủ nghĩa vụ theo thỏa thuận, cam kết, bao gồm cam kết về quản lý rủi ro, môi trường xã hội, cộng đồng.	- Tuân thủ các quy định của pháp luật trong quá trình lựa chọn nhà cung cấp. - Tôn trọng và thực thi đầy đủ các nghĩa vụ/ trách nhiệm theo cam kết.
	Thông báo cho nhà cung cấp	Khi cần		
	Hợp đồng mua bán hàng hóa	Khi cần		
	Đánh giá hiệu suất	Hàng năm hoặc trước khi hợp đồng hết hạn		
Chính phủ và các cơ quan quản lý	Tham gia các cuộc họp và hội thảo thường xuyên	Khi cần	- Tuân thủ các quy định của pháp luật. - Đảm bảo tăng trưởng bền vững đóng góp cho sự phát triển chung của nền kinh tế. - Quản lý tác động tới môi trường và xã hội. - Trao đổi/Tham vấn ý kiến trong quá trình thực thi các chính sách, quy định của pháp luật.	- Bảo đảm tuân thủ các quy định của pháp luật trong mọi hoạt động của Ngân hàng. - Tiên phong thực thi chủ trương của Chính phủ và NHNN về tín dụng xanh, v.v.
	Tham vấn với các cơ quan quản lý	Thường xuyên		
	Báo cáo thường niên	Hàng năm		
	Báo cáo kiểm toán	Bán niên		
Các tổ chức tài chính khác, các hiệp hội ngành và thương mại	Tham gia hiệp hội ngành Ngân hàng	Liên tục	- Hiệu quả hoạt động của KienlongBank. - Cam kết của Ngân hàng trong việc thực hiện các chính sách phát triển bền vững và hỗ trợ các dự án xanh. - Các cơ chế và quy trình quản lý rủi ro của Ngân hàng. - Sự đa dạng và chất lượng của các sản phẩm tài chính mà KienlongBank cung cấp	- Công khai minh bạch thông tin tài chính và hoạt động. - Hỗ trợ các dự án xanh bền vững. - Cải tiến hệ thống quản lý rủi ro. - Phát triển các sản phẩm tài chính đa dạng.
	Các cuộc họp ngành Ngân hàng	Khi cần		
	Các diễn đàn và hội nghị	Khi cần		



TƯƠNG TÁC VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

[GRI 2-29]

	PHƯƠNG THỨC TƯƠNG TÁC	TẦN SUẤT TƯƠNG TÁC	VẤN ĐỀ ĐƯỢC QUAN TÂM	HÀNH ĐỘNG CỦA KIENLONGBANK
Khách hàng	Tương tác tại các chi nhánh	Liên tục	- Nhu cầu về việc sử dụng các sản phẩm và dịch vụ tài chính, cũng như mong muốn được nâng cao trải nghiệm khách hàng. - Chất lượng của các sản phẩm và dịch vụ Ngân hàng cung cấp. - Đảm bảo an toàn và bảo mật thông tin của khách hàng. - Giải quyết các thắc mắc, khiếu nại và phản hồi khác.	- Triển khai đa dạng các dịch vụ ứng dụng công nghệ hiện đại, hỗ trợ khách hàng giao dịch một cách nhanh chóng và an toàn. - Đội ngũ nhân sự luôn sẵn sàng tư vấn giải pháp và hỗ trợ mọi thắc mắc, yêu cầu của khách hàng 24/7. - Cam kết duy trì và tăng cường các biện pháp bảo mật nhằm bảo vệ tuyệt đối thông tin khách hàng.
	Các cuộc gặp mặt trực tiếp	Liên tục		
	Dịch vụ Chăm sóc khách hàng	Liên tục		
	Khảo sát khách hàng sau giao dịch	Liên tục		
	Các chiến dịch tiếp thị và quảng cáo	Liên tục		
	Các kênh và chiến dịch trên website và mạng xã hội	Liên tục		
Cộng đồng	Các sự kiện và hội thảo, bao gồm các hội thảo về tính bền vững	Khi cần thiết		
	Các chương trình hợp tác với khách hàng, đối tác kinh doanh, các tổ chức nghệ thuật, tổ chức hoạt động xã hội	Liên tục	- Thúc đẩy mở rộng tài chính toàn diện, tạo điều kiện cho mọi cá nhân và doanh nghiệp tiếp cận dịch vụ tài chính. - Thực hiện trách nhiệm xã hội thông qua các hoạt động thiện nguyện và đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của cộng đồng. - Tạo ra những ảnh hưởng tích cực và giá trị bền vững cho xã hội.	- Tiếp tục duy trì và mở rộng các chương trình an sinh xã hội, hỗ trợ cộng đồng địa phương. Từ đó thúc đẩy tăng trưởng kinh tế bền vững, tạo cơ hội việc làm cho người dân tại cộng đồng. - Đẩy mạnh hợp tác với các trường đại học thông qua chương trình đồng hành, góp phần phát triển nguồn nhân lực trẻ và tạo cơ hội học tập, nghề nghiệp cho sinh viên
	Các chương trình hợp tác với trường đại học	Liên tục		
	Quyên góp tiền mặt hoặc hiện vật để khắc phục thiên tai	Hàng năm		
	Các chương trình tình nguyện viên từ nhân viên	Liên tục		

	PHƯƠNG THỨC TƯƠNG TÁC	TẦN SUẤT TƯƠNG TÁC	VẤN ĐỀ ĐƯỢC QUAN TÂM	HÀNH ĐỘNG CỦA KIENLONGBANK
Nhà đầu tư và nhà phân tích	Báo cáo tài chính	Hàng quý	- Hiệu quả hoạt động kinh doanh và lợi ích của cổ đông/nhà đầu tư. - Công bố thông tin minh bạch, đảm bảo kịp thời. - Thực hiện đầy đủ các trách nhiệm và nghĩa vụ đối với cổ đông/nhà đầu tư.	- Tạo lập giá trị tăng trưởng theo định hướng ổn định, bền vững. - Tổ chức ĐHĐCĐ thường niên/bất thường đúng trình tự, quy định; các nội dung trình Đại hội được thông qua với mức độ đồng thuận cao - Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ công bố thông tin theo QĐ hiện hành. - Chủ động tổ chức và/hoặc tham gia chuỗi sự kiện tiếp xúc nhà đầu tư và các bên phân tích
	Tham gia các cuộc họp đại hội đồng cổ đông	Hàng năm		
	Báo cáo thường niên	Hàng năm		
	Thông báo Sở giao dịch chứng khoán/ UBCKNN	Hàng năm		
Truyền thông	Thông cáo báo chí và tuyên bố truyền thông	Liên tục	- Kết quả hoạt động kinh doanh định kỳ, cùng chiến lược phát triển ngắn hạn và dài hạn của Ngân hàng. - Thông tin và các sự kiện trọng yếu liên quan đến hoạt động của Ngân hàng.	- Cung cấp thông tin minh bạch, kịp thời tới công chúng. - Trao đổi thường xuyên và định kỳ về các chương trình hoạt động và sự kiện nổi bật của Ngân hàng. - Phản hồi kịp thời đối với các thông tin có liên quan đến Ngân hàng.
	Các cuộc trò chuyện trực tiếp và trực tuyến	Liên tục		
	Các buổi thông báo và hội nghị truyền thông	Liên tục		
	Phỏng vấn truyền thông	Khi cần		
	Các nền tảng mạng xã hội	Liên tục		



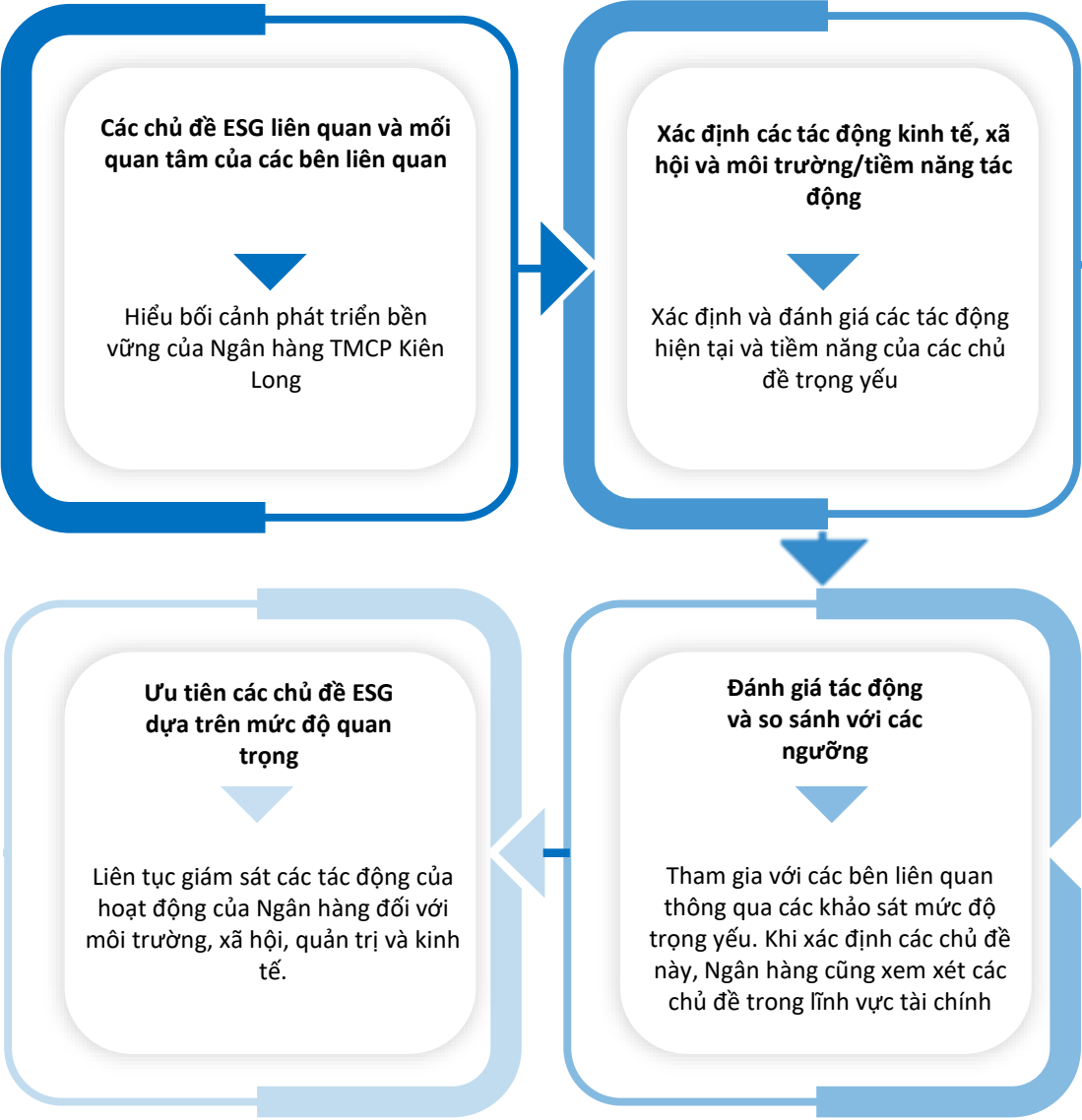
CÁC CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU

[GRI 3-1] [GRI 3-2] [GRI 3-3]

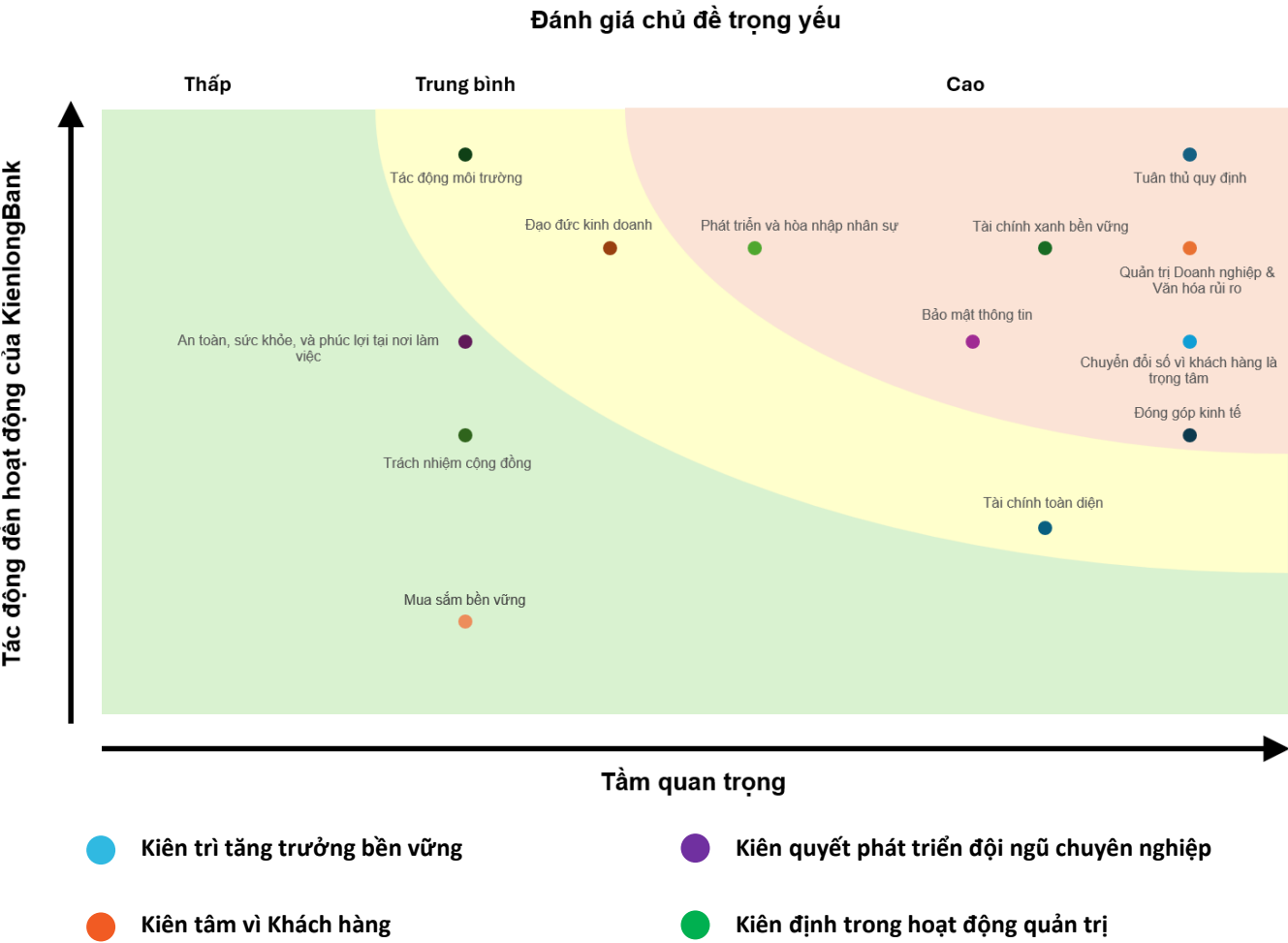
CÁCH TIẾP CẬN

Tác động của KienlongBank đối với nền kinh tế, môi trường và xã hội được định vị rõ nét thông qua các yếu tố trọng yếu về Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG). Để đảm bảo tính tương thích giữa chiến lược kinh doanh và kỳ vọng của các bên liên quan, đội ngũ chuyên trách ESG của Ngân hàng thường xuyên thực hiện các đánh giá chuyên sâu và tham vấn định kỳ. Quá trình này giúp nhận diện chính xác các vấn đề then chốt, phù hợp với bối cảnh vận hành thực tế và các quy định của cơ quan quản lý. Cụ thể, KienlongBank thực hiện xác định các chủ đề trọng yếu về phát triển bền vững theo quy trình bốn bước tiêu chuẩn sau:

QUY TRÌNH XÁC ĐỊNH CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU



Sau khi xác định và đánh giá tầm quan trọng của các chủ đề trọng yếu, KienlongBank sử dụng ma trận để lập bản đồ ưu tiên cho các thách thức thực tế. Bằng việc phân tích 14 vấn đề phi tài chính cốt lõi dựa trên mức độ ảnh hưởng và kỳ vọng của các bên liên quan, Ngân hàng có thể xây dựng chiến lược ứng phó hiệu quả và tập trung nguồn lực vào những mục tiêu mang lại giá trị cao nhất.

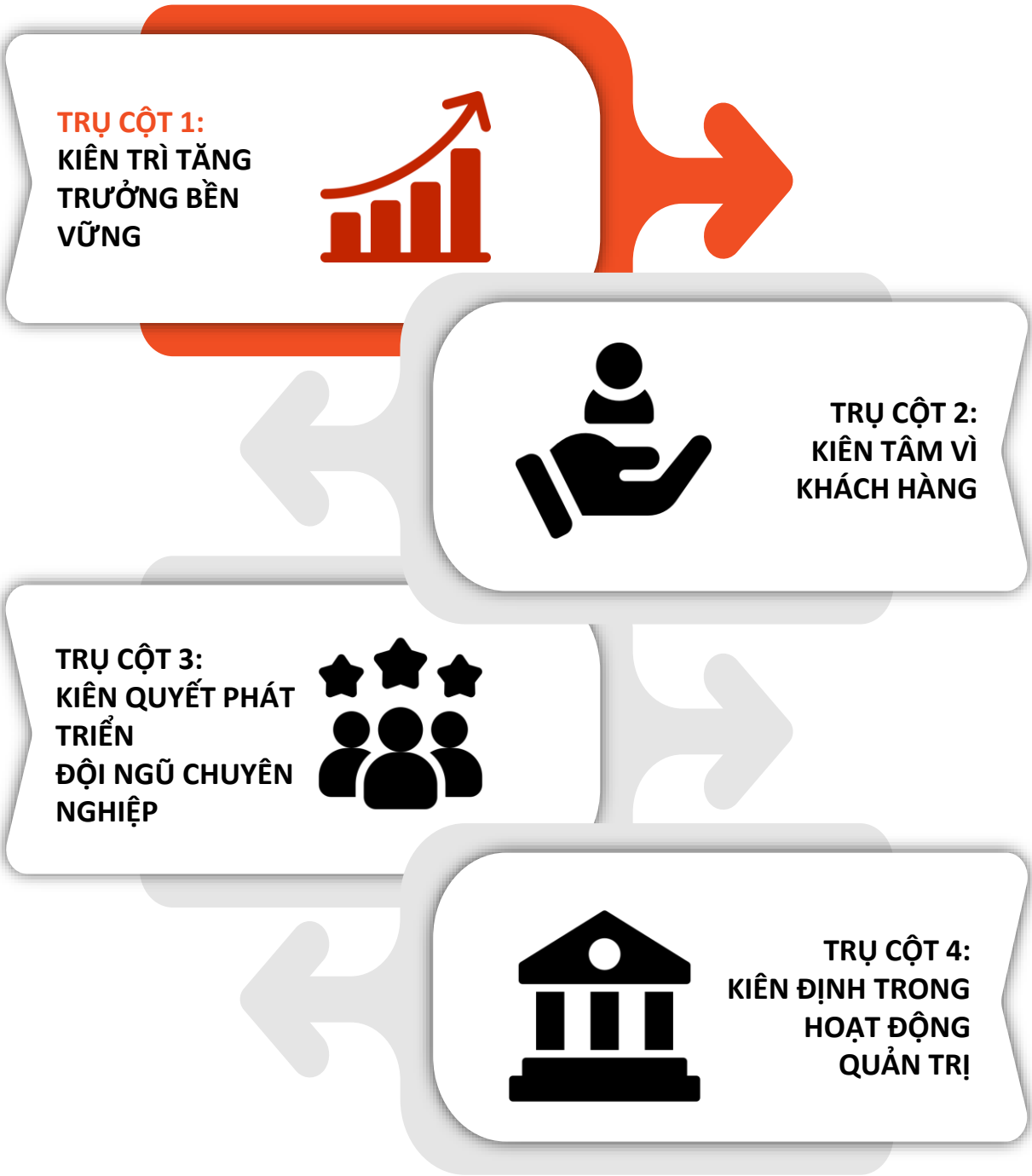


So với năm 2024, kết quả đánh giá chủ đề trọng yếu năm 2025 của KienlongBank cho thấy sự thay đổi rõ nét về mức độ ưu tiên và trọng tâm chiến lược. Các chủ đề liên quan đến tài chính xanh bền vững, đóng góp kinh tế, phát triển và hòa nhập nhân sự được dịch chuyển lên nhóm có mức độ quan trọng và tác động cao hơn, phản ánh định hướng thúc đẩy tăng trưởng bền vững và nâng cao năng lực nội bộ của Ngân hàng. Đáng chú ý, hai chủ đề “An toàn thông tin” và “Bảo mật thông tin” trong năm 2024 được hợp nhất thành một chủ đề duy nhất vào năm 2025 và được đặt ở mức ưu tiên cao, cho thấy yêu cầu nâng chuẩn an ninh dữ liệu trong bối cảnh chuyển đổi số toàn diện. Đồng thời, chủ đề “Chuyển đổi số vì khách hàng” tiếp tục được đẩy mạnh, cho thấy KienlongBank tăng cường tập trung vào trải nghiệm và an toàn của khách hàng trong hệ sinh thái số.

(*) Các chủ đề trọng yếu được chúng tôi sắp xếp theo thứ tự ưu tiên từ thấp đến cao, cụ thể như sau:

CÁC CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU

KienlongBank từ lâu đã coi trọng và tích hợp các yếu tố phát triển bền vững vào chiến lược vận hành, điều này được thể hiện qua 6 mục tiêu trọng tâm đã đề ra bao gồm: (1) Lấy khách hàng làm trọng tâm, (2) Chuyển mô hình tổ chức và quản trị, (3) Ứng dụng công nghệ mới, (4) Số hóa và hệ thống hóa quy trình, (5) Nâng cao thu nhập và chất lượng nguồn nhân lực CBNV và (6) Nâng cao năng lực, tăng trưởng đột phá. Sau khi xác định các chỉ số trọng yếu và đánh giá mức độ quan trọng của chúng, KienlongBank lập bản đồ và ưu tiên hóa các thách thức mà Ngân hàng đang đối mặt. Điều này dựa trên việc đánh giá tầm quan trọng của 14 vấn đề phi tài chính, so sánh mức độ ảnh hưởng và tầm quan trọng của từng vấn đề đối với Ngân hàng, qua đó giúp phân tích và đáp ứng kỳ vọng của các bên liên quan một cách hiệu quả hơn.



* Thông tin chi tiết về Các bên liên quan quan tâm xin vui lòng tham chiếu tại Mục “Tương tác với các bên liên quan”

1

CHỦ ĐỀ: ĐÓNG GÓP KINH TẾ

MỨC ĐỘ ƯU TIÊN: CAO

Mục tiêu chiến lược

KienlongBank đặt mục tiêu trở thành một trong những ngân hàng số hàng đầu, đồng hành và đóng góp tích cực vào sự tăng trưởng chung của nền kinh tế.

Dấu ấn nổi bật 2024-2025

- Lợi nhuận trước thuế năm 2025 đạt 2.323 tỷ đồng, gấp đôi năm 2024.
- Dư nợ tín dụng tăng 10.156 tỷ đồng, đạt 71.588 tỷ đồng.

Các bên liên quan quan tâm



2

CHỦ ĐỀ: TÀI CHÍNH XANH BỀN VỮNG

MỨC ĐỘ ƯU TIÊN: CAO

Mục tiêu chiến lược

Ngân hàng cam kết hỗ trợ các dự án môi trường và năng lượng sạch thông qua các sản phẩm tài chính xanh thiết kế riêng cho từng nhóm khách hàng. Các yếu tố ESG được tích hợp chặt chẽ vào quy trình quản trị rủi ro và cấp tín dụng nhằm nâng cao tính bền vững và trách nhiệm trong hoạt động kinh doanh.

Dấu ấn nổi bật 2024-2025

- TOP 10 Ngân hàng – ESG Việt Nam Xanh 2025
- Top 100 Doanh nghiệp ESG Việt Nam Xanh 2025
- Đạt danh hiệu “Thương hiệu mạnh – Tăng trưởng Ấn tượng” 2025
- Nhận giải “Better Choice Awards – Giải pháp thanh toán không tiền mặt đột phá”

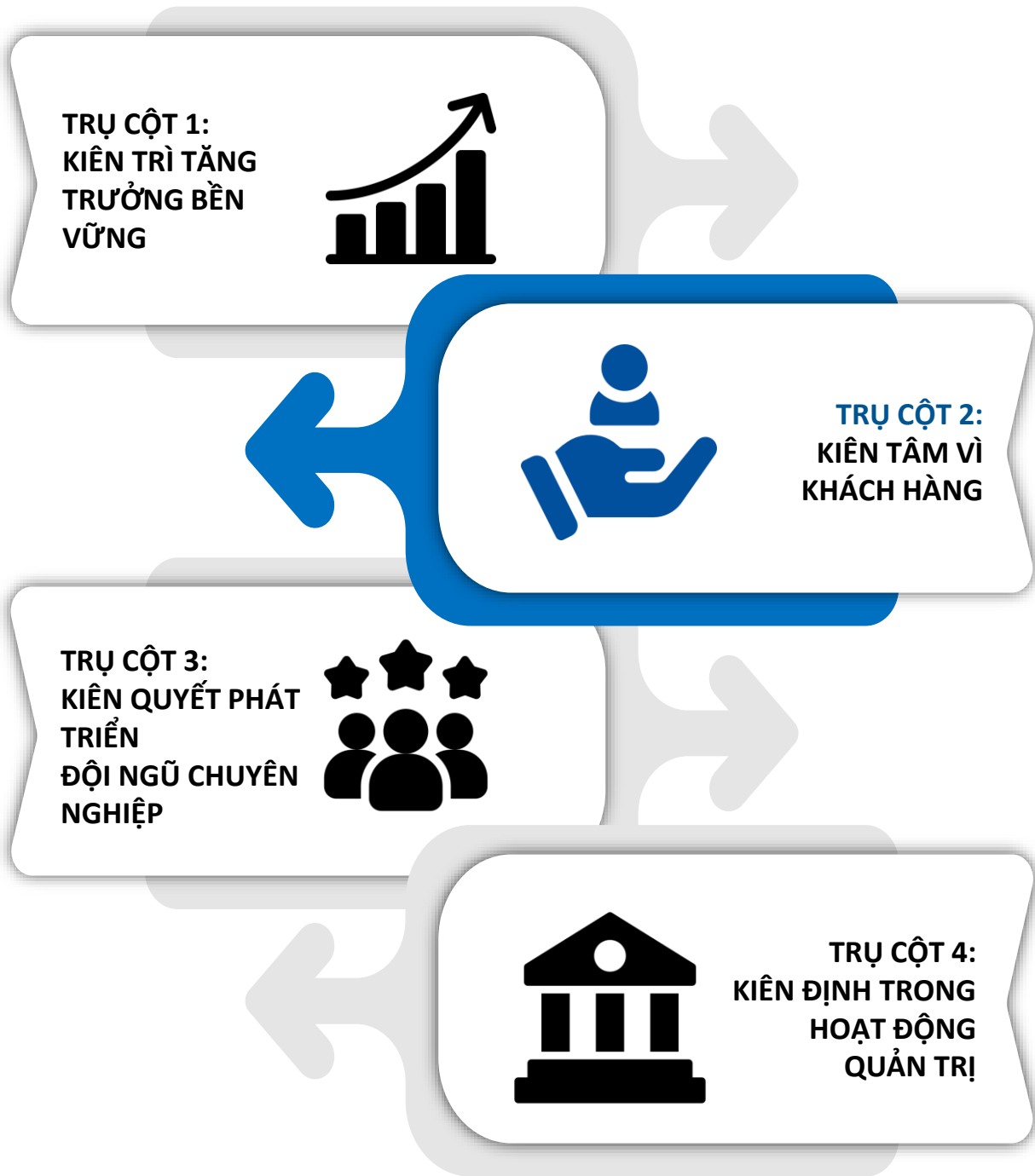
Các bên liên quan quan tâm





CÁC CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU

KienlongBank từ lâu đã coi trọng và tích hợp các yếu tố phát triển bền vững vào chiến lược vận hành, điều này được thể hiện qua 6 mục tiêu trọng tâm đã đề ra bao gồm: (1) Lấy khách hàng làm trọng tâm, (2) Chuyển mô hình tổ chức và quản trị, (3) Ứng dụng công nghệ mới, (4) Số hóa và hệ thống hóa quy trình, (5) Nâng cao thu nhập và chất lượng nguồn nhân lực CBNV và (6) Nâng cao năng lực, tăng trưởng đột phá. Sau khi xác định các chỉ số trọng yếu và đánh giá mức độ quan trọng của chúng, KienlongBank lập bản đồ và ưu tiên hóa các thách thức mà Ngân hàng đang đối mặt. Điều này dựa trên việc đánh giá tầm quan trọng của 14 vấn đề phi tài chính, so sánh mức độ ảnh hưởng và tầm quan trọng của từng vấn đề đối với Ngân hàng, qua đó giúp phân tích và đáp ứng kỳ vọng của các bên liên quan một cách hiệu quả hơn.



* Thông tin chi tiết về Các bên liên quan quan tâm xin vui lòng tham chiếu tại Mục "Tương tác với các bên liên quan"

3

CHỦ ĐỀ: CHUYỂN ĐỔI SỐ VÌ KHÁCH HÀNG LÀ TRỌNG TÂM

MỨC ĐỘ ƯU TIÊN: CAO

Mục tiêu chiến lược

KienlongBank đặt khách hàng làm trọng tâm, tập trung số hóa dịch vụ để tối ưu hóa trải nghiệm người dùng. Các giải pháp tài chính được thiết kế linh hoạt, đảm bảo đáp ứng trọn vẹn nhu cầu của mọi đối tượng khách hàng.

Dấu ấn nổi bật 2024-2025

- Mở rộng mạng lưới 24 X-Digi Booth và 215 máy ATM/STM đi vào hoạt động.
- Kiloba AI - trợ lý AI nội bộ được thiết kế dành riêng cho cán bộ nhân viên KienlongBank.

Các bên liên quan quan tâm

4

CHỦ ĐỀ: ĐẠO ĐỨC KINH DOANH

MỨC ĐỘ ƯU TIÊN: TRUNG BÌNH

Mục tiêu chiến lược

Mọi quyết định của Ngân hàng đều đặt lợi ích của khách hàng và các bên liên quan lên hàng đầu, đảm bảo sự công bằng và minh bạch trong mọi hoạt động.

Dấu ấn nổi bật 2024-2025

- 100% cán bộ nhân viên được đào tạo về chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp.

Các bên liên quan quan tâm

5

CHỦ ĐỀ: TÀI CHÍNH TOÀN DIỆN

MỨC ĐỘ ƯU TIÊN: TRUNG BÌNH

Mục tiêu chiến lược

Ngân hàng cam kết thúc đẩy tài chính toàn diện thông qua các sản phẩm dịch vụ chuyên biệt, nhằm hỗ trợ cộng đồng và phát triển kinh tế bền vững.

Dấu ấn nổi bật 2024-2025

- KienlongBank đẩy mạnh tín dụng xanh và tài chính toàn diện, dư nợ cho vay khách hàng trồng lúa đạt 626,9 tỷ đồng.
- Duy trì dư nợ cho vay hội viên Hội Liên hiệp Phụ nữ ở mức 301,9 tỷ đồng.

Các bên liên quan quan tâm

41 | BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2025

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2025

42



CÁC CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU

KienlongBank từ lâu đã coi trọng và tích hợp các yếu tố phát triển bền vững vào chiến lược vận hành, điều này được thể hiện qua 6 mục tiêu trọng tâm đã đề ra bao gồm: (1) Lấy khách hàng làm trọng tâm, (2) Chuyển mô hình tổ chức và quản trị, (3) Ứng dụng công nghệ mới, (4) Số hóa và hệ thống hóa quy trình, (5) Nâng cao thu nhập và chất lượng nguồn nhân lực CBNV và (6) Nâng cao năng lực, tăng trưởng đột phá. Sau khi xác định các chỉ số trọng yếu và đánh giá mức độ quan trọng của chúng, KienlongBank lập bản đồ và ưu tiên hóa các thách thức mà Ngân hàng đang đối mặt. Điều này dựa trên việc đánh giá tầm quan trọng của 14 vấn đề phi tài chính, so sánh mức độ ảnh hưởng và tầm quan trọng của từng vấn đề đối với Ngân hàng, qua đó giúp phân tích và đáp ứng kỳ vọng của các bên liên quan một cách hiệu quả hơn.



* Thông tin chi tiết về Các bên liên quan quan tâm xin vui lòng tham chiếu tại Mục “Tương tác với các bên liên quan”

6

CHỦ ĐỀ: PHÁT TRIỂN VÀ HÒA NHẬP NHÂN SỰ

MỨC ĐỘ ƯU TIÊN: CAO

Mục tiêu chiến lược
KienlongBank cam kết xây dựng môi trường làm việc đa dạng, công bằng và toàn diện, ưu tiên lộ trình phát triển nghề nghiệp cá nhân để thu hút và giữ chân nhân tài.

Dấu ấn nổi bật 2024-2025

- KienlongBank có sự chuyển dịch cân đối giữa nhân sự trẻ và có kinh nghiệm với 66,7% thành viên HĐQT trong độ tuổi 30-50, đồng thời duy trì tỷ lệ cân bằng giới tính với 58,5% nhân sự nữ.
- Tổng 67.128 giờ đào tạo nhân sự được triển khai, nhằm củng cố nền tảng kiến thức chuyên môn và tăng cường kỹ năng xử lý tình huống thực tiễn cho đội ngũ CBNV.

Các bên liên quan quan tâm

7

CHỦ ĐỀ: AN TOÀN, SỨC KHỎE VÀ PHÚC LỢI TẠI NƠI LÀM VIỆC

MỨC ĐỘ ƯU TIÊN: THẤP

Mục tiêu chiến lược
Ngân hàng chú trọng nâng cao phúc lợi và an toàn lao động thông qua các chương trình chăm sóc sức khỏe toàn diện cùng các hoạt động hỗ trợ tâm lý cho cán bộ nhân viên.

Dấu ấn nổi bật 2024-2025

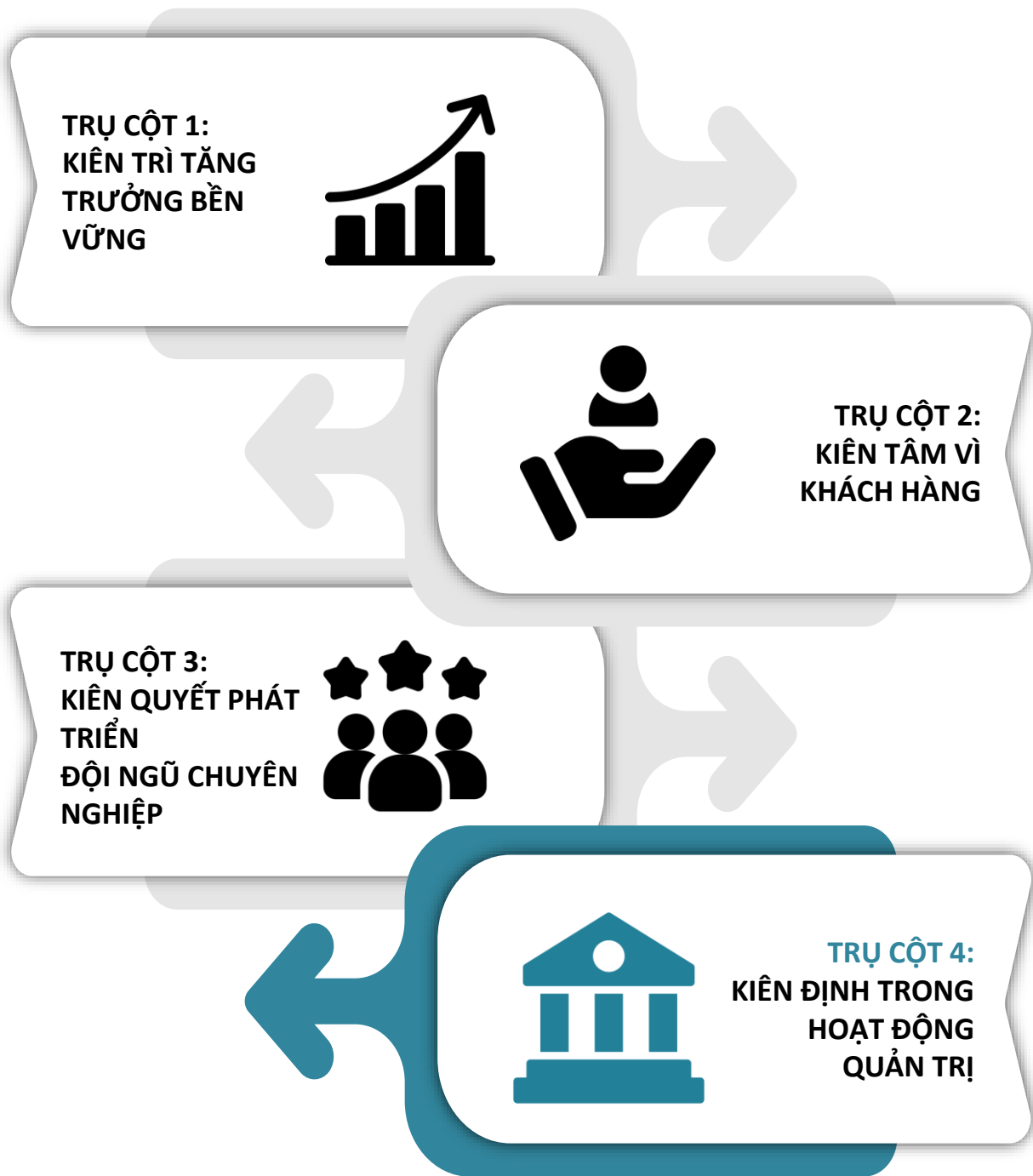
- 100% cán bộ nhân viên được bảo vệ theo thỏa ước lao động tập thể.
- Không phát sinh bất kỳ sự kiện nào về tai nạn lao động trong kỳ báo cáo.
- Thu nhập trung bình của CBNV tăng 20.83% so với năm 2024.

Các bên liên quan quan tâm



CÁC CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU

KienlongBank từ lâu đã coi trọng và tích hợp các yếu tố phát triển bền vững vào chiến lược vận hành, điều này được thể hiện qua 6 mục tiêu trọng tâm đã đề ra bao gồm: (1) Lấy khách hàng làm trọng tâm, (2) Chuyển mô hình tổ chức và quản trị, (3) Ứng dụng công nghệ mới, (4) Số hóa và hệ thống hóa quy trình, (5) Nâng cao thu nhập và chất lượng nguồn nhân lực CBNV và (6) Nâng cao năng lực, tăng trưởng đột phá. Sau khi xác định các chỉ số trọng yếu và đánh giá mức độ quan trọng của chúng, KienlongBank lập bản đồ và ưu tiên hóa các thách thức mà Ngân hàng đang đối mặt. Điều này dựa trên việc đánh giá tầm quan trọng của 14 vấn đề phi tài chính, so sánh mức độ ảnh hưởng và tầm quan trọng của từng vấn đề đối với Ngân hàng, qua đó giúp phân tích và đáp ứng kỳ vọng của các bên liên quan một cách hiệu quả hơn.



* Thông tin chi tiết về Các bên liên quan quan tâm xin vui lòng tham chiếu tại Mục "Tương tác với các bên liên quan"

8

CHỦ ĐỀ: QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP VÀ VĂN HÓA RỦI RO

MỨC ĐỘ ƯU TIÊN: CAO

Mục tiêu KienlongBank thực hiện quản lý rủi ro toàn diện bằng cách tích hợp các yếu tố ESG vào khung quản trị

chiến lược vững mạnh, đảm bảo tuân thủ nghiêm ngặt pháp luật và các tiêu chuẩn quốc tế.

Dấu ấn nổi bật 2024-2025

- KienlongBank là một trong những ngân hàng đầu tiên áp dụng sớm Thông tư 14 của Ngân hàng Nhà nước về an toàn vốn; tiếp tục đẩy mạnh dự án Basel III và đưa vào vận hành thực tế các chuẩn mực quản trị rủi ro tiên tiến.

Các bên liên quan quan tâm

9

CHỦ ĐỀ: TUÂN THỦ QUY ĐỊNH

MỨC ĐỘ ƯU TIÊN: CAO

Mục tiêu KienlongBank cam kết tuân thủ tất cả các quy định pháp luật và tiêu chuẩn ngành. Ngân hàng thường xuyên rà soát và cập nhật quy trình, hệ thống để bảo đảm tính minh bạch và tuân thủ đầy đủ, từ đó xây dựng lòng tin với khách hàng và các bên liên quan.

chiến lược

Dấu ấn nổi bật 2024-2025

- Không phát sinh bất cứ sự kiện nào mà Ngân hàng bị xử phạt do không tuân thủ với các quy định pháp luật về phòng chống tội phạm tài chính và bảo vệ môi trường, xã hội

Các bên liên quan quan tâm

10

CHỦ ĐỀ: AN TOÀN VÀ BẢO MẬT THÔNG TIN

MỨC ĐỘ ƯU TIÊN: CAO

Mục tiêu Ngân hàng đặc biệt chú trọng đến mục tiêu bảo vệ quyền riêng tư và thông tin cá nhân của khách hàng.

chiến lược Các biện pháp an ninh, bảo mật thông tin được nâng cao và cập nhật thường xuyên để đảm bảo an toàn cho hệ thống và dữ liệu khách hàng.

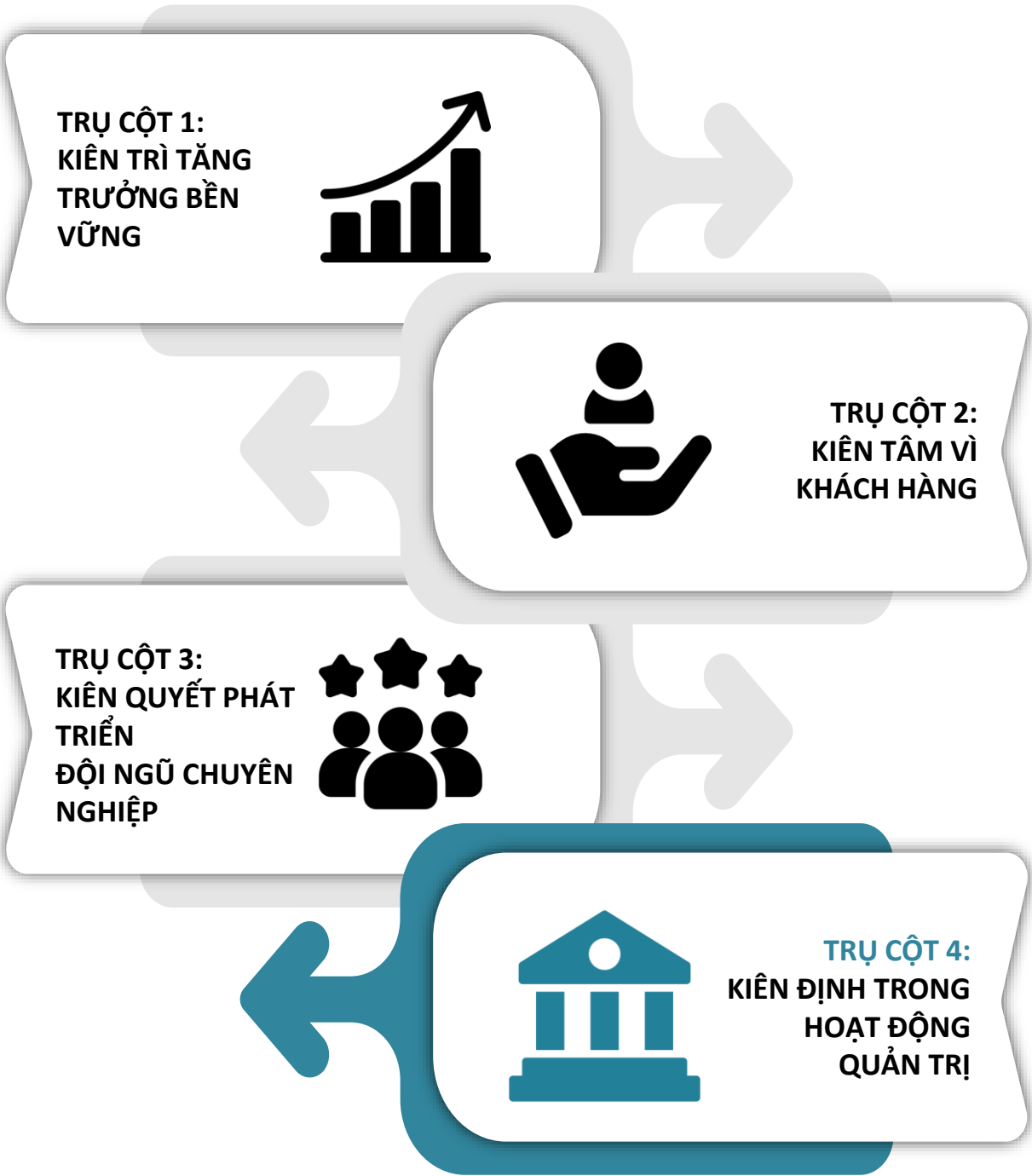
Dấu ấn nổi bật 2024-2025

- 100% cán bộ nhân viên được đào tạo nhận thức về an toàn thông tin.
- Đạt chứng nhận ISO 27001:2022 về an toàn thông tin.
- Đạt chứng nhận PCI/DSS về bảo mật thẻ.

Các bên liên quan quan tâm

CÁC CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU

KienlongBank từ lâu đã coi trọng và tích hợp các yếu tố phát triển bền vững vào chiến lược vận hành, điều này được thể hiện qua 6 mục tiêu trọng tâm đã đề ra bao gồm: (1) Lấy khách hàng làm trọng tâm, (2) Chuyển mô hình tổ chức và quản trị, (3) Ứng dụng công nghệ mới, (4) Số hóa và hệ thống hóa quy trình, (5) Nâng cao thu nhập và chất lượng nguồn nhân lực CBNV và (6) Nâng cao năng lực, tăng trưởng đột phá. Sau khi xác định các chỉ số trọng yếu và đánh giá mức độ quan trọng của chúng, KienlongBank lập bản đồ và ưu tiên hóa các thách thức mà Ngân hàng đang đối mặt. Điều này dựa trên việc đánh giá tầm quan trọng của 14 vấn đề phi tài chính, so sánh mức độ ảnh hưởng và tầm quan trọng của từng vấn đề đối với Ngân hàng, qua đó giúp phân tích và đáp ứng kỳ vọng của các bên liên quan một cách hiệu quả hơn.



* Thông tin chi tiết về Các bên liên quan quan tâm xin vui lòng tham chiếu tại Mục "Tương tác với các bên liên quan"

11 CHỦ ĐỀ: BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

MỨC ĐỘ ƯU TIÊN: TRUNG BÌNH

Mục tiêu chiến lược Ngân hàng tập trung giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường thông qua các chương trình tài chính xanh bền vững và các hoạt động nội bộ để tiết kiệm năng lượng và giảm xả thải hay các hoạt động tuyên truyền cho lối sống xanh.

Dấu ấn nổi bật 2024-2025

- Tổ chức nhiều chương trình để giảm việc tiêu thụ điện, nước như chương trình tiết kiệm nước "Sống xanh cùng KienLongBank".

Các bên liên quan quan tâm



12 CHỦ ĐỀ: MUA SẮM BỀN VỮNG

MỨC ĐỘ ƯU TIÊN: THẤP

Mục tiêu chiến lược Ngân hàng cam kết thực hiện chính sách mua sắm thúc đẩy sự bền vững, ưu tiên lựa chọn các nhà cung cấp có trách nhiệm xã hội và môi trường và khuyến khích việc sử dụng các sản phẩm, dịch vụ thân thiện với môi trường trong các hoạt động mua sắm của mình.

Dấu ấn nổi bật 2024-2025

- Không ghi nhận vụ việc vi phạm ESG đáng kể từ phía các nhà cung cấp trong kỳ báo cáo.

Các bên liên quan quan tâm



13 CHỦ ĐỀ: TRÁCH NHIỆM CỘNG ĐỒNG

MỨC ĐỘ ƯU TIÊN: THẤP

Mục tiêu chiến lược Ngân hàng có định hướng tích cực trong việc tham gia các hoạt động cộng đồng, hỗ trợ các dự án xã hội và nhân đạo, cải thiện đời sống cộng đồng thông qua các chương trình giáo dục, y tế và phát triển kinh tế địa phương.

Dấu ấn nổi bật 2024-2025

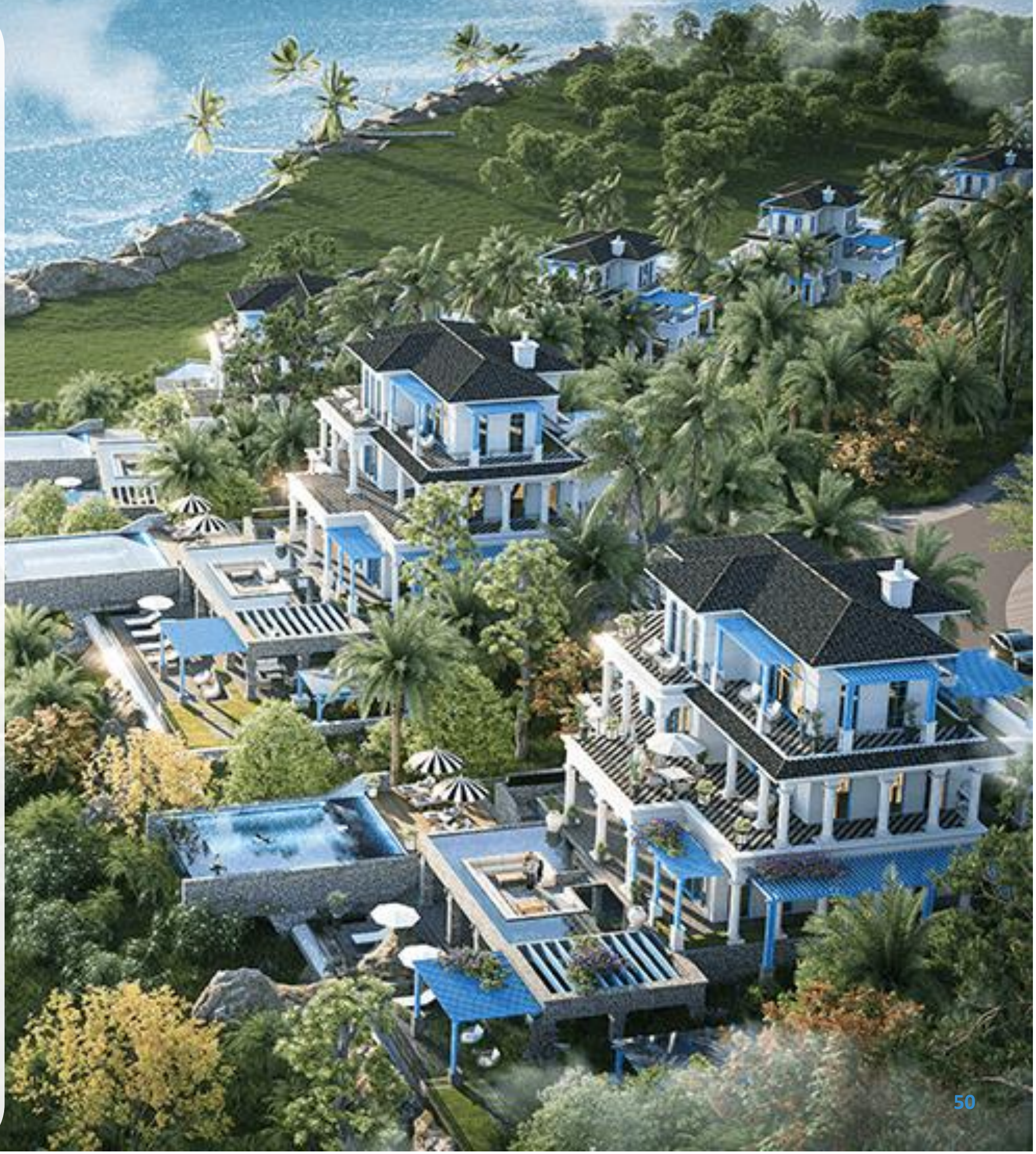
- KienlongBank ghi dấu ấn qua 5 nhóm hoạt động: cứu trợ thiên tai, an sinh xã hội (quyên góp và giảm lãi suất hỗ trợ đồng bào miền Trung), hỗ trợ sinh kế (chương trình "San sẻ yêu thương"), y tế cộng đồng (chương trình hiến máu) và phát triển hạ tầng (dự án "Cây Cầu Kết Nối").

Các bên liên quan quan tâm



02

KIÊN TRÌ TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG





ĐÓNG GÓP KINH TẾ

[GRI 2-23] [GRI 201-1] [GRI 203-2]

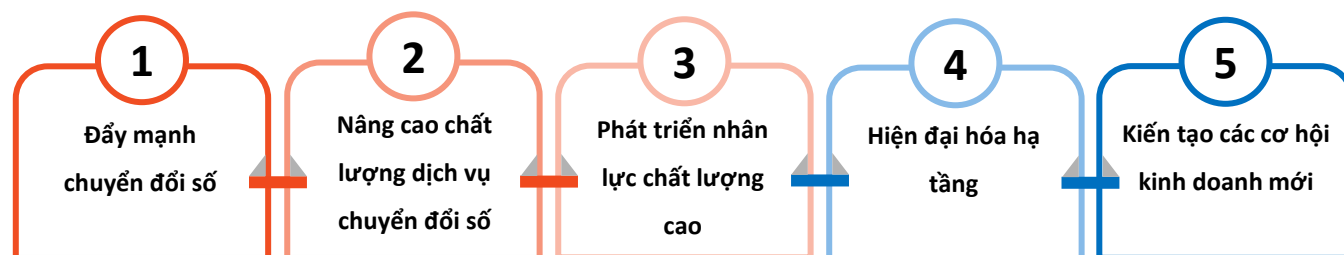
CÁCH TIẾP CẬN

Hội đồng Quản trị KienlongBank kiên định mục tiêu tiên phong chuyển đổi số để tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng. Chiến lược này không chỉ thúc đẩy tăng trưởng bền vững mà còn hiện thực hóa cam kết của Ngân hàng trong việc đồng hành cùng sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.



MỤC TIÊU “5 TĂNG TỐC BỨT PHÁ”

Hội đồng Quản trị tập trung chỉ đạo và giám sát Ban Điều hành thực hiện quyết liệt mục tiêu “5 tăng tốc bứt phá” theo định hướng của Chính phủ, trọng tâm là:



Những nỗ lực này không chỉ đáp ứng nhu cầu Nhà phát triển của nền kinh tế mà còn trực tiếp thúc đẩy tăng trưởng bền vững và tạo dựng việc làm cho mọi tầng lớp xã hội. Đồng thời, KienlongBank cam kết tuân thủ nghiêm ngặt các chỉ đạo của Ngân hàng Nhà nước về chính sách lãi suất, quản trị rủi ro và năng lực tài chính, nhằm đảm bảo hệ thống vận hành an toàn, minh bạch, từ đó củng cố niềm tin vững chắc cho cổ đông cùng các bên liên quan.

TÁI CƠ CẤU KIENLONGBANK GIAI ĐOẠN 2021 – 2025

TẦM NHÌN

Hội đồng Quản trị tập trung chỉ đạo quyết liệt việc triển khai Đề án tái cơ cấu KienlongBank giai đoạn 2021 – 2025, xác định đây là **kim chỉ nam và là nền tảng cốt lõi** để hiện thực hóa các mục tiêu chiến lược dài hạn của tổ chức.

Trọng tâm của Đề án không chỉ dừng lại ở việc củng cố, hoàn thiện mô hình tổ chức bộ máy mà còn nằm ở chiến lược đẩy mạnh số hóa toàn diện hệ sinh thái ngân hàng. Qua đó, KienlongBank hướng tới mục tiêu chuyển đổi mạnh mẽ thành một ngân hàng bán lẻ đa năng, hiện đại, có khả năng đáp ứng linh hoạt các tiêu chuẩn quốc tế khắt khe nhất về an toàn và hiệu quả hoạt động.

TRỌNG TÂM

NĂNG LỰC HOẠT ĐỘNG

Năng lực quản trị rủi ro của Ngân hàng đã được minh chứng rõ nét qua việc duy trì tỷ lệ nợ xấu ở mức thấp kỷ lục (1,57%) , tạo dựng sự ổn định tài chính vững chắc và xuyên suốt trong toàn bộ chu kỳ tái thiết. Trên nền tảng nội lực vững vàng đó, KienlongBank tiếp tục ưu tiên nâng cao chất lượng danh mục tín dụng thông qua hệ thống quy trình kiểm soát nội bộ chặt chẽ, đảm bảo tính hiệu quả tối ưu cho cả Ngân hàng và đối tác khách hàng.

Bằng việc chủ động tháo gỡ rào cản, tạo điều kiện thuận lợi cho người dân cùng cộng đồng doanh nghiệp tiếp cận các nguồn vốn ưu đãi và giải pháp tài chính phù hợp, Ngân hàng không chỉ hỗ trợ cho công tác xóa đói giảm nghèo mà còn đóng góp trong việc thúc đẩy sự phát triển bền vững, gia tăng giá trị nền kinh tế các địa phương.

TÁC ĐỘNG

NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG TÍN DỤNG - TĂNG TRƯỞNG QUY MÔ HOẠT ĐỘNG

Nâng cao năng lực tài chính và quản trị chất lượng tín dụng là một trong những mục tiêu trọng tâm trong chiến lược phát triển bền vững của KienlongBank. Trước những biến động của thị trường, Ngân hàng tiếp tục định hướng mở rộng quy mô hoạt động song song với việc tăng cường vốn tự có và tối ưu hóa cơ cấu nguồn vốn theo hướng linh hoạt và phù hợp với bối cảnh. Tại thời điểm 31/12/2025, tổng dư nợ cấp tín dụng đối với khách hàng đạt 71.588 tỷ đồng, tăng 10.156 tỷ đồng so với cuối năm 2024, tương ứng mức tăng trưởng 16,53% và hoàn thành 100,83% kế hoạch, nằm hoàn toàn trong giới hạn tăng trưởng tín dụng được Ngân hàng Nhà nước cho phép.

Cùng với sự mở rộng quy mô tín dụng, KienlongBank đặc biệt chú trọng nâng cao chất lượng danh mục cho vay thông qua việc tuân thủ nghiêm túc các quy định về phân loại nợ, đánh giá rủi ro và trích lập dự phòng theo quy định của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước cũng như các chuẩn mực nội bộ. Nhờ đó, tỷ lệ nợ xấu đến cuối năm 2025 được kiểm soát ở mức 1,57%, phù hợp với yêu cầu tại Thông tư 31/2024/TT-NHNN và thấp hơn đáng kể so với mức trần mà Đại hội đồng Cổ đông giao (dưới 3%)

Đóng góp cho mục tiêu Phát Triển Bền Vững của Liên Hợp Quốc (UN SDGs)





ĐÓNG GÓP KINH TẾ

DẤU ẤN NỔI BẬT 2024 – 2025

Năm 2025, KienlongBank ghi nhận bước tiến vững mạnh trong hiệu quả kinh doanh, thể hiện qua tăng trưởng lợi nhuận vượt bậc, chất lượng tài sản ổn định và mở rộng quy mô tín dụng.

Tổng nguồn
vốn huy động



91.361
Tỷ đồng

Tổng tài sản

Tăng 12% so với cuối năm 2024



103.303
Tỷ đồng



Tỷ lệ nợ xấu
1,57%



Tỷ lệ an toàn vốn
14,26%



Lợi nhuận trước thuế

Tăng 108,86% so với cùng kỳ năm 2024

2.322,70
Tỷ đồng

Tổng dư nợ cho vay

Tăng 16,53% so với cuối năm 2024

71.588
Tỷ đồng



Tỷ lệ bao phủ nợ xấu
(LLR)
88,0%

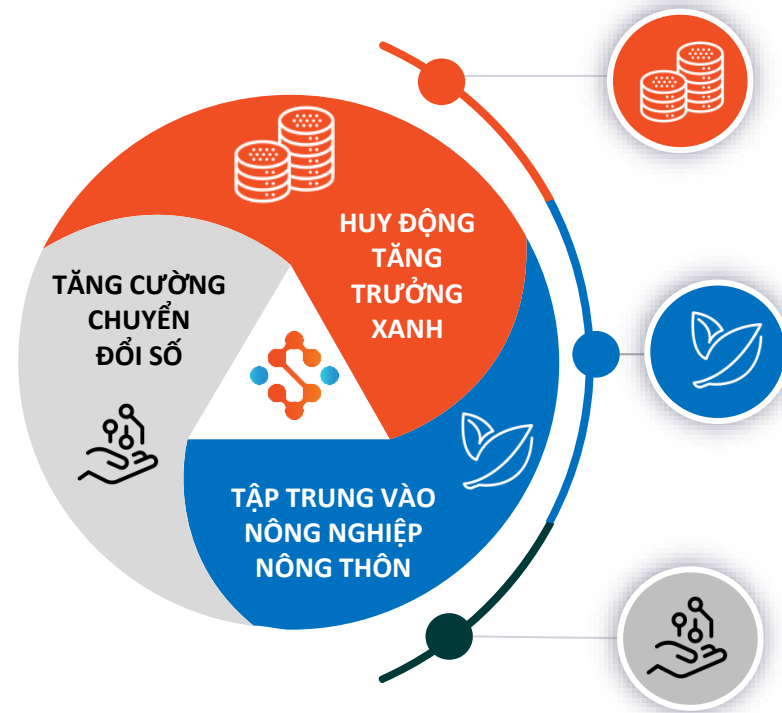
TÀI CHÍNH XANH BỀN VỮNG

[GRI 201-2] [GRI 203-2]

CÁCH TIẾP CẬN

Tại KienlongBank, chúng tôi không chỉ theo đuổi mục tiêu xây dựng một môi trường ngân hàng phát triển bền vững, mà còn kiên trì gắn kết những giá trị cốt lõi với tầm nhìn chiến lược của tổ chức. Con đường hướng đến phát triển bền vững được định hình như một quá trình đổi mới toàn diện, trong đó mỗi quyết định đều dựa trên nguyên tắc mang lại giá trị thiết thực và lâu dài cho khách hàng.

3 CÁCH TIẾP CẬN



HUY ĐỘNG VÀ PHÂN BỐ NGUỒN LỰC CHO TĂNG TRƯỞNG XANH

KienlongBank chủ động tìm kiếm và huy động các nguồn vốn xanh, vốn ưu đãi và vốn từ các chương trình tài chính xanh, qua đó hỗ trợ các cá nhân và tổ chức theo đuổi mô hình phát triển thân thiện với môi trường. Bằng cách **tài trợ cho các dự án và hoạt động hướng đến bền vững**, ngân hàng kỳ vọng lan tỏa tư duy xanh, thúc đẩy sự phát triển của các mô hình kinh tế có trách nhiệm, góp phần bảo vệ môi trường và xây dựng một nền kinh tế bền vững cho cộng đồng.

TẬP TRUNG VÀO LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP – NÔNG THÔN

KienlongBank tự hào sở hữu nền tảng vững chắc trong lĩnh vực tài chính phục vụ nông nghiệp – nông thôn, thể hiện rõ qua việc 75,4% khách hàng của ngân hàng đến từ khu vực này. Mạng lưới chi nhánh và phòng giao dịch tập trung dày đặc tại các vùng nông nghiệp trọng điểm, đặc biệt là khu vực ĐBSCL, giúp KienlongBank thấu hiểu nhu cầu đặc thù của người dân và hộ sản xuất nông – lâm – ngư nghiệp.

Thông qua việc cung cấp các sản phẩm tín dụng phù hợp, ngân hàng không chỉ hỗ trợ cải thiện sinh kế và nâng cao khả năng tiếp cận vốn của người dân mà còn góp phần thúc đẩy các mô hình sản xuất bền vững. Sự tập trung vào hệ sinh thái khách hàng nông nghiệp – nông thôn giúp KienlongBank đóng vai trò quan trọng trong việc lan tỏa tài chính xanh, khuyến khích canh tác thân thiện môi trường và góp phần xây dựng nền kinh tế nông nghiệp bền vững trong tương lai.

TĂNG CƯỜNG CHUYỂN ĐỔI SỐ PHỤC VỤ BỀN VỮNG

Tại KienlongBank, chúng tôi cũng đặc biệt chú trọng đến việc chuyển đổi số và phát triển các sản phẩm, dịch vụ sáng tạo, nhằm không chỉ nâng cao trải nghiệm khách hàng mà còn tạo dựng một nền tảng công nghệ hiện đại, an toàn. Theo Quyết định 1604/QĐ-NHNN phê duyệt đề án phát triển ngân hàng xanh tại Việt Nam, KienlongBank tiếp tục triển khai nhiều giải pháp nhằm thúc đẩy tăng trưởng xanh, hỗ trợ khách hàng và cộng đồng theo tinh thần trách nhiệm xã hội. Chúng tôi phát triển dòng vốn tín dụng ưu tiên cho các hoạt động sản xuất nông nghiệp bền vững, thích ứng với biến đổi khí hậu và nâng cao khả năng chống chịu của khu vực nông thôn.

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

Năm 2025, KienlongBank ghi dấu ấn đậm nét với sự bứt phá của các chương trình tín dụng chuyên biệt.

Điểm nhấn nổi bật nhất là chương trình tín dụng lĩnh vực Nông – Lâm – Thủy sản theo chỉ đạo của Ngân hàng Nhà nước với dư nợ ấn tượng đạt 842,2 tỷ đồng, trở thành động lực tăng trưởng xanh chủ lực của Ngân hàng.

Nhận thức rõ Đồng bằng sông Cửu Long là một trong những vùng kinh tế trọng điểm, là khu vực phát triển năng động, KienlongBank tiếp tục triển khai gói tín dụng ưu đãi, đồng hành cùng bà con trồng lúa tại với dư nợ đạt 626,9 tỷ đồng trong năm 2025, tăng 503,1 tỷ đồng so với năm 2024 (123,9 tỷ đồng), tương ứng mức tăng trưởng 406%, qua đó cho thấy sự bứt phá vượt trội trong việc mở rộng hỗ trợ tín dụng đối với lĩnh vực nông nghiệp mũi nhọn.

Đặc biệt, KienlongBank đã nâng tầm hỗ trợ bình đẳng giới khi đạt mức dư nợ 301,9 tỷ đồng cho hội viên Phụ nữ, tăng 196,1 tỷ đồng so với năm 2024 (105,9 tỷ đồng), tương ứng mức tăng trưởng 185,2%. Bên cạnh đó là sự ra đời của gói "W SME" dành riêng cho doanh nghiệp do nữ làm chủ, cùng với mảng tài chính vi mô đạt doanh số giải ngân kỷ lục 150 tỷ đồng/tháng.

Những con số này không chỉ là kết quả tài chính mà còn là minh chứng cho sự chuyển mình mạnh mẽ của KienlongBank trong việc kiến tạo một hệ sinh thái tài chính xanh, bền vững và nhân văn.

“

Một trong những chiến lược kinh doanh trọng yếu được xác định tại KienlongBank là phải thiết kế những sản phẩm dịch vụ với tiêu chí: Đúng và Trúng. Đúng đối tượng khách hàng mục tiêu và Trúng nhu cầu cấp thiết của khách hàng

ÔNG TRẦN HỒNG MINH | TỔNG GIÁM ĐỐC KIENLONGBANK



TÀI CHÍNH XANH BỀN VỮNG

[GRI 201-2] [GRI 203-2]

DẤU ẤN NỔI BẬT 2024 – 2025

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Về mặt hoạt động kinh doanh, chúng tôi đã triển khai và thực hiện thành công các chiến lược mở rộng, **duy trì tỷ lệ nợ xấu ở mức 1,57%** và luôn tuân thủ đầy đủ các quy định của Ngân hàng Nhà nước cũng như các nghị quyết từ Hội đồng quản trị. Điều này đã củng cố vững chắc vị thế của KienlongBank trong các lĩnh vực chủ chốt và giúp ngân hàng đạt được tốc độ tăng trưởng vượt bậc. Chúng tôi cũng đã triển khai nhiều chương trình phù hợp với nhu cầu của khách hàng trên khắp cả nước, khẳng định thêm sự phát triển mạnh mẽ và bền vững của mình.

26,86 %

Tỷ lệ dư nợ cho vay sản phẩm nông nghiệp nông thôn phân khúc khách hàng cá nhân



Chúng tôi cam kết sẽ không ngừng cải thiện, mở rộng các sáng kiến bền vững và tiếp tục hợp tác chặt chẽ với các bên liên quan để tạo ra những tác động tích cực, lâu dài cho cộng đồng và môi trường.

Trong tương lai, KienlongBank sẽ tiếp tục tiên phong trong việc đổi mới và phát triển ngân hàng bền vững, nhằm đảm bảo một tương lai thịnh vượng và bền vững cho khách hàng, nhân viên và cộng đồng mà chúng tôi phục vụ.

Đóng góp cho mục tiêu Phát Triển Bền Vững của Liên Hợp Quốc (UN SDGs)



GIẢI THƯỞNG VÀ CHỨNG NHẬN

Trong năm qua, KienlongBank đã nhận được nhiều giải thưởng gắn liền với việc phát triển doanh nghiệp và đổi mới sáng tạo. Chúng tôi tự hào về những thành tựu đạt được nhưng đồng thời cũng hiểu rằng con đường phía trước còn nhiều thách thức. Đặc biệt, việc đổi mới và giải quyết các yếu tố về môi trường, xã hội và quản trị (ESG) là những phần không thể thiếu trong hành trình phát triển bền vững toàn diện mà chúng tôi đang hướng đến.

Một số giải thưởng tiêu biểu có thể kể đến:

TOP 10

Được vinh danh trong **Top 10 Ngân hàng - ESG Việt Nam Xanh 2025 (ESG10)** do Viet Research phối hợp với Báo Tài chính - Đầu tư công bố.



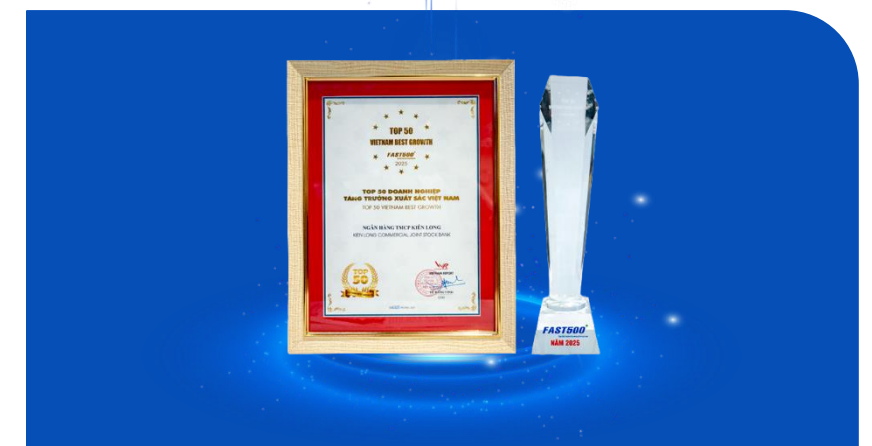
TOP 100

Là Top 100 Doanh nghiệp ESG Việt Nam Xanh 2025.



TOP 50

Được vinh danh trong TOP 50 Doanh nghiệp tăng trưởng xuất sắc nhất Việt Nam



03

KIÊN TÂM VÌ KHÁCH HÀNG

KienlongBank

CHUYỂN ĐỔI SỐ VÌ KHÁCH HÀNG LÀ TRỌNG TÂM

[GRI 203-2]

CÁCH TIẾP CẬN

KienlongBank hiểu rằng chuyển đổi số không chỉ là áp dụng những công nghệ hiện đại mà còn là hành trình thay đổi toàn diện cách vận hành và mô hình kinh doanh, với trọng tâm là nâng cao trải nghiệm của khách hàng.

CHỦ ĐỘNG TÁI THIẾT HỆ THỐNG

Ngân hàng đã chủ động tái thiết hệ thống công nghệ thông tin, phát triển mạnh mẽ các sản phẩm - dịch vụ số, đồng thời xây dựng một hành trình trải nghiệm liền mạch và mang tính cá nhân hóa cho từng khách hàng. Nỗ lực này giúp khách hàng có thêm lựa chọn, dễ dàng tiếp cận dịch vụ, tiết kiệm đáng kể thời gian giao dịch.

PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC SỐ

Song song với đó, ngân hàng còn phát triển nguồn nhân lực số, nhằm hình thành một đội ngũ có đủ năng lực, tư duy và kỹ năng để dẫn dắt, triển khai và thúc đẩy quá trình chuyển đổi số một cách hiệu quả và bền vững. Trải qua gần ba mươi năm hình thành và phát triển, KienlongBank đã trở thành một biểu tượng thân thuộc đối với người dân Đồng bằng sông Cửu Long. Không chỉ được biết đến như một ngân hàng hoạt động ổn định, KienlongBank còn là điểm tựa tài chính gắn bó với đời sống của hàng triệu khách hàng nơi miền sông nước. Với nhiều người dân miền Tây, ngân hàng không đơn thuần là nơi giao dịch, mà là người bạn tin cậy đã cùng họ đi qua những bước ngoặt quan trọng - từ lập nghiệp, phát triển kinh tế gia đình cho đến mở rộng sản xuất kinh doanh.

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

Đầu tư hạ tầng và phát triển trợ lý ảo

KienlongBank kiên định chiến lược chuyển đổi số với trọng tâm ‘lấy khách hàng làm trung tâm’, tập trung nâng cao trải nghiệm đa kênh và khả năng tiếp cận dịch vụ tài chính mọi lúc, mọi nơi. Việc phát triển các mô hình AI do chính đội ngũ nội bộ xây dựng cho phép tự động hóa nhiều tác vụ, tăng cường khả năng tương tác với khách hàng và mở rộng dịch vụ theo hướng thông minh hơn. Song song, Ngân hàng thúc đẩy số hóa nội bộ theo hướng giảm giấy tờ, tinh gọn quy trình và nâng cao hiệu quả vận hành thông qua ứng dụng công nghệ và AI.

GIẢI PHÁP CHUYỂN ĐỔI SỐ TIÊU BIỂU

Mạng lưới X – Digi Booth

Hệ thống các booth STM/CDM giao dịch tự động được trang bị công nghệ hiện đại, hoạt động liên tục 24/7: KHÔNG giao dịch viên, KHÔNG thủ tục rườm rà, KHÔNG chờ đợi. Với X-Digi, khách hàng có thể thực hiện mọi giao dịch vào bất cứ thời điểm nào.

Giao dịch viên AI (AI Teller)

Giao dịch viên AI là mô hình AI do đội ngũ ngân hàng phát triển, có khả năng cung cấp thông tin, hướng dẫn quy trình và hỗ trợ khách hàng 24/7. Nhờ khả năng phân tích dữ liệu và tự học, giải pháp mang đến trải nghiệm cá nhân hóa, linh hoạt và hiệu quả hơn cho khách hàng.

Tối ưu hóa vận hành nội bộ với giải pháp Kiloba AI

“KienlongBank triển khai ứng dụng Kiloba AI như một bước tiến trong lộ trình chuyển đổi số và tối ưu hóa vận hành nội bộ. Ứng dụng được thiết kế nhằm hỗ trợ cán bộ nhân viên trong việc xử lý thông tin, tự động hóa một số quy trình nghiệp vụ và giảm thiểu các thủ tục giấy tờ truyền thống. Thông qua việc đào tạo và đưa Kiloba AI vào sử dụng trong công việc hằng ngày, KienlongBank hướng tới nâng cao hiệu quả làm việc, rút ngắn thời gian xử lý và từng bước xây dựng môi trường làm việc số hóa, linh hoạt và hiện đại.”



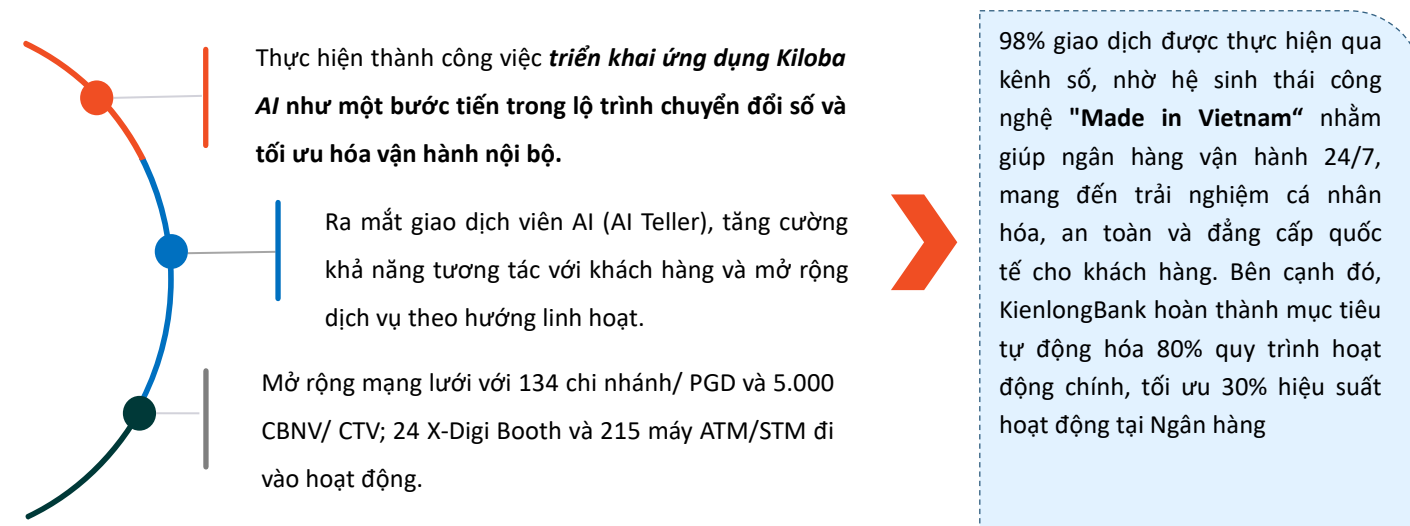
“Định hướng mở rộng vai trò “cố vấn ảo” cho quản trị/điều hành, mô phỏng kịch bản và hỗ trợ ra quyết định dựa trên dữ liệu.”

“Hỗ trợ tối ưu vận hành: phân tích dữ liệu, nhận diện “nút thắt” quy trình và đề xuất giải pháp giúp xử lý nhanh hơn, chính xác hơn, hiệu quả hơn.”

CHUYỂN ĐỔI SỐ VÌ KHÁCH HÀNG LÀ TRỌNG TÂM

[GRI 203-2]

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC



MỤC TIÊU TRONG TƯƠNG LAI

1. VƯƠN LÊN THÀNH NGÂN HÀNG SỐ DẪN ĐẦU

KienlongBank đặt mục tiêu vươn lên trở thành một trong những Ngân hàng số dẫn đầu Việt Nam vào năm 2026, thông qua việc kiện toàn cơ cấu tổ chức, phát triển mạnh các sản phẩm và dịch vụ số, đồng thời nâng cao chất lượng đội ngũ nhân sự công nghệ. Ngân hàng cũng hướng đến xây dựng một hệ sinh thái thông minh, tập trung và toàn diện, có khả năng đáp ứng trọn vẹn nhu cầu của khách hàng trên cùng một nền tảng.

KienlongBank sẽ tiếp tục phát triển các sản phẩm, dịch vụ số và đẩy mạnh ứng dụng công nghệ AI nhằm mang đến những trải nghiệm mới mẻ, tiện lợi và khác biệt cho khách hàng. Đồng thời, ngân hàng sẽ xây dựng hệ sinh thái hợp tác với các đối tác trong lĩnh vực Thương mại điện tử và Đại lý ngân hàng để gia tăng giá trị dịch vụ và duy trì lợi thế về chất lượng phục vụ.

KienlongBank cam kết không ngừng đổi mới và nâng cao trải nghiệm khách hàng, đồng thời đảm bảo sự phát triển bền vững và tăng trưởng ổn định trong thời gian tới.

2. ĐẨY MẠNH ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ VÀ HỢP TÁC



Đóng góp cho mục tiêu Phát Triển Bền Vững của Liên Hợp Quốc (UN SDGs)





ĐẠO ĐỨC KINH DOANH

[GRI 2-24]

CÁCH TIẾP CẬN

Tại KienlongBank, đạo đức kinh doanh và nguyên tắc giao dịch công bằng (Fair Dealing) luôn được xem là nền tảng trong mọi hoạt động. Nhờ đó, mọi quyết định và hành vi nghiệp vụ đều hướng tới việc bảo vệ và ưu tiên lợi ích của khách hàng

BỘ QUY TẮC VÀ SỔ TAY VĂN HÓA

Ngân hàng đã xây dựng Bộ Quy tắc Đạo đức Nghề nghiệp, yêu cầu toàn thể cán bộ nhân viên đối xử minh bạch, công bằng và tôn trọng khách hàng trong mọi tình huống. Bên cạnh đó, Sổ tay Văn hóa của KienlongBank cũng nhấn mạnh trách nhiệm duy trì các chuẩn mực đạo đức cao trong từng giao dịch và tương tác hằng ngày. Đây không chỉ là tài liệu hướng dẫn mà còn đóng vai trò như kim chỉ nam, giúp mỗi nhân viên thấu hiểu và thực hành đúng các giá trị văn hóa của ngân hàng trong công việc

MINH BẠCH THÔNG TIN

KienlongBank luôn chú trọng đưa các chuẩn mực về giao dịch công bằng vào trọng tâm của mọi hoạt động vận hành. Ngân hàng cam kết cung cấp thông tin một cách đầy đủ và trung thực, giúp khách hàng luôn có đủ cơ sở để đưa ra những quyết định tài chính hiệu quả và sáng suốt nhất.

ĐỘI NGŨ CHUYÊN NGHIỆP

Đội ngũ nhân viên không chỉ có chuyên môn mà còn được đào tạo bài bản để phục vụ bằng sự tận tâm, luôn ưu tiên bảo vệ lợi ích của người quản lý nguồn vốn. Ý thức về đạo đức nghề nghiệp và tinh thần trách nhiệm cũng thường xuyên được bồi dưỡng thông qua các chương trình nâng cao nhận thức trong toàn hệ thống.

QUY TRÌNH NỘI BỘ CHẶT CHẼ

Các quy tắc và quy trình nội bộ của ngân hàng đều được xây dựng chặt chẽ nhằm bảo đảm tính khách quan, minh bạch xuyên suốt từ bước giới thiệu dịch vụ cho đến khâu tiếp nhận và giải quyết các thắc mắc của khách hàng.

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

Trong khuôn khổ các hoạt động nâng cao văn hóa nghề nghiệp toàn ngành, KienlongBank luôn chú trọng lan tỏa và duy trì việc **thực thi “Chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp ngành Ngân hàng” trên toàn hệ thống**. Đây là kết quả của sự nỗ lực không ngừng của toàn thể cán bộ nhân viên KienlongBank dưới sự định hướng và động viên kịp thời của Công đoàn Cơ sở. Qua quá trình triển khai, đội ngũ KienlongBankers luôn thể hiện tinh thần học tập nghiêm túc và thái độ trân trọng đối với các chuẩn mực nghề nghiệp, coi đây là nền tảng quan trọng trong mọi hoạt động chuyên môn.

Thông qua việc thường xuyên củng cố kiến thức và rèn luyện kỹ năng ứng xử theo quy định đạo đức nghề nghiệp, **đội ngũ nhân sự và cộng tác viên tại KienlongBank không ngừng nâng cao năng lực cá nhân**. Điều này giúp mỗi thành viên vận dụng nhuần nhuyễn các chuẩn mực đạo đức cùng quy tắc ứng xử vào thực tiễn công việc lẫn đời sống, xây dựng phong thái chuyên nghiệp và tạo dựng niềm tin vững chắc trong mắt khách hàng.

Môi trường làm việc nhờ đó trở nên đoàn kết, tích cực và hiệu quả hơn, là nền tảng quan trọng cho sự phát triển bền vững của toàn hệ thống Ngân hàng.

Việc duy trì nhất quán các nguyên tắc giao dịch công bằng và minh bạch đã giúp KienlongBank **củng cố sự tin tưởng sâu sắc từ khách hàng**. Chính phong cách làm việc chuyên nghiệp, trách nhiệm và công khai thông tin đã góp phần đưa ngân hàng phát triển ổn định, đồng thời **khẳng định vị thế uy tín** trên thị trường tài chính. Những đánh giá tích cực và sự hài lòng của người dùng là minh chứng rõ ràng cho thấy khách hàng luôn trân trọng sự minh bạch và tâm huyết trong từng dịch vụ.

Tinh thần đề cao đạo đức nghề nghiệp vì vậy trở thành động lực giúp KienlongBank không ngừng vững mạnh, **lan tỏa giá trị tốt đẹp** và đóng góp thiết thực cho sự thịnh vượng chung của kinh tế – xã hội tại các địa phương.



Đóng góp cho mục tiêu Phát Triển Bền Vững của Liên Hợp Quốc (UN SDGs)





TÀI CHÍNH TOÀN DIỆN

[GRI 203-2]

CÁCH TIẾP CẬN

PHÁT TRIỂN NGÂN HÀNG SỐ

KienlongBank thúc đẩy tài chính toàn diện bằng cách phát triển hệ sinh thái ngân hàng số, lấy khách hàng làm trọng tâm. Ngân hàng đầu tư mạnh vào hạ tầng công nghệ, tích hợp giải pháp số hóa quy trình, đơn giản hóa thủ tục, nâng cao khả năng tiếp cận dịch vụ cho khách hàng ở mọi khu vực. Việc tăng cường tự động hóa và ứng dụng công nghệ giúp khách hàng giao dịch thuận tiện, an toàn, nhanh chóng, phù hợp với xu hướng tiêu dùng tài chính trong thời đại số.

THỊ TRƯỜNG TIÊU DÙNG BỀN VỮNG

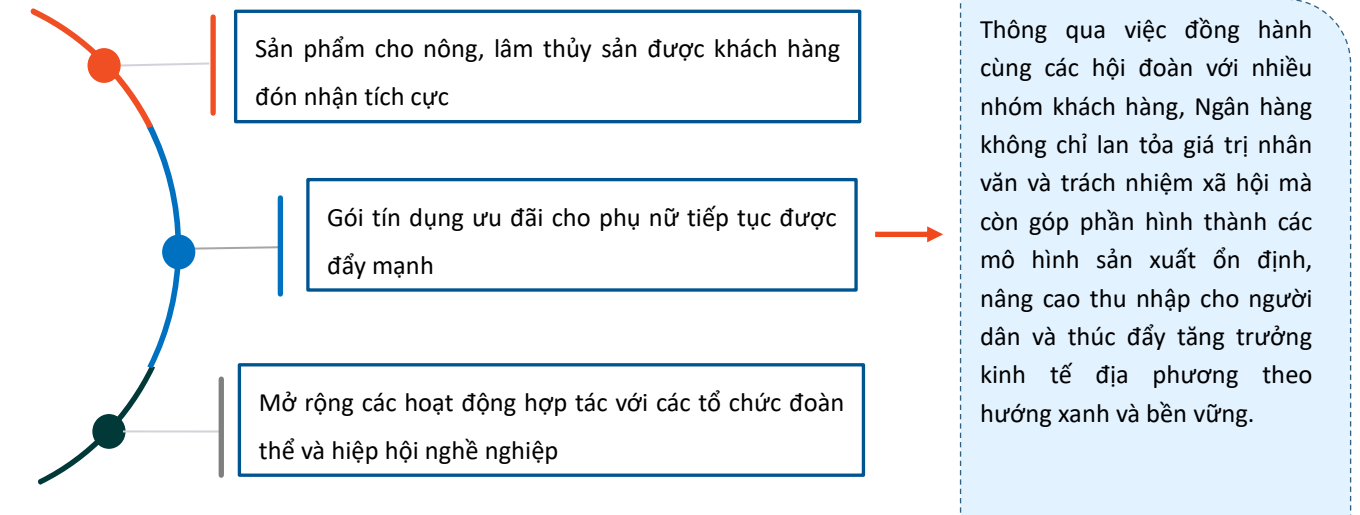
Trong bối cảnh thị trường tín dụng tiêu dùng biến động và nợ xấu toàn ngành có xu hướng tăng, KienlongBank duy trì chất lượng tín dụng ổn định và tỷ lệ nợ xấu dưới 2%, thể hiện năng lực kiểm soát rủi ro hiệu quả. Ngân hàng nhận thức rõ tầm quan trọng của phát triển tín dụng tiêu dùng theo hướng lành mạnh, minh bạch, phù hợp với khả năng chi trả của khách hàng. Đây là đóng góp thiết thực vào Chiến lược tài chính toàn diện quốc gia đến 2025, định hướng đến năm 2030, đồng thời là giải pháp quan trọng nhằm hạn chế tín dụng đen.

HỖ TRỢ PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT KINH DOANH

KienlongBank triển khai nhiều chương trình tín dụng ưu đãi nhằm đồng hành cùng hộ nông dân, hộ doanh nghiệp mở rộng sản xuất, nâng cao năng lực kinh doanh, cải thiện thu nhập. Các chương trình hỗ trợ được xây dựng với mục tiêu giúp khách hàng tiếp cận nguồn vốn cần thiết với lãi suất hợp lý, từ đó tạo thêm cơ hội việc làm, đóng góp tích cực cho kinh tế địa phương. KienlongBank hiểu rằng khả năng tiếp cận vốn vay với chi phí phù hợp là yếu tố then chốt giúp người dân và doanh nghiệp nhỏ duy trì hoạt động bền vững. Vì vậy, KienlongBank đã thiết kế các gói tín dụng linh hoạt, phù hợp với từng nhóm khách hàng và đặc thù ngành nghề, từ sản xuất nông nghiệp, thương mại dịch vụ đến các mô hình sản xuất kinh doanh quy mô nhỏ và vừa.

Ngoài ra, KienlongBank đồng hành cùng khách hàng trong suốt vòng đời khoản vay, hỗ trợ từ bước lập kế hoạch đến triển khai thực tế nhằm bảo đảm nguồn vốn được sử dụng hiệu quả. Sự hỗ trợ đúng thời điểm và đúng nhu cầu góp phần cải thiện chất lượng cuộc sống người dân, thúc đẩy kinh tế địa phương và xây dựng cộng đồng vững mạnh hơn. Thông qua các chương trình tín dụng ưu đãi, KienlongBank hướng đến việc tạo dựng môi trường kinh doanh thuận lợi, lan tỏa giá trị bền vững và đồng hành cùng sinh kế của các thế hệ hiện tại và tương lai.

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC



1. CHO VAY NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Sản phẩm cho nông, lâm, thủy sản

Trong năm 2025, các chương trình tín dụng phục vụ nông nghiệp nông thôn tiếp tục được khách hàng đón nhận tích cực, đặc biệt tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long. Các gói vay trồng lúa duy trì tăng trưởng tốt, đáp ứng kịp thời nhu cầu vốn cho bà con trong những vụ mùa quan trọng. Sản phẩm được thiết kế linh hoạt theo đặc thù sản xuất, hỗ trợ người dân mở rộng canh tác, đầu tư máy móc và nâng cao năng suất. Thủ tục vay vốn tiếp tục được đơn giản hóa giúp quá trình giải ngân diễn ra nhanh chóng, tạo thuận lợi cho người dân tiếp cận nguồn vốn đúng thời điểm.

Bên cạnh các sản phẩm hiện hữu, năm 2025 ghi nhận sự mở rộng đáng kể của các chương trình tín dụng chuyên biệt dành cho lĩnh vực nông, lâm, thủy sản với quy mô dư nợ vượt 842 tỷ đồng, tạo thêm nguồn lực vững chắc giúp bà con đầu tư vào những mô hình sản xuất có giá trị kinh tế cao hơn.

Các sáng kiến mới như tín dụng OCOP, tín dụng mở rộng ngoài trồng lúa hay các chương trình tri ân nông dân tiếp tục được triển khai nhằm khuyến khích đầu tư sản xuất, hỗ trợ kinh tế địa phương. Những gói vay này được hoàn thiện theo hướng linh hoạt và sát với cầu thực tế, giúp người dân nâng cao năng lực sản xuất, đa dạng mô hình kinh doanh, cải thiện thu nhập, góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững khu vực nông thôn.

KienlongBank

30 KẾT NỐI GIÁ TRỊ

Chương trình

TRI ÂN HỘI VIÊN

HỘI NÔNG DÂN TRỒNG LÚA

TỔNG HẠN MỨC
500 TỶ ĐỒNG

ƯU ĐÃI GIẢM LÃI SUẤT ĐẾN
2%/NĂM



TÀI CHÍNH TOÀN DIỆN

[GRI 203-2]

2. GÓI VAY DÀNH RIÊNG CHO HỘI VIÊN HỘI LIÊN HIỆP PHỤ NỮ

Gói tín dụng ưu đãi cho hội viên hội liên hiệp phụ nữ

KienlongBank tiếp tục đẩy mạnh các giải pháp tài chính dành riêng cho cho hội viên hội liên hiệp phụ nữ và nhóm khách hàng có thu nhập hằng ngày, thông qua các sản phẩm tín chấp và cho vay trả góp theo ngày được thiết kế linh hoạt, lãi suất phù hợp và quy trình phê duyệt nhanh chóng. Các sản phẩm này giúp phụ nữ, hộ kinh doanh nhỏ và lao động tự do tiếp cận nguồn vốn chính thức một cách an toàn, hạn chế rủi ro từ tín dụng đen và hỗ trợ phát triển kinh tế hộ gia đình. Việc triển khai các chương trình chuyên biệt này thể hiện cam kết của KienlongBank trong việc đồng hành với phụ nữ Việt Nam trên hành trình nâng cao năng lực kinh tế và đóng góp cho cộng đồng.



Thỏa thuận hợp tác

Trong năm 2025, KienlongBank tiếp tục mở rộng các hoạt động hợp tác với các tổ chức đoàn thể và hiệp hội nghề nghiệp nhằm tăng cường khả năng tiếp cận tài chính cho các nhóm khách hàng trong cộng đồng. Thông qua sự phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ và Hội Nông dân tại nhiều địa phương, ngân hàng triển khai hiệu quả các chương trình tín dụng ưu đãi dành cho hội viên, bao gồm gói vay phục vụ sản xuất nông nghiệp, trồng lúa, phát triển kinh tế hộ và các chương trình tri ân, hỗ trợ đặc thù. Ngoài ra, KienlongBank còn đồng hành cùng các tổ chức địa phương trong việc thực hiện các chương trình tín dụng theo định hướng phát triển bền vững như OCOP, tín dụng xanh và các hoạt động thúc đẩy chuỗi liên kết “4 Nhà”. Các hoạt động hợp tác này tạo nền tảng hỗ trợ thiết thực cho phụ nữ, nông dân và các nhóm yếu thế, đồng thời khẳng định vai trò của KienlongBank trong thúc đẩy phát triển kinh tế cộng đồng.

Thông qua việc đồng hành cùng các hội đoàn, ngân hàng không chỉ lan tỏa giá trị nhân văn và trách nhiệm xã hội mà còn góp phần hình thành các mô hình sản xuất ổn định, nâng cao thu nhập cho người dân và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế địa phương theo hướng xanh và bền vững.

MỤC TIÊU TRONG TƯƠNG LAI

PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG TÍN DỤNG BỀN VỮNG

KienlongBank hiểu rõ tầm quan trọng của việc phát triển thị trường tín dụng tiêu dùng theo hướng an toàn, hiệu quả và bền vững. Đây không chỉ là cách góp phần thực hiện Chiến lược tài chính toàn diện quốc gia đến năm 2025, định hướng 2030, mà còn là giải pháp thiết thực để hạn chế tình trạng “tín dụng đen” trong cộng đồng.

Ngân hàng cam kết cung cấp các sản phẩm vay tiêu dùng phù hợp với từng nhóm khách hàng, với mức lãi suất hợp lý, qua đó hỗ trợ mở rộng thị trường tín dụng một cách ổn định và có trách nhiệm. Bên cạnh đó, KienlongBank ưu tiên tạo điều kiện để khách hàng nữ và người nông dân tiếp cận nguồn vốn ưu đãi, góp phần thúc đẩy tài chính toàn diện và hướng tới mục tiêu phát triển xã hội bền vững. Thông qua những nỗ lực này, ngân hàng mong muốn tiếp tục đóng góp tích cực cho sự phát triển của ngành tài chính - ngân hàng Việt Nam, đồng thời mang lại giá trị thiết thực cho khách hàng và cộng đồng.

“

Kiên định với lộ trình chuyển đổi mạnh mẽ cùng 3 trụ cột cốt lõi, Ban Lãnh đạo KienlongBank đã xây dựng những chiến lược kinh doanh trọng yếu, trong đó tập trung thiết kế những sản phẩm, dịch vụ phục vụ các tệp khách hàng nông thôn, thành thị và khách hàng tài chính số, may đo từng nhu cầu khách hàng.

”

ÔNG TRẦN HỒNG MINH
Tổng Giám đốc KienlongBank



Đóng góp cho mục tiêu Phát Triển Bền Vững của Liên Hợp Quốc (UN SDGs)



04

KIÊN QUYẾT
PHÁT TRIỂN
ĐỘI NGŨ
CHUYÊN NGHIỆP



PHÁT TRIỂN VÀ HÒA NHẬP NHÂN SỰ

[GRI 2-23] [GRI 405-1]

CÁCH TIẾP CẬN

Tại KienlongBank, chúng tôi tin rằng mỗi bước tiến chiến lược đều khởi nguồn từ những con người ưu tú. Coi nguồn nhân lực chất lượng cao là "kim chỉ nam" cho sự phát triển trường tồn, KienlongBank không chỉ dừng lại ở việc chiêu mộ nhân tài mà còn tận tâm kiến tạo một hệ sinh thái làm việc nhân văn - nơi phúc lợi, văn hóa tổ chức và sự gắn kết được đặt lên hàng đầu.

MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC MINH BẠCH

Tại KienlongBank, chúng tôi xây dựng môi trường làm việc minh bạch và bình đẳng, nơi mỗi cá nhân được đánh giá dựa trên năng lực và đóng góp. Sự khác biệt về giới tính, tuổi tác hay xuất thân không tạo rào cản; mọi người đều có cơ hội phát triển một cách công bằng. Chúng tôi khuyến khích tinh thần trao đổi thẳng thắn, ghi nhận nỗ lực và tạo điều kiện để nhân viên chủ động trong công việc. Trong quá trình chuyển đổi số, những góc nhìn khác nhau và các ý tưởng mới được xem là nguồn lực giúp tổ chức cải tiến và thích ứng nhanh hơn. Mục tiêu của chúng tôi là xây dựng một môi trường thực tế, rõ ràng và hỗ trợ lẫn nhau, nơi mỗi thành viên có thể phát triển bền vững và đóng góp giá trị thiết thực cho tập thể.

THÚC ĐẨY SỰ ĐA DẠNG

KienlongBank cũng hướng đến việc xây dựng một môi trường nơi mọi nhân viên đều cảm thấy được ghi nhận và trao quyền. Ngân hàng không chỉ khuyến khích sự khác biệt mà còn coi đó là nguồn lực quan trọng giúp tổ chức thích ứng nhanh hơn trước những thay đổi của kỷ nguyên số. Việc nuôi dưỡng tinh thần cởi mở, tôn trọng và hợp tác giữa các cá nhân giúp tạo nên một không gian làm việc năng động.

Ưu tiên hàng đầu trong chiến lược thúc đẩy đa dạng nhân sự của KienlongBank là thu hút và tuyển dụng đội ngũ đến từ nhiều nhóm khác nhau về độ tuổi, giới tính, sắc tộc và nền văn hóa. Ngân hàng hướng đến xây dựng một lực lượng lao động phong phú về trải nghiệm và góc nhìn, tạo nên môi trường làm việc đa chiều và cởi mở.

Đóng góp cho mục tiêu Phát Triển Bền Vững của Liên Hợp Quốc (UN SDGs)



KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

SỰ CÂN BẰNG TRONG QUẢN TRỊ, VẬN HÀNH

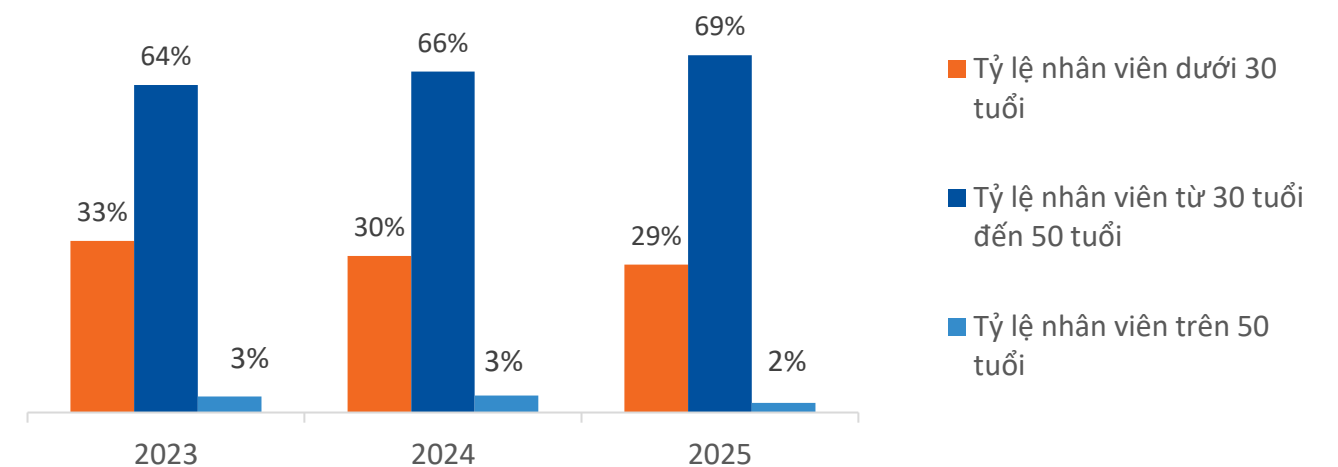
KienlongBank đã duy trì tốt sự cân bằng về độ tuổi trong đội ngũ Hội đồng Quản trị và cơ cấu nhân sự trong nhiều năm, tạo nên một tập thể lãnh đạo hài hòa và ổn định. Sự kết hợp giữa những nhà lãnh đạo giàu kinh nghiệm và lực lượng trẻ năng động mang đến góc nhìn đa chiều, đồng thời giúp ngân hàng vừa giữ vững chiến lược dài hạn vừa bắt nhịp nhanh với các xu hướng mới. KienlongBank đã nỗ lực duy trì tỷ lệ nhân sự ổn định ở mỗi khu vực và đạt được sự cân bằng giới tính. Cụ thể, trong giai đoạn 2024-2025:



SỰ ĐA DẠNG TRONG NGUỒN LỰC

Sự chuyển dịch cân đối giữa nhân sự trẻ và có kinh nghiệm cho thấy Ngân hàng đang thực hiện chiến lược phát triển nguồn nhân lực bền vững, với sự kế thừa từ thế hệ trước sang thế hệ mới.

TỈ LỆ NHÂN SỰ THEO ĐỘ TUỔI GIAI ĐOẠN 2023 -2025



PHÁT TRIỂN VÀ HÒA NHẬP NHÂN SỰ

[GRI 2-25] [GRI 401-3] [GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-6] [GRI 403-8]

CÁCH TIẾP CẬN

Một môi trường làm việc lành mạnh và thân thiện luôn là nền tảng giúp nhân viên tự do thể hiện cá tính và tập trung phát triển năng lực chuyên môn. KienlongBank không ngừng xây dựng một môi trường làm việc hấp dẫn, linh hoạt và năng động, nơi mọi ý kiến và quan điểm của nhân viên đều được lắng nghe và thấu hiểu. Chúng tôi tự hào vận hành trên tinh thần tiếp nhận những kinh nghiệm, góc nhìn và đóng góp đa chiều từ tập thể. Trong năm qua, KienlongBank không ngừng nỗ lực định hình lại môi trường làm việc và thúc đẩy những đổi mới trong phương thức làm việc. Chúng tôi ưu tiên tạo điều kiện để nhân viên có thể làm việc linh hoạt hơn, đa dạng hóa không gian,

-thời gian và cách thức làm việc nhằm nâng cao hiệu suất và thúc đẩy tinh thần sáng tạo.

Với tinh thần luôn đề cao trách nhiệm, KienlongBank hiểu rằng một môi trường làm việc an toàn lành mạnh không chỉ là tiêu chuẩn, mà còn là quyền cơ bản của mỗi người. Chúng tôi cam kết kiến tạo không gian làm việc nơi mỗi đồng nghiệp được hỗ trợ để phát huy hết tiềm năng của mình. Việc chăm lo sức khỏe toàn diện cho nhân viên không chỉ góp phần nâng cao năng suất, mà còn tạo động lực làm việc mạnh mẽ, giữ chân những nhân tài quý giá, tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của ngân hàng.



LẮNG NGHE NHÂN VIÊN

Trong thời gian qua, chúng tôi đã đẩy mạnh triển khai mô hình làm việc Hybrid, đồng thời trao cho nhân viên quyền chủ động sắp xếp sự cân bằng công việc – cuộc sống theo cách phù hợp nhất với họ. Mô hình này được vận hành dựa trên ba nguyên tắc nền tảng:

Trọng tâm chăm sóc khách hàng tốt, mang lại hiệu quả vượt trội

Làm việc linh hoạt hai chiều, đa dạng về cách thức, thời gian và địa điểm làm việc phù hợp với công việc.

Cam kết làm việc có trách nhiệm, có tính kết nối và hợp tác.

MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC LINH HOẠT

Xác định môi trường làm việc là nền tảng của trách nhiệm xã hội doanh nghiệp, KienlongBank cam kết duy trì không gian làm việc an toàn, nơi quyền lợi và năng lực của mỗi CBNV được tôn trọng và thúc đẩy mạnh mẽ. Thông qua chuỗi hoạt động văn hóa nội bộ xuyên suốt năm, chúng tôi đã thành công trong việc kiến tạo bầu không khí làm việc năng động, gắn kết, từ đó chuyển hóa tinh thần tích cực thành giá trị thực tiễn cho tổ chức trong kỷ nguyên mới



Các chương trình, sự kiện tập thể như Amazing KienlongBank Race, KienlongBank Cup, Hội thao mùa xuân, không chỉ là sân chơi để các CBNV thể hiện đam mê và tăng cường sự gắn kết, mà còn là cơ hội để lan tỏa thông điệp quan tâm cả sức khỏe và tinh thần đến CBNV của Ngân hàng.

Cuộc thi Ms & Mr KienlongBank được tổ chức trong khuôn khổ các hoạt động kỷ niệm 30 năm thành lập KienlongBank, nhằm tôn vinh hình ảnh cán bộ nhân viên năng động, tự tin và giàu bản sắc văn hóa doanh nghiệp. Đây là một trong những hoạt động ý nghĩa góp phần lan tỏa niềm tự hào về hành trình 30 năm phát triển của Ngân hàng, đồng thời khơi dậy tinh thần trẻ trung, sáng tạo và đoàn kết trong toàn thể cán bộ nhân viên.

PHÁT TRIỂN VÀ HÒA NHẬP NHÂN SỰ

[GRI 2-25] [GRI 401-3] [GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-6] [GRI 403-8]

HỌC TẬP VÀ PHÁT TRIỂN KỸ NĂNG

67.128

Tổng số giờ đào tạo nhân sự năm 2025, tương đương 24 giờ đào tạo trung bình cho mỗi nhân viên



KienlongBank cam kết phát triển nhân sự bền vững và toàn diện. Ngân hàng luôn tạo môi trường làm việc chuyên nghiệp, hiệu quả, đồng thời đảm bảo cân bằng giữa công việc và cuộc sống cá nhân, khuyến khích sự gắn bó lâu dài của nhân viên. KienlongBank tự hào với văn hóa học tập mạnh mẽ, coi trọng sự tích cực, sáng tạo và không ngừng cải tiến. Ngân hàng chú trọng vào các chương trình đào tạo, cung cấp nền tảng vững chắc và kỹ năng xử lý vấn đề thực tiễn, giúp nhân viên đối mặt với thách thức trong môi trường làm việc hiện đại. Bằng cách xây dựng lộ trình phát triển sự nghiệp rõ ràng, KienlongBank mở ra cơ hội cho mỗi nhân viên được phát triển và đạt được thành công.

Mục tiêu của Ngân hàng là trở thành ngân hàng số tiên tiến với đội ngũ nhân sự đổi mới, sáng tạo và bền vững, sẵn sàng vượt qua mọi thách thức trong kỷ nguyên số hóa. Chúng tôi tin rằng, với một đội ngũ nhân viên được đào tạo bài bản, có tinh thần gắn kết và liên tục được trang bị các kỹ năng cần thiết, KienlongBank sẽ không ngừng phát triển và khẳng

khẳng định vị thế của mình trong ngành Ngân hàng. Qua đó, chúng tôi không chỉ phục vụ tốt nhất cho khách hàng mà còn đóng góp những giá trị lâu dài và tích cực vào sự phát triển chung của cộng đồng và nền kinh tế.

THẮP SÁNG TINH THẦN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO



KienlongBank luôn đề cao và nuôi dưỡng tinh thần đổi mới, khơi gợi sức sáng tạo không ngừng trong mỗi thành viên của đại gia đình Kiên Long. Để hiện thực hóa, Ngân hàng chủ động rà soát, kiểm định và cải tiến toàn diện hệ thống quy trình, quy định nội bộ, nhằm đảm bảo sự vận hành linh hoạt và bám sát những biến đổi thực tiễn của thị trường. Mục tiêu trọng tâm là kiến tạo một môi trường làm việc hiệu quả, tối ưu hóa thời gian thực hiện nhiệm vụ, nâng cao năng suất lao động của toàn thể cán bộ nhân viên. Một trong những bước đi chiến lược là việc áp dụng hệ thống chỉ tiêu KPI mới, cho phép đo lường chính xác hiệu quả công việc hàng ngày của đội ngũ kinh doanh. Cơ chế này không chỉ mở ra lộ trình cải thiện thu nhập hấp dẫn cho nhân sự toàn hệ thống mà còn đảm bảo tính công bằng trong đánh giá năng lực thực tế.

ĐÀO TẠO NHÂN SỰ

Năm 2025, KienlongBank tạo dấu ấn mạnh mẽ trong chiến lược phát triển đội ngũ kế thừa qua chương trình “Leadership Rise 2025 - Giám đốc Tương lai”, chương trình đào tạo lãnh đạo quy mô lớn nhất của Ngân hàng. 152 ứng viên tiềm năng, 32 Giám đốc Tương lai được chọn lựa và rèn luyện trong hành trình hai năm với các chuyên đề chuyên sâu, huấn luyện thực tiễn, workshop. Chương trình tạo nền tảng vững chắc cho lớp nhân sự kế cận, đảm bảo sự phát triển bền vững của KienlongBank trong giai đoạn tiếp theo. Tầm nhìn của KienlongBank không chỉ dừng lại ở hiện tại mà còn hướng xa hơn qua việc đầu tư các khóa đào tạo chuyên biệt, nhằm xây dựng đội ngũ nhân sự kế thừa ưu tú.



KienlongBank xem việc phát triển cá nhân là hành trình liên tục, không chỉ để nâng tầm năng lực mà còn nhằm truyền cảm hứng và khát vọng vươn lên cho nhân viên. Ngân hàng cam kết tạo mọi điều kiện để CBNV tiếp cận kho tàng tri thức và những phương pháp học tập hiện đại. Thông qua các chương trình tập huấn và đào tạo, đội ngũ nhân sự được cập nhật kiến thức mới, thuần thục kỹ năng chuyên môn và các công cụ làm việc tiên tiến, đảm bảo luôn làm chủ được công nghệ dẫn đầu ngành tài chính.

KHẮC HỌA “NHÃN HIỆU NGƯỜI KIÊN LONG”

Ngân hàng đã triển khai đào tạo trực tuyến qua hệ thống E-Learning với 357 học viên tham gia khóa Nội quy

quy lao động, 2.798 học viên hoàn thành khóa Chuẩn mực đạo đức - Quy tắc ứng xử và 158 học viên được bồi dưỡng về Tiêu chuẩn chất lượng dịch vụ. Bên cạnh đó, chương trình đào tạo trực tiếp được tổ chức rộng rãi trên toàn hệ thống với hơn 2.000 lượt học viên tham dự. Dựa trên ba trụ cột “Con người – Chất lượng dịch vụ – Văn hóa chuyển đổi”, Ngân hàng đã triển khai một hệ thống khóa đào tạo phong phú, gồm các nội dung như “Lãnh đạo kiến tạo đội ngũ kế thừa”, “Quản lý sự thay đổi và tư duy tích cực”, “Kỹ năng chăm sóc và xử lý từ chối khách hàng”, “Chủ động trong thế giới biến động” cùng nhiều chủ đề khác. Các chương trình không chỉ cung cấp cho nhân viên các công cụ và kỹ năng cần thiết để phát triển trong môi trường kinh doanh đầy cạnh tranh, mà còn góp phần củng cố văn hóa doanh nghiệp, thúc đẩy tinh thần đổi mới trên toàn hệ thống.



AN TOÀN, SỨC KHỎE VÀ PHÚC LỢI NƠI LÀM VIỆC

[GRI 403-9] [GRI 404-1] [GRI 404-2]

CÁCH TIẾP CẬN

KienlongBank xác lập việc đảm bảo an toàn, sức khỏe và an sinh cho đội ngũ nhân sự là trụ cột then chốt trong chiến lược phát triển bền vững. Thấu hiểu nhân viên là tài sản cốt lõi, Ngân hàng cam kết kiến tạo hệ sinh thái làm việc lành mạnh nhằm tối ưu hóa hiệu suất và nuôi dưỡng sự gắn kết dài lâu. Để hiện thực hóa mục tiêu này, KienlongBank thực thi lộ trình tiếp cận toàn diện, từ việc chuẩn hóa các chính sách an toàn đến việc đa dạng hóa danh mục phúc lợi. Đặc biệt, chúng tôi luôn ưu tiên cơ chế đối thoại, tiếp thu phản hồi từ nhân viên để liên tục cải tiến hệ thống quản trị, nhằm đáp ứng trọn vẹn kỳ vọng và nhu cầu của người lao động.



ĐẢM BẢO AN TOÀN CHO ĐỘI NGŨ NHÂN VIÊN

Tại KienlongBank, sự an toàn của nhân viên không chỉ là trách nhiệm pháp lý mà còn là giá trị cốt lõi trong hoạt động. Hệ thống quản lý sức khỏe nghề nghiệp của chúng tôi được vận hành dựa trên sự minh bạch và tuân thủ cao độ. Với cơ chế đánh giá rủi ro thường niên, Ngân hàng chủ động nhận diện các thách thức tại mọi điểm chạm công việc để từ đó xây dựng các kịch bản ứng phó và kiểm soát rủi ro hiệu quả.

Song song với việc cung cấp các thiết bị bảo hộ và phương tiện phòng chống cháy nổ hiện đại, công tác an toàn vệ sinh lao động luôn được ưu tiên hàng đầu. Đây là nền tảng quan trọng giúp chúng tôi duy trì một môi trường làm việc lành mạnh, bảo vệ trọn vẹn nguồn tài sản con người của tổ chức.

— | 0 VỤ

Số liệu về tai nạn lao động

— | 100%

Nhân viên được bảo vệ theo thỏa ước lao động tập thể

NÂNG CAO SỨC KHỎE CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

KienlongBank nhận thức sâu sắc sức khỏe của người lao động là nhân tố quyết định hiệu suất vận hành bền vững. Vì vậy, Ngân hàng tập trung triển khai các giải pháp nâng cao sức bền và khả năng thích ứng cho đội ngũ thông qua hệ thống hỗ trợ đời sống toàn diện. Chúng tôi thực hiện đầu tư trọng điểm vào công tác chăm sóc nhân viên trên bốn phương diện cốt lõi: **thể chất, tinh thần, tài chính và xã hội**. Cách tiếp cận này giúp cải thiện chất lượng cuộc sống hàng ngày của cán bộ nhân viên, đồng thời tạo động lực trực tiếp để nâng cao năng suất lao động.

KHÍCH LỆ THÔNG QUA CHÍNH SÁCH ĐÃ NGỘ

THU NHẬP BÌNH QUÂN CỦA CBNV SO VỚI 2024

— | ↑ 20,83%

Trong kỳ báo cáo, KienlongBank tiếp tục duy trì chính sách đãi ngộ nhằm ghi nhận đóng góp của người lao động và tăng cường gắn kết nội bộ.

Nhân dịp kỷ niệm 30 năm thành lập (27/10/2025), Ngân hàng đã thực hiện chi hỗ trợ/chi thưởng cho toàn thể cán bộ nhân viên và cộng tác viên trên toàn quốc với mức tương đương 0,5 tháng lương/người, đồng thời áp dụng mức tối thiểu 3.000.000 đồng/người, qua đó thể hiện định hướng chia sẻ thành quả và khích lệ tinh thần làm việc của đội ngũ. Việc triển khai chính sách này được truyền thông ghi nhận áp dụng cho hơn 3.700 nhân sự, cho thấy nỗ lực của KienlongBank trong việc củng cố môi trường làm việc tích cực và tạo động lực nhân sự, đóng góp vào mục tiêu phát triển bền vững trên khía cạnh xã hội (S).

Những hành động thiết thực này không chỉ kiến tạo một môi trường làm việc nhân văn, an toàn mà còn củng cố niềm tin và sự gắn bó sâu sắc của mỗi cá nhân đối với ngôi nhà chung KienlongBank. Đặc biệt, trong khuôn khổ các cam kết về bình đẳng giới, Ngân hàng chú trọng tôn vinh vai trò của lao động nữ. Thông qua chương trình tri ân nhân ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3 và Phụ nữ Việt Nam 20/10, chúng tôi khẳng định sự trân trọng đối với những đóng góp quan trọng của phái nữ vào sự phát triển chung của tổ chức.



AN TOÀN, SỨC KHỎE VÀ PHÚC LỢI NƠI LÀM VIỆC

[GRI 403-9] [GRI 404-1] [GRI 404-2]

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

CHƯƠNG TRÌNH CÁN BỘ TINH HOA

KienlongBank triển khai Chương trình Cán bộ Tinh hoa nhằm hình thành lực lượng nhân sự nòng cốt, đóng vai trò kết nối hệ sinh thái sản phẩm của Ngân hàng với khách hàng và thị trường. Thông qua chương trình đào tạo, học viên được trang bị hệ thống kiến thức về dự án, sản phẩm và các giải pháp tài chính, từ đó chủ động mở rộng mạng lưới khách hàng và khai thác các cơ hội kinh doanh mới. Chương trình đồng thời tạo nền tảng xây dựng

đội ngũ tiên phong có năng lực dẫn dắt, sẵn sàng đồng hành và triển khai các định hướng chiến lược của KienlongBank trong giai đoạn tới.

TỔ CHỨC ĐÀO TẠO ỨNG DỤNG AI

KienlongBank đã và đang triển khai chương trình đào tạo ứng dụng AI trong văn phòng nhằm nâng cao năng lực khai thác trí tuệ nhân tạo trong công việc hằng ngày của đội ngũ cán bộ nhân viên. Chương trình tập trung hướng dẫn cách sử dụng các công cụ AI để hỗ trợ xử lý và tổng hợp thông tin, soạn thảo nội dung, phân tích dữ liệu và tối ưu hiệu quả làm việc trong môi trường số. Thông qua hoạt động đào tạo, Ngân hàng hướng tới xây dựng văn hóa làm việc dựa trên công nghệ, giúp mỗi cán bộ chủ động tận dụng AI để nâng cao năng suất, cải thiện chất lượng đầu ra và tăng khả năng thích ứng trong lộ trình chuyển đổi số của KienlongBank.



ÁP DỤNG PHƯƠNG PHÁP LÀM VIỆC AGILE

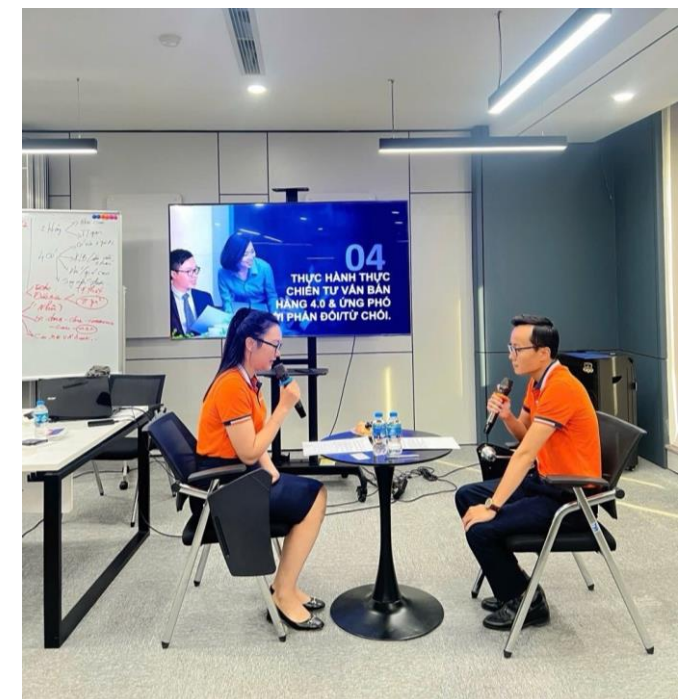
KienlongBank từng bước triển khai đào tạo và áp dụng phương pháp làm việc Agile như một nội dung trọng tâm nhằm nâng cao năng lực quản trị và phát triển sản phẩm theo hướng linh hoạt. Việc trang bị tư duy và công cụ Agile giúp các nhóm dự án tăng tốc ra quyết định, cải thiện khả năng thích ứng và nâng cao hiệu quả phối hợp giữa các đơn vị thông qua cơ chế làm việc theo nhóm đa chức năng. Nhờ đó, chu kỳ

chu kỳ triển khai được rút ngắn và các sáng kiến, sản phẩm mới có thể được đưa ra thị trường nhanh hơn, đáp ứng kịp thời nhu cầu của khách hàng và bối cảnh cạnh tranh thay đổi liên tục. Cách tiếp cận này là một phần trong lộ trình đổi mới phương thức vận hành của Ngân hàng, góp phần xây dựng một tổ chức linh hoạt, lấy khách hàng làm trung tâm và sẵn sàng thích ứng với biến động của thị trường.



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NĂNG LỰC BÁN HÀNG

KienlongBank triển khai chương trình đào tạo nâng cao năng lực bán hàng nhằm trang bị cho đội ngũ cán bộ kinh doanh kiến thức và kỹ năng cần thiết để thích ứng với môi trường cạnh tranh ngày càng gia tăng của thị trường tài chính – ngân hàng. Nội dung đào tạo tập trung củng cố năng lực tư vấn giải pháp theo nhu cầu, nâng cao khả năng thấu hiểu khách hàng, đồng thời hoàn thiện phương pháp tiếp cận thị trường theo hướng hiệu quả và nhất quán. Thông qua chương trình, Ngân hàng hướng tới xây dựng đội ngũ bán hàng chuyên nghiệp, chủ động kết nối khách hàng với hệ sinh thái sản phẩm – dịch vụ của KienlongBank, qua đó gia tăng hiệu quả kinh doanh và tạo ra giá trị bền vững trong dài hạn.



Đóng góp cho mục tiêu Phát Triển Bền Vững của Liên Hợp Quốc (UN SDGs)



05

KIÊN ĐỊNH TRONG HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ



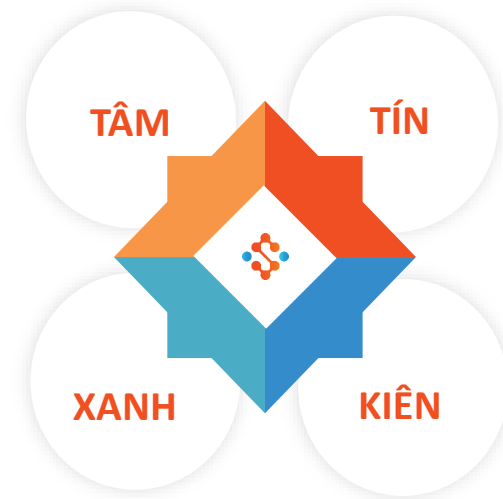
QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP VÀ VĂN HÓA RỦI RO

[GRI 2-23] [GRI 2-24] [GRI 205-1] [GRI 205-2]

CÁCH TIẾP CẬN

Nền tảng quản trị và kiểm soát rủi ro vững chắc của KienlongBank được xây dựng dựa trên hệ giá trị cốt lõi Tâm - Tín - Kiên - Xanh, vốn là kim chỉ nam cho mọi hoạt động trong văn hóa tổ chức. Hệ thống này là kết quả của sự phối hợp chặt chẽ giữa Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành, đi kèm với các khung quản lý rủi ro được thiết kế toàn diện. Ngân hàng đã đưa vào vận hành các chính sách, phương pháp luận cùng hệ thống công cụ và quy trình hiện đại, giúp đo lường cũng như xử lý hiệu quả cả rủi ro lẫn các cơ hội chiến lược. Chúng tôi duy trì việc rà soát, cập nhật định kỳ cấu trúc quản trị để đảm bảo tính tương thích với thực tế thị trường và đáp ứng những chuẩn mực quốc tế khắt khe nhất.

Song song đó, KienlongBank không ngừng đầu tư vào các chương trình đào tạo chuyên sâu, giúp đội ngũ nhân sự nắm vững nghiệp vụ quản trị rủi ro và vận dụng linh hoạt vào thực tiễn công việc hằng ngày.



KHUNG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP



Thông qua khung quản trị doanh nghiệp vững chắc, KienlongBank cụ thể hóa mối quan hệ tương hỗ và trách nhiệm giữa Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành với các cổ đông cũng như những bên có quyền lợi liên quan.

Hệ thống quản trị doanh nghiệp tạo ra quy trình chuẩn mực giúp KienlongBank thực hiện các mục tiêu chiến lược, đồng thời hỗ trợ Ban Điều hành trong việc triển khai và kiểm soát hiệu quả vận hành. Trong cấu trúc đó, Hội đồng Quản trị giữ vị trí then chốt trong công tác định hướng chiến lược và quản trị thượng tầng của ngân hàng.

Không chỉ dừng lại ở việc lãnh đạo, Hội đồng Quản trị còn trực tiếp thiết lập, nuôi dưỡng văn hóa tổ chức cùng các giá trị cốt lõi, đảm bảo tinh thần quản trị rủi ro được thấm thấu và lan tỏa đồng bộ trong toàn bộ hệ thống.

Song song đó, Hội đồng Quản trị KienlongBank luôn chú trọng tích hợp các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị (ESG) vào quá trình hoạch định chiến lược. Việc coi trọng phát triển bền vững không chỉ khẳng định cam kết của Ngân hàng đối với trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường, mà còn nhằm kiến tạo giá trị dài hạn cho cộng đồng. Mô hình vận hành dựa trên các tiêu chuẩn ESG này giúp KienlongBank xây dựng cấu trúc hoạt động vững chắc, đồng thời gia tăng sức hút đối với những nhà đầu tư và khách hàng ưu tiên các giá trị đạo đức và trách nhiệm xã hội.

ỦY BAN QUẢN LÝ RỦI RO



Ủy ban Quản lý Rủi ro đóng vai trò trợ lực cho Hội đồng Quản trị trong việc giám sát và thúc đẩy văn hóa rủi ro chuẩn mực. Ủy ban trực tiếp tham mưu để Hội đồng Quản trị phê duyệt Khung quản lý rủi ro, tạo tiền đề thiết lập cơ cấu quản trị vững chắc nhằm duy trì sự chính trực trong mọi hoạt động của Ngân hàng.

Khung quản trị này đảm bảo các hành vi và văn hóa rủi ro luôn được theo dõi, đánh giá có hệ thống, giúp Ngân hàng chủ động xử lý các vấn đề phát sinh. Để lan tỏa và nâng cao nhận thức rủi ro trong toàn hệ thống, chúng tôi triển khai các biện pháp cụ thể sau:

Tiếp tục **kiện toàn** hệ thống chính sách và hướng dẫn quản trị rủi ro, đảm bảo tuân thủ nghiêm ngặt quy định pháp luật và tiệm cận các thông lệ quốc tế.

Duy trì **việc phổ biến thông tin nhất quán** qua các kỳ họp và bản tin nội bộ nhằm nâng cao nhận thức cũng như kỹ năng quản lý rủi ro cho toàn thể nhân viên.

Xây dựng và vận hành hiệu quả các **kênh thông tin**, tạo cơ sở để cán bộ nhân viên báo cáo kịp thời các trường hợp vi phạm quy định.

Yêu cầu nhân sự hoàn thành các **chương trình đào tạo** về chuẩn mực đạo đức, quy tắc ứng xử, phòng chống rửa tiền (AML) và bảo mật thông tin.



QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP VÀ VĂN HÓA RỦI RO

[GRI 201-2]

CÁCH TIẾP CẬN

KienlongBank xác định rủi ro ESG có mối liên hệ mật thiết và tác động trực tiếp hoặc gián tiếp đến hệ thống rủi ro trọng yếu của Ngân hàng. Vì vậy, công tác quản lý rủi ro phát triển bền vững đã được lồng ghép chặt chẽ vào quy trình kiểm soát các rủi ro cụ thể như: tín dụng, hoạt động, thị trường, thanh khoản và rủi ro lãi suất trên sổ ngân hàng. Các danh mục này thường xuyên được theo dõi và đánh giá định kỳ nhằm hạn chế tối đa những ảnh hưởng tiêu cực đến hoạt động vận hành, cũng như bảo vệ quyền lợi của cổ đông, khách hàng và đối tác. Thông qua việc tích hợp các yếu tố bền vững vào hệ thống quản trị rủi ro, KienlongBank hướng tới việc kiểm soát hiệu quả những tác động tiềm tàng về môi trường, xã hội và quản trị, đảm bảo sự ổn định và trách nhiệm trong mọi mặt hoạt động.

Rủi ro về phát triển bền vững tại KienlongBank



QUẢN LÝ RỦI RO TÍN DỤNG

KienlongBank đặc biệt coi trọng việc tích hợp các tiêu chuẩn phát triển bền vững vào quy trình quản trị rủi ro tín dụng:

Tuân thủ khung tín dụng xanh	Ngân hàng đã chủ động thực thi chính sách tín dụng xanh, bám sát định hướng tăng trưởng bền vững theo Chỉ thị 03/CT-NHNN, Thông tư 17/2022/TT-NHNN, Quyết định 21/2025/QĐ-TTg và Đề án Phát triển Ngân hàng xanh của Ngân hàng Nhà nước.
Quản lý rủi ro môi trường – xã hội	Trong cấp vốn, KienlongBank cam kết tuân thủ nghiêm ngặt quy định pháp luật về bảo vệ môi trường, đồng thời áp dụng hệ thống QLRR môi trường và xã hội nội bộ một cách chặt chẽ. Việc thẩm định các rủi ro được thực hiện xuyên suốt trong chu kỳ cấp tín dụng, công tác giám sát sau cho vay được chú trọng, đảm bảo nguồn vốn được sử dụng đúng mục đích, không tác động tiêu cực đến hệ sinh thái.
Số hóa và phát triển tín dụng xanh	Bên cạnh đó, Ngân hàng đẩy mạnh tiến trình số hóa và phát triển các gói sản phẩm tín dụng thân thiện với môi trường. Đây là bước đi chiến lược giúp KienlongBank tối ưu hóa khả năng kiểm soát rủi ro môi trường - xã hội, đồng thời kiến tạo những giá trị bền vững cho cả Ngân hàng và cộng đồng.

QUẢN LÝ RỦI RO HOẠT ĐỘNG



KienlongBank xem an toàn lao động là rủi ro hoạt động trọng yếu. Phòng Quản lý rủi ro chủ động giám sát sự cố, thiên tai và dịch bệnh để bảo vệ nhân viên và duy trì hoạt động liên tục. Nhờ cơ chế kiểm soát chặt chẽ, rủi ro này luôn được giữ ở mức thấp. Ngân hàng áp dụng quy trình thẩm định nghiêm ngặt đối với nhà cung cấp, đánh giá cả năng lực và trách nhiệm môi trường – xã hội trước khi hợp tác. Công tác đánh giá định kỳ hằng năm đảm bảo chất lượng dịch vụ và giúp Ngân hàng điều chỉnh kịp thời, duy trì sự tương đồng về giá trị và cam kết bền vững với các nhà cung cấp.

QUẢN LÝ RỦI RO THANH KHOẢN



Tại KienlongBank, hệ thống quản trị rủi ro thanh khoản luôn được ưu tiên xây dựng theo hướng an toàn và hiệu quả. Điểm sáng nổi bật là việc triển khai các nội dung quan trọng về rủi ro thanh khoản trong Basel III vào năm 2024, tạo nền tảng để Ngân hàng đánh giá toàn diện rủi ro nội tại và củng cố năng lực chống chịu trước những biến động bất lợi. Thực tế cho thấy, KienlongBank luôn duy trì quản trị dòng tiền tối ưu, đảm bảo khả năng chi trả thông suốt ngay cả trong những giai đoạn thị trường thách thức nhất. Việc tiệm cận các chuẩn mực quốc tế

chuẩn mực quốc tế như Basel III không chỉ là bước tiến về kỹ thuật mà còn là lời khẳng định cho chiến lược phát triển bền vững và vị thế tài chính vững mạnh của Ngân hàng. Trong năm 2025, những nỗ lực này tiếp tục đưa KienlongBank trở thành một trong những ngân hàng tiên phong áp dụng sớm Thông tư 14 từ NHNN về tỷ lệ an toàn vốn, gia tăng niềm tin và sức hút với các đối tác toàn cầu, đồng thời củng cố sự tín nhiệm nơi khách hàng và đảm bảo quyền lợi tối ưu cho các cổ đông.

QUẢN LÝ RỦI RO THỊ TRƯỜNG VÀ RỦI RO LÃI SUẤT TRÊN SỔ NGÂN HÀNG

Trong năm 2025, KienlongBank tiếp tục phát huy thành quả từ dự án Basel III để nâng cao hiệu quả quản trị rủi ro thị trường. Ngân hàng tập trung giám sát chặt chẽ các biến số tỷ giá và lãi suất, đồng thời tối ưu hóa cơ cấu tài sản Nợ - Có nhằm bảo vệ giá trị danh mục tài sản trước những biến động khó lường. Bên cạnh việc duy trì các công cụ theo dõi theo chuẩn mực quốc tế, KienlongBank không ngừng kiện toàn quy trình đo lường và giám sát chuyên sâu. Những nỗ lực này giúp KienlongBank đảm bảo sự ổn định tài chính và tăng cường khả năng phản ứng linh hoạt trước các cú sốc của thị trường.

QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP VÀ VĂN HÓA RỦI RO

[GRI 201-2]

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

KIENLONGBANK TRIỂN KHAI BASEL III

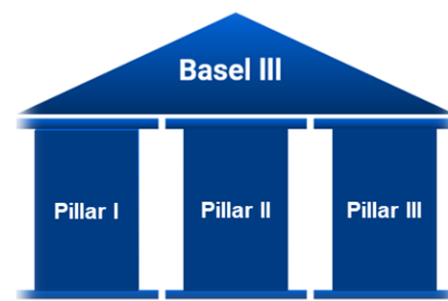
KienlongBank xác định việc triển khai Basel III gắn liền với chiến lược chuyển đổi số toàn diện và tăng cường tự động hóa trên nền tảng hạ tầng công nghệ hiện đại. Tính đến năm 2025, Ngân hàng đã ghi nhận những cột mốc quan trọng khi hoàn thiện và đưa vào vận hành thực tế các chuẩn mực quản trị rủi ro thanh khoản tiên tiến như LCR, NSFR cùng các tiêu chuẩn về vốn. Những nỗ lực này không chỉ giúp tối ưu hóa hiệu quả hoạt động mà còn củng cố nền tảng quản trị vững chắc, đáp ứng các yêu cầu khắt khe theo thông lệ quốc tế.

Năm 2025, KienlongBank tiếp tục đẩy mạnh dự án Basel III, khẳng định bước tiến chiến lược trong việc nâng cao năng lực quản trị rủi ro và vị thế cạnh tranh trên thị trường. Đây là trọng tâm trong lộ trình phát triển xanh và bền vững, minh chứng cho cam kết của Ngân hàng trong việc áp dụng các chuẩn mực quốc tế để đảm bảo vận hành an toàn, minh bạch và hiệu quả.

Sau khi củng cố vững chắc cả ba trụ cột của Basel II, KienlongBank hiện tập trung tối ưu hóa tỷ lệ an toàn vốn và các chỉ số quản trị tiên tiến theo Basel III. Việc thiết lập hệ thống nhận diện và đo lường rủi ro toàn diện không chỉ giúp Ngân hàng tuân thủ nghiêm ngặt các yêu cầu pháp lý mà còn nâng cao xếp hạng tín nhiệm. Qua đó, KienlongBank củng cố niềm tin vững chắc với khách hàng, đối tác, đồng thời mở rộng cơ hội tiếp cận thị trường vốn quốc tế, hướng tới mục tiêu phát triển bền vững lâu dài.

KIENLONGBANK TIÊN PHONG ÁP DỤNG SỚM THÔNG TƯ 14

KienlongBank ghi dấu ấn nổi bật trong năm 2025 khi trở thành một trong những ngân hàng đầu tiên áp dụng sớm Thông tư 14 về an toàn vốn. Việc triển khai trước thời hạn không chỉ khẳng định năng lực quản trị rủi ro theo chuẩn Basel III mà còn thể hiện vị thế tiên phong, chủ động nâng chuẩn an toàn vốn và củng cố sức mạnh tài chính của Ngân hàng.



MỤC TIÊU TRONG TƯƠNG LAI

Trong giai đoạn tới, KienlongBank hướng tới mục tiêu kiện toàn khung quản trị rủi ro toàn diện, trọng tâm là tích hợp sâu các tiêu chuẩn Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) vào quy trình ra quyết định chiến lược. Việc gắn kết chặt chẽ các yếu tố ESG không chỉ giúp Ngân hàng tối ưu hóa hiệu quả vận hành mà còn chủ động giảm thiểu các tác động tiêu cực đến hệ sinh thái và cộng đồng. Qua đó, KienlongBank khẳng định cam kết phát triển bền vững, tạo dựng giá trị lâu dài cho xã hội, củng cố niềm tin nơi các nhà đầu tư.

1. Tích hợp các tiêu chuẩn ESG vào quy trình thẩm định rủi ro thông qua việc kiểm soát chặt chẽ 3 trụ cột: bảo vệ môi trường, trách nhiệm xã hội, tính minh bạch quản trị. Việc này giúp nhận diện rủi ro toàn diện và đảm bảo quyết định tín dụng bền vững.

2. Thiết lập hệ thống chỉ tiêu định lượng để theo dõi và đánh giá hiệu quả tích hợp ESG vào quản trị rủi ro. Việc giám sát này giúp đo lường chính xác tiến độ thực hiện, đồng thời làm cơ sở để điều chỉnh chiến lược kịp thời và tối ưu hóa quy trình quản lý.

3. Tổ chức các chương trình đào tạo chuyên sâu về ESG nhằm nâng cao nhận thức cho đội ngũ nhân viên. Qua đó, nhân viên có thể chủ động nhận diện rủi ro và đánh giá chính xác tác động của các yếu tố bền vững đến hoạt động kinh doanh cũng như các quyết định đầu tư.

4. Chủ động hợp tác với các tổ chức, hiệp hội và đối tác chiến lược để chia sẻ kinh nghiệm về quản trị rủi ro tích hợp ESG. Hoạt động này giúp Ngân hàng tiếp cận các thông lệ quốc tế tốt nhất, từ đó chuẩn hóa và tối ưu hóa quy trình quản lý thực tiễn tại đơn vị.



Đóng góp cho mục tiêu Phát Triển Bền Vững của Liên Hợp Quốc (UN SDGs)

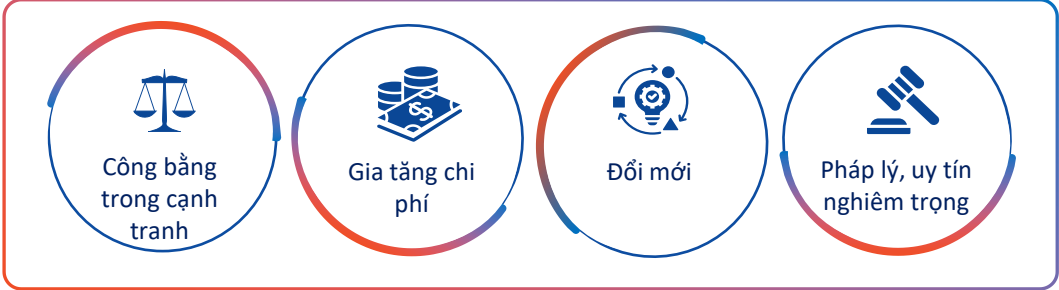


TUÂN THỦ QUY ĐỊNH

[GRI 2-23] [GRI 2-27] [GRI 4-1]

CÁCH TIẾP CẬN

Tội phạm tài chính gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến:



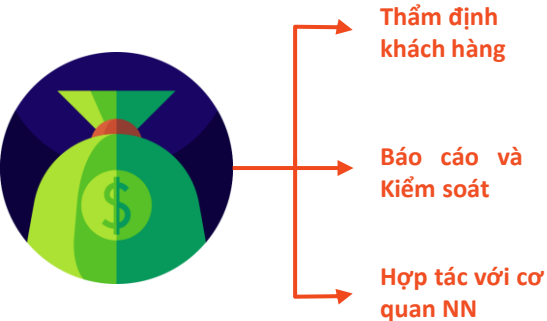
Việc chậm trễ trong dự báo và xử lý rủi ro có thể ảnh hưởng trực tiếp đến uy tín và tính minh bạch của hệ thống tài chính. KienlongBank cam kết tuân thủ nghiêm ngặt các quy định trong nước và quốc tế về phòng chống tội phạm tài chính (AML/CFT), chống gian lận và tham nhũng. Ngân hàng luôn ưu tiên dự báo và xử lý kịp thời rủi ro để bảo vệ tính toàn vẹn hệ thống và niềm tin khách hàng, đồng thời tích cực thực hiện Đề án ngân hàng xanh của NHNN, góp phần thúc đẩy tài chính bền vững, bảo vệ môi trường.



DO ĐÓ, KienlongBank đặc biệt coi trọng công tác phòng chống tội phạm tài chính, tham nhũng và rửa tiền như một nền tảng để bảo vệ sự minh bạch và uy tín hệ thống. Ngân hàng cam kết tuân thủ nghiêm ngặt quy định pháp luật hiện hành và áp dụng linh hoạt các thông lệ quốc tế tiên tiến.

Trọng tâm của chiến lược này là xây dựng văn hóa "lãnh đạo làm gương", kết hợp với việc đào tạo định kỳ về quy tắc đạo đức nghề nghiệp, phòng chống rửa tiền và tài trợ khủng bố, nhằm hình thành rào cản rủi ro vững chắc từ cấp nhân sự.

PHÒNG CHỐNG RỬA TIỀN VÀ TÀI TRỢ KHỦNG BỐ (AML/ CFT)



Việc tuân thủ pháp luật không chỉ là nghĩa vụ bắt buộc mà còn là tôn chỉ cốt lõi nhằm đảm bảo sự phát triển an toàn, minh bạch và bền vững. Ngân hàng đã triển khai chiến lược toàn diện, đồng bộ hóa hệ thống quy trình, chính sách với các công cụ công nghệ hiện đại.

Điều này giúp đảm bảo sự tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của pháp luật, đặc biệt là các chuẩn mực mới nhất về phòng chống rửa tiền (AML) và tài trợ khủng bố (CFT) theo như Thông tư 09/2023/TT-NHNN và Thông tư 27/2025/TT-NHNN thiết lập khung quản lý rủi ro rửa tiền theo chuẩn quốc tế FATF cho các tổ chức tín dụng.

Thẩm định khách hàng (KYC)

Quy trình KYC giúp Ngân hàng nhận diện khách hàng và kiểm soát chặt chẽ nguồn tài chính, từ đó kịp thời phát hiện và ngăn chặn các giao dịch đáng ngờ.

Báo cáo và kiểm soát giao dịch đáng ngờ (STR)

KienlongBank ứng dụng các công cụ giám sát hiện đại để phân tích và nhận diện nhanh chóng các giao dịch rủi ro cao. Mọi dấu hiệu bất thường đều được hệ thống ghi nhận và báo cáo kịp thời cho cơ quan chức năng theo đúng quy định pháp luật.

Hợp tác với cơ quan nhà nước

KienlongBank phối hợp chặt chẽ với Ngân hàng Nhà nước và Cục Phòng chống Rửa tiền để bảo đảm mọi giao dịch tuân thủ đúng quy định. Đồng thời, Ngân hàng tăng cường hợp tác với Bộ Công an trong phòng chống tài trợ khủng bố và với Bộ Quốc phòng trong phòng chống tài trợ phổ biến vũ khí hủy diệt hàng loạt, góp phần giữ vững sự ổn định và minh bạch của hệ thống tài chính.

Trong năm 2025, Ban Chỉ đạo Phòng chống tham nhũng, tiêu cực và tội phạm của KienlongBank tiếp tục kiện toàn quy chế hoạt động với các trọng tâm: (1) cụ thể hóa trách nhiệm từng thành viên; (2) xây dựng đội ngũ liêm chính và triết tiêu cơ hội phát sinh tiêu cực; (3) triển khai đồng bộ các giải pháp nhận diện, xử lý sớm hành vi vi phạm. Song song đó, Ngân hàng đẩy mạnh rà soát khách hàng và giám sát giao dịch chặt chẽ, đảm bảo tuân thủ tuyệt đối Luật Phòng, chống rửa tiền cùng các thông lệ quốc tế tiên tiến.

BỘ QUY TẮC ỨNG XỬ VÀ ĐẠO ĐỨC NGHỀ NGHIỆP

KienlongBank tiếp tục thực thi Bộ Quy tắc Ứng xử và Đạo đức Nghề nghiệp nhằm chuẩn hóa hành vi và đạo đức của đội ngũ nhân sự. Bộ quy tắc đảm bảo mọi hoạt động của nhân viên tuân thủ nghiêm ngặt giá trị cốt lõi và quy định pháp lý với các yêu cầu về:

Phòng chống tham nhũng

Chúng tôi yêu cầu mọi nhân viên không được phép nhận hoặc đưa hối lộ dưới mọi hình thức. Mọi giao dịch tài chính phải tuân thủ chuẩn mực đạo đức cao nhất và đảm bảo tính liêm chính tuyệt đối.

Tuân thủ quy định về chống rửa tiền và tài trợ khủng bố

Ngân hàng thường xuyên tổ chức khóa đào tạo chuyên sâu nâng cao nhận thức và trách nhiệm của nhân viên trong việc tuân thủ quy định của Ngân hàng Nhà nước và pháp luật về phòng chống rửa tiền, tài trợ khủng bố và tài trợ phổ biến vũ khí hủy diệt hàng loạt.

Giao dịch nội gián

KienlongBank nghiêm cấm tuyệt đối mọi hành vi trục lợi từ thông tin nội bộ. Đội ngũ nhân viên và Ban lãnh đạo có trách nhiệm tuân thủ nghiêm ngặt quy định pháp luật về giao dịch chứng khoán, đảm bảo tính minh bạch và công bằng cho thị trường.

TUÂN THỦ QUY ĐỊNH

[GRI 2-23] [GRI 2-27] [GRI 4-1]

ĐÀO TẠO VÀ NÂNG CAO NHẬN THỨC

KienlongBank xác định việc xây dựng đội ngũ nhân sự am hiểu pháp luật là yếu tố nền tảng để đảm bảo hệ thống vận hành an toàn và hiệu quả. Ngân hàng duy trì các chương trình đào tạo định kỳ về quy định pháp luật và chuẩn mực đạo đức, giúp nhân viên không chỉ nắm vững chuyên môn mà còn nâng cao ý thức trách nhiệm đối với cộng đồng và xã hội. Chương trình đào tạo được thiết kế chuyên sâu cho mọi cấp độ, từ quản lý đến nhân viên vận hành, tập trung vào năng lực quản trị rủi ro và nhận diện biến động tài chính. Nội dung đào tạo thường xuyên cập nhật các thay đổi mới nhất về quy định AML/CFT, giúp đội ngũ nhân sự chủ động phát hiện sớm và xử lý hiệu quả các giao dịch có dấu hiệu đáng ngờ.

Đồng thời, việc triển khai sâu rộng Bộ Quy tắc ứng xử giúp cụ thể hóa trách nhiệm của từng cá nhân trong mọi hoạt động nghiệp vụ. Đây là cơ sở để KienlongBank duy trì môi trường làm việc liêm chính, đảm bảo mọi giao dịch đều minh bạch và tuân thủ tuyệt đối các quy định của Ngân hàng Nhà nước.



KÊNH TỔ GIÁC VÀ BẢO VỆ NGƯỜI TỔ GIÁC

KienlongBank đặt tính minh bạch làm nguyên tắc cốt lõi trong mọi hoạt động vận hành.

Quy trình tố giác tại Ngân hàng được xây dựng và chuẩn hóa dựa trên các nguyên tắc của Thông tư 09/2023/TT-NHNN, đảm bảo mọi hành vi vi phạm đều bị ngăn chặn và xử lý triệt để, góp phần bảo vệ uy tín và sự phát triển bền vững của Ngân hàng.

Chúng tôi thiết lập và vận hành hệ thống kênh tố giác bảo mật, cho phép nhân viên, đối tác và khách hàng báo cáo kịp thời các hành vi sai phạm hoặc dấu hiệu gian lận mà không phải lo ngại về rủi ro bị trả thù. Mọi báo cáo qua kênh tố giác đều được tiếp nhận trực tiếp bởi Phòng Nhân sự và Phòng Kiểm soát nội bộ.

Chúng tôi cam kết bảo mật tuyệt đối thông tin danh tính và quyền lợi hợp pháp của người tố giác. Mọi phản ánh đều được điều tra độc lập, xử lý công bằng và nghiêm minh trên tinh thần thượng tôn pháp luật, nhằm duy trì môi trường làm việc liêm chính.

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

0 VỤ

Không có vụ vi phạm nào về AML, CTF



MỤC TIÊU TRONG TƯƠNG LAI

ĐẢM BẢO

Không có vụ vi phạm nào về AML, CTF

100% NHÂN VIÊN

Hoàn thành chương trình đào tạo về phòng chống tội phạm tài chính trong kỳ báo cáo

Đóng góp cho mục tiêu Phát Triển Bền Vững của Liên Hợp Quốc (UN SDGs)



AN TOÀN VÀ BẢO MẬT THÔNG TIN

[GRI 418-1]

CÁCH TIẾP CẬN

Trong bối cảnh nền kinh tế số tăng trưởng mạnh mẽ, các hành vi, hình thức lừa đảo, mạo danh và chiếm đoạt thông tin ngày càng trở nên tinh vi, KienlongBank xác định bảo vệ dữ liệu cá nhân và quyền riêng tư của khách hàng là ưu tiên trọng yếu trong quản trị rủi ro và nâng cao niềm tin thị trường.

Chúng tôi đã chủ động củng cố các biện pháp an toàn, bảo mật đồng thời rà soát và hoàn thiện hệ thống chính sách theo quy định pháp luật hiện hành nhằm bảo vệ quyền lợi khách hàng. KienlongBank cam kết thúc đẩy bảo vệ thông tin khách hàng thông qua các chương trình và hành động cụ thể, đo lường được như sau:

HOÀN THIỆN HỆ THỐNG THEO CHUẨN QUỐC TẾ

Trong năm 2025, KienlongBank phối hợp với tổ chức chứng nhận ISOCERT để đánh giá toàn diện tài liệu, hạ tầng và cơ chế vận hành. Theo đó, Ngân hàng đã hoàn thiện hệ thống quản lý an toàn thông tin theo tiêu chuẩn quốc tế ISO/IEC 27001:2022, qua đó chuẩn hóa quy trình, tăng cường kiểm soát rủi ro và nâng cao khả năng bảo vệ dữ liệu khách hàng. Việc đạt chứng nhận này giúp Ngân hàng củng cố nền tảng công nghệ an toàn, ổn định và đồng bộ trong hệ thống.

Song song với đó, Ngân hàng duy trì việc rà soát định kỳ, cập nhật quy trình và giám sát liên tục để đảm bảo hệ thống bảo mật luôn tuân thủ tiêu chuẩn quốc tế và kịp thời thích ứng với các rủi ro mới.

THIẾT LẬP NGUYÊN TẮC BẢO MẬT

KienlongBank đảm bảo minh bạch trong việc thông báo mục đích thu thập, sử dụng dữ liệu và luôn tôn trọng quyền riêng tư của khách hàng. Dữ liệu cá nhân được xử lý hợp pháp, công khai và chỉ phục vụ các mục đích khách hàng đã đồng ý hoặc theo yêu cầu của pháp luật.

Đối với các dữ liệu cá nhân không còn cần thiết cho mục tiêu pháp lý hoặc hoạt động kinh doanh, Ngân hàng thực hiện ẩn danh hóa hoặc tiêu hủy an toàn nhằm hạn chế nguy cơ bị lạm dụng và ngăn chặn truy cập trái phép đối với dữ liệu nhạy cảm.

Ngoài ra, Ngân hàng còn chú trọng duy trì tính toàn vẹn của hệ thống dữ liệu. Mọi hoạt động can thiệp vào kho lưu trữ dữ liệu đều được kiểm soát chặt chẽ, giới hạn theo thẩm quyền và chỉ thực hiện khi có phê duyệt từ các cấp lãnh đạo có trách nhiệm.

XÂY DỰNG HỆ THỐNG VĂN BẢN

Các quy định về bảo mật thông tin đã được chúng tôi xây dựng đầy đủ, đảm bảo đáp ứng yêu cầu pháp luật và thông lệ, bao gồm:

- | | | | |
|----------|--|----------|--|
| 1 | Quy chế bảo mật thông tin và quy định phân quyền truy cập các chương trình tác nghiệp tới phòng ban liên quan chuyên môn nghiệp vụ | 4 | Quy định giữ bí mật, cung cấp thông tin khách hàng, cung cấp thông tin nội bộ |
| 2 | Quy định sử dụng internet | 5 | Nội quy lao động bao gồm các quy định về Bảo vệ bí mật kinh doanh, bí mật công nghệ và chế tài. |
| 3 | Quy định về quản lý tài sản thông tin | 6 | Quy định quản lý trao đổi thông tin qua mạng nội bộ và cấp quyền truy cập hệ thống thông tin cho đối tác ngân hàng |

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

- | | | | |
|--|---|---|--|
| 0 VỤ | 0 VNĐ | 100% | 03 |
| vụ kiện liên quan đến vi phạm quyền riêng tư dữ liệu | khoản tiền phạt hoặc chế tài nào từ NHNN về an toàn bảo mật | CBNV được đào tạo về bảo mật thông tin trong năm 2025 | Buổi đào tạo về bảo mật thông tin trong 2025 |

MỤC TIÊU TRONG TƯƠNG LAI

- | | |
|--|--|
| Duy trì không có vấn đề vi phạm nào liên quan đến bảo mật và quyền riêng tư dữ liệu. | Đạt 100% tỷ lệ tham gia cho tất cả nhân viên ở các vị trí liên quan trong các buổi tập huấn nâng cao nhận thức về bảo mật thông tin trong năm tiếp theo. |
|--|--|

Đóng góp cho mục tiêu Phát Triển Bền Vững của Liên Hợp Quốc (UN SDGs)



AN TOÀN VÀ BẢO MẬT THÔNG TIN

[GRI 416-1] [GRI 417-1]

CÁCH TIẾP CẬN



KienlongBank luôn đặt **ưu tiên hàng đầu** cho việc **bảo vệ dữ liệu và tài sản**, đặc biệt là thông tin khách hàng, trong bối cảnh các mối đe dọa mạng ngày càng tinh vi.

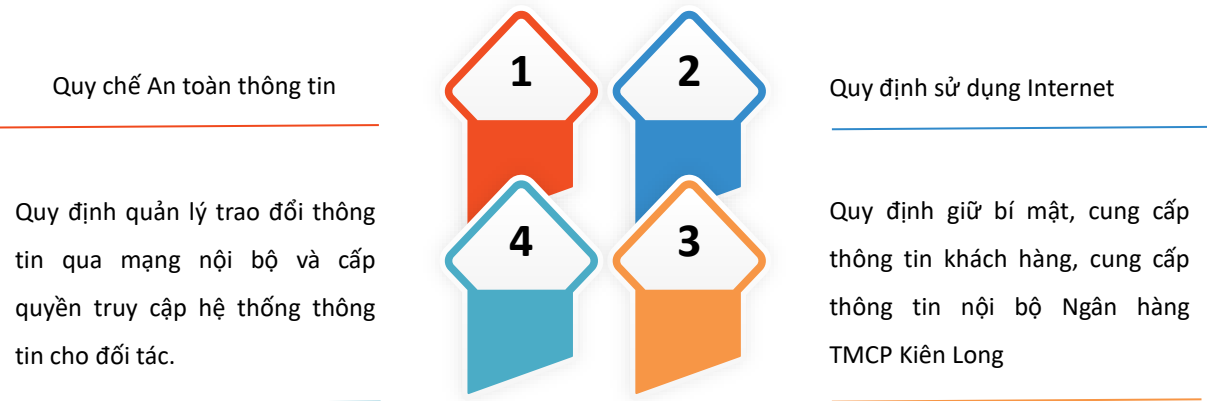
NÂNG CAO VĂN HÓA BẢO MẬT

Để đối phó với thách thức trên, Ngân hàng đã triển khai một hạ tầng công nghệ toàn diện, bao gồm công nghệ giám sát tiên tiến, cơ chế phát hiện sớm và quy trình ứng phó nhanh chóng. Bằng cách kết hợp công nghệ mới nhất với thực hành tốt nhất trong ngành, Ngân hàng không ngừng nâng cao khả năng bảo vệ, phục hồi hệ thống.

KienlongBank cam kết **“Duy trì tiêu chuẩn về an ninh mạng theo quy định pháp luật và tính toàn vẹn của hệ thống”**. Điều này không chỉ bảo vệ lợi ích của Ngân hàng mà còn đảm bảo an toàn tuyệt đối cho thông tin và tài sản của khách hàng trong thời đại số hóa đầy thách thức.

XÂY DỰNG CHÍNH SÁCH VÀ HƯỚNG DẪN

Để bảo vệ dữ liệu và tài sản thông tin, Ngân hàng đã xây dựng các chính sách và hướng dẫn nhằm quản lý một cách hiệu quả các rủi ro về an toàn thông tin, đáp ứng yêu cầu quy định pháp luật về an toàn hệ thống thông tin trong hoạt động ngân hàng, bao gồm:



Các quy định trên sẽ được thường xuyên rà soát định kỳ và cập nhật khi có thay đổi.

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

Nhằm đối phó với những rủi ro trong hệ thống an toàn thông tin, Ngân hàng không ngừng đầu tư vào các công nghệ và tham dự, tổ chức các hội thảo để trao đổi, đào tạo về an toàn thông tin. KienlongBank đã tổ chức thành công hội thảo về an toàn thông tin và báo cáo kết quả diễn tập kiểm thử xâm nhập hệ thống lần thứ hai, với mục tiêu đánh giá thực trạng an ninh mạng và nâng cao khả năng bảo vệ hệ thống trước các mối đe dọa tiềm ẩn.

Ngân hàng đã hợp tác chặt chẽ với các đối tác hàng đầu trong lĩnh vực bảo mật và an ninh mạng như Viettel Cyber Security, VNPT, và Ernst & Young, v.v. để tổ chức kiểm thử xâm nhập hệ thống nhằm chủ động trong việc bảo mật an toàn thông tin. Qua đó, không chỉ tăng cường năng lực kiểm soát và xử lý các rủi ro về an toàn thông tin, mà còn nâng cao nhận thức và kỹ năng của đội ngũ nhân viên về an ninh mạng. Những hoạt động này giúp đảm bảo tính bền vững cho hạ tầng công nghệ, giảm thiểu nguy cơ tấn công và duy trì sự an toàn cho các hoạt động ngân hàng trong tương lai.

Ngân hàng đã không ngừng cải tiến hệ thống hạ tầng công nghệ, nhằm quản lý lượng lớn dữ liệu và giao dịch của khách hàng một cách an toàn, bảo mật. Việc bảo vệ thông tin cá nhân và an ninh mạng được KienlongBank coi là ưu tiên hàng đầu, luôn tuân thủ chặt chẽ các quy định pháp lý và tiêu chuẩn bảo mật. Ngân hàng tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động bảo mật, hướng tới việc xây dựng hệ thống an ninh vững chắc, góp phần đảm bảo sự phát triển bền vững và an toàn trong thời đại số hóa.

Nhận thức rằng mọi cá nhân đều đóng vai trò quan trọng trong bảo vệ dữ liệu và an ninh mạng, KienlongBank thường xuyên tổ chức đào tạo cho nhân viên về các rủi ro liên quan đến an toàn thông tin và an ninh mạng, nhằm nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng phó với các mối đe dọa an ninh mạng trong toàn tổ chức.

Những nỗ lực này thể hiện cam kết của KienlongBank trong việc bảo vệ thông tin và duy trì môi trường số an toàn cho khách hàng và đối tác của chúng tôi.

0 VNĐ

Không xảy ra bất cứ sự kiện an toàn thông tin nghiêm trọng nào diễn ra trong kỳ báo cáo

100%

CBNV được đào tạo về bảo mật thông tin trong năm 2025

03

Buổi đào tạo về bảo mật thông tin trong năm 2025

MỤC TIÊU TRONG TƯƠNG LAI

- Đảm bảo Hạ tầng hệ thống công nghệ thông tin cập nhật theo tiêu chuẩn an ninh mới nhất
- 100% nhân viên Hoàn thành chương trình đào tạo về an toàn thông tin trong kỳ báo cáo

Đóng góp cho mục tiêu Phát Triển Bền Vững của Liên Hợp Quốc (UN SDGs)



BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

[GRI 302-1] [GRI 302-3] [GRI 303-1] [GRI 303-2] [GRI 303-5] [GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-4] [GRI 305-5]

CÁCH TIẾP CẬN

Trong năm 2025, KienlongBank tiếp tục triển khai các sáng kiến sử dụng hiệu quả tài nguyên, giảm chất thải và thúc đẩy lối sống xanh trong vận hành hằng ngày.

QUẢN TRỊ VĂN PHÒNG

Ngân hàng lồng ghép mục tiêu môi trường vào quản trị văn phòng và điểm giao dịch thông qua các biện pháp để thực hiện nhưng mang lại hiệu quả dài hạn như tiết kiệm điện nước, giảm nhựa dùng một lần và sử dụng tài nguyên hợp lý.

Ngân hàng theo dõi định kỳ mức tiêu thụ năng lượng và cường độ sử dụng năng lượng trên mỗi nhân viên, qua đó đánh giá hiệu quả các biện pháp tiết kiệm và làm cơ sở điều chỉnh vận hành. Các hoạt động truyền thông nội bộ được duy trì nhằm củng cố nhận thức và tăng mức độ tuân thủ các thực hành “văn phòng xanh”.

ĐỊNH HƯỚNG SỐ HÓA

Đồng thời, định hướng số hóa và đẩy mạnh giao dịch không tiền mặt giúp giảm tiêu hao vật tư, hạn chế in ấn và nâng cao hiệu quả phục vụ khách hàng.

Trong tương lai, KienlongBank sẽ tiếp tục chuẩn hóa các thực hành vận hành xanh, tăng cường truyền thông nội bộ, mở rộng các giải pháp tiết kiệm tài nguyên và thúc đẩy số hóa để giảm tác động môi trường trong hoạt động hàng ngày.



CÁC HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

KienlongBank triển khai nhiều hoạt động thiết thực nhằm bảo vệ môi trường và thúc đẩy lối sống xanh trong cộng đồng.

Ngân hàng đồng hành cùng chương trình “Ngày không tiền mặt 2025”, giới thiệu và hướng dẫn khách hàng trải nghiệm các giải pháp thanh toán số hiện đại, qua đó khuyến khích thói quen giao dịch không dùng tiền mặt và thúc đẩy tiêu dùng bền vững.

Trong nội bộ, KienlongBank tích cực giảm thiểu rác thải nhựa dùng một lần bằng việc hạn chế nước đóng chai tại các phòng họp, thay thế bằng nước bình và chai thủy tinh nhằm giảm phát sinh nhựa trong hoạt động văn phòng.

Song song đó, ngân hàng đẩy mạnh tiết kiệm năng lượng thông qua việc cài đặt hệ thống điều hòa tự động tắt sau 18:00, tổ chức rà soát cuối ngày để tắt các thiết bị không cần thiết và duy trì các thông điệp nhắc nhở cán bộ nhân viên về sử dụng điện hiệu quả.

Những nỗ lực này thể hiện cam kết của KienlongBank trong việc giảm dấu chân môi trường và hướng đến mô hình vận hành xanh – bền vững.

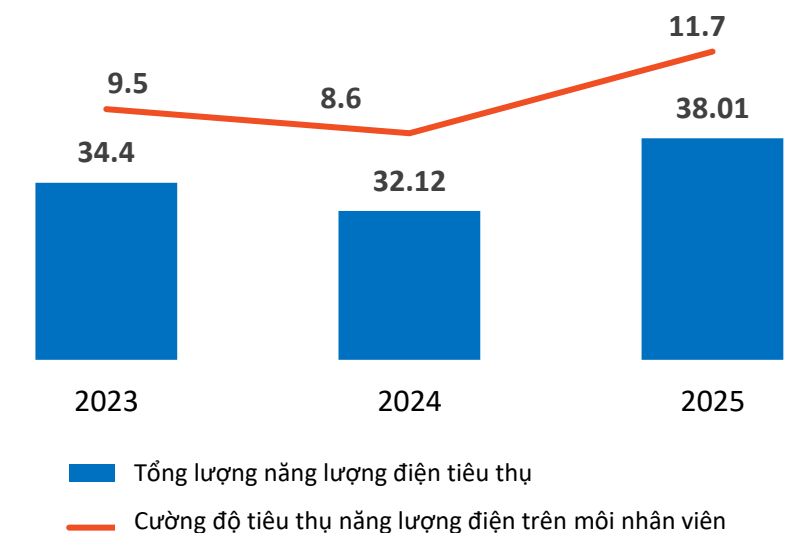
KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

1. ĐIỆN NĂNG TIÊU THỤ

Giai đoạn 2023–2025, KienlongBank theo dõi sát mức tiêu thụ điện để đánh giá hiệu quả vận hành trong tiến trình chuyển đổi số. Năm 2024 ghi nhận mức giảm từ 34,4 xuống 32,12 triệu kWh và cường độ năng lượng giảm từ 9,5 xuống 8,6 GJ/người, phản ánh tác động tích cực của tự động hóa quy trình và tinh gọn nhân sự vận hành. Năm

Năm 2025 là giai đoạn đặc biệt, khi Ngân hàng triển khai loạt giải pháp công nghệ số và ứng dụng AI nhằm nâng cao trải nghiệm khách hàng, mở rộng dịch vụ tài chính toàn diện và tiến tới giảm thiểu sử dụng trong giao dịch. Các khoản đầu tư hạ tầng số khiến tổng điện năng tăng lên 38,01 triệu kWh, kéo theo cường độ năng lượng tăng lên 11,7 GJ/người. Tuy nhiên, sự gia tăng này mang tính chất đầu tư nền tảng, tạo tiền đề cho KienlongBank tiếp tục tối ưu hóa vận hành và kiểm soát tiêu thụ năng lượng hiệu quả hơn trong các năm tiếp theo.

Tổng lượng năng lượng tiêu thụ (Terajun) và cường độ sử dụng năng lượng trên mỗi nhân viên (Gigajun/người)



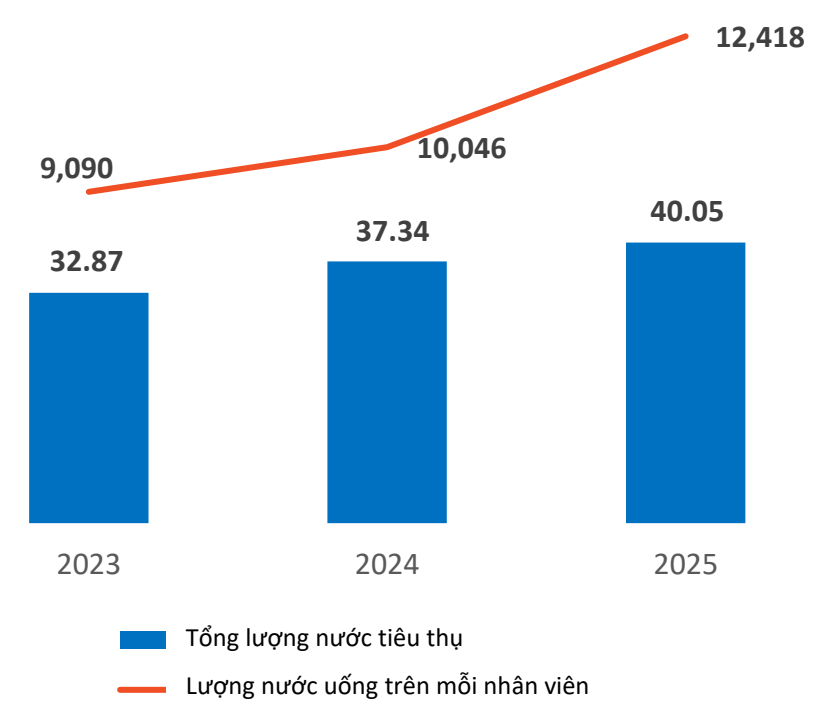
BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

2. NƯỚC TIÊU THỤ

Với cam kết thúc đẩy quản trị tài nguyên bền vững, KienlongBank liên tục đánh giá mức sử dụng nước nhằm đảm bảo cân bằng giữa vận hành hiệu quả và trách nhiệm môi trường.

Tổng lượng nước tiêu thụ tăng từ 32,87 ML năm 2023 lên 37,34 ML năm 2024 và 40,05 ML năm 2025 (tương ứng +13,6% và +7,3%). Việc tốc độ tăng giảm dần cho thấy các biện pháp tiết kiệm như kiểm soát thất thoát, chuẩn hóa thiết bị và thay đổi hành vi sử dụng đã bắt đầu phát huy tác dụng. Bên cạnh đó, nước uống bình quân trên mỗi nhân viên tăng từ 9.090 lên 10.046 và 12.418 m³/người (+10,5% và +23,6%), phản ánh nỗ lực nâng cao phúc lợi, đảm bảo điều kiện làm việc an toàn và tiện nghi. Những cải thiện này góp phần củng cố mục tiêu sử dụng nước có trách nhiệm và đặt nền tảng cho các sáng kiến quản lý tài nguyên hiệu quả hơn trong các kỳ tiếp theo.

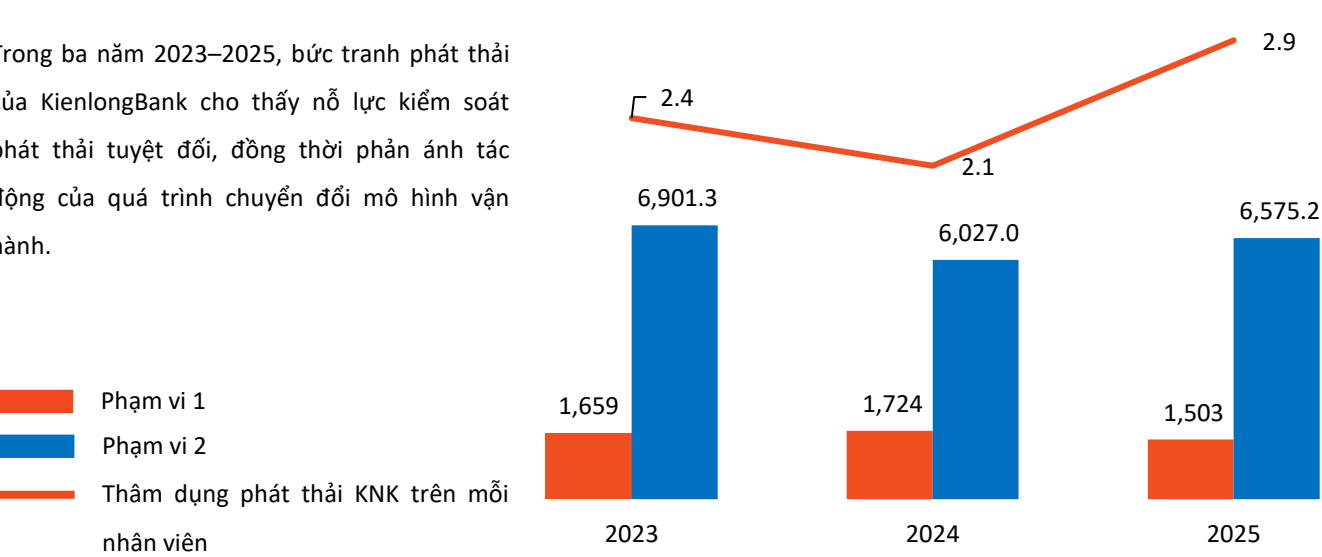
Tổng lượng nước tiêu thụ, nước xả thải (Megalit) và lượng nước cấp bình quân/nhân viên (M³/người)



3. PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH

Trong ba năm 2023–2025, bức tranh phát thải của KienlongBank cho thấy nỗ lực kiểm soát phát thải tuyệt đối, đồng thời phản ánh tác động của quá trình chuyển đổi mô hình vận hành.

Tổng lượng phát thải khí nhà kính (tấn CO₂) và Thâm dụng phát thải KNK trên mỗi nhân viên (tấn CO₂/người)



Xét tổng thể, phát thải Phạm vi 2 giảm từ 6.901,3 tCO₂ (2023) xuống 6.575,2 tCO₂ (2025) (-4,7%), còn Phạm vi 1 giảm từ 1.659 tCO₂ xuống 1.503 tCO₂ (-9,4%), cho thấy các giải pháp tối ưu sử dụng năng lượng và nhiên liệu đã tạo kết quả cụ thể.

Sang 2025, trong bối cảnh triển khai trọng điểm các nền tảng số và AI nhằm nâng cao trải nghiệm khách hàng, Phạm vi 2 tăng lên 6.575,2 tCO₂ (+9,1% so với 2024), trong khi Phạm vi 1 lại giảm về 1.503 tCO₂ (-12,8%). Thâm dụng phát thải/nhân viên tăng lên 2,9 tCO₂/người (+38,1% so với 2024), phù hợp với xu hướng tinh gọn nhân sự nhờ số hóa; đây cũng là cơ sở để Ngân hàng tiếp tục ưu tiên quản trị cường độ phát thải thông qua tối ưu vận hành, nâng hiệu suất năng lượng và từng bước gia tăng sử dụng điện sạch trong các kỳ tiếp theo.

MỤC TIÊU TRONG TƯƠNG LAI

1. CAM KẾT GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG MÔI TRƯỜNG

- Triển khai các giải pháp tiết kiệm và tối ưu sử dụng năng lượng trong vận hành
- Từng bước gia tăng tỷ trọng sử dụng năng lượng tái tạo khi khả thi
- Thúc đẩy/áp dụng các sáng kiến bù đắp carbon nhằm hướng tới giảm phát thải

- Thực hiện công tác bảo vệ môi trường theo định hướng và thông lệ quốc tế
- Tuân thủ Luật Bảo vệ môi trường 2020 và các văn bản hướng dẫn liên quan
- Công bố thông tin về phát triển bền vững theo các chuẩn mực/tiêu chuẩn quốc tế phù hợp

2. TUÂN THỦ QUY ĐỊNH VÀ TIÊU CHUẨN

3. HỢP TÁC VÀ ĐẦU TƯ

- Tăng cường hợp tác với các tổ chức trong nước và quốc tế
- Đẩy mạnh triển khai các dự án xanh trong hoạt động và chuỗi giá trị
- Ưu tiên đầu tư công nghệ tiên tiến và các giải pháp đổi mới sáng tạo phục vụ mục tiêu bền vững

Đóng góp cho mục tiêu Phát Triển Bền Vững của Liên Hợp Quốc (UN SDGs)



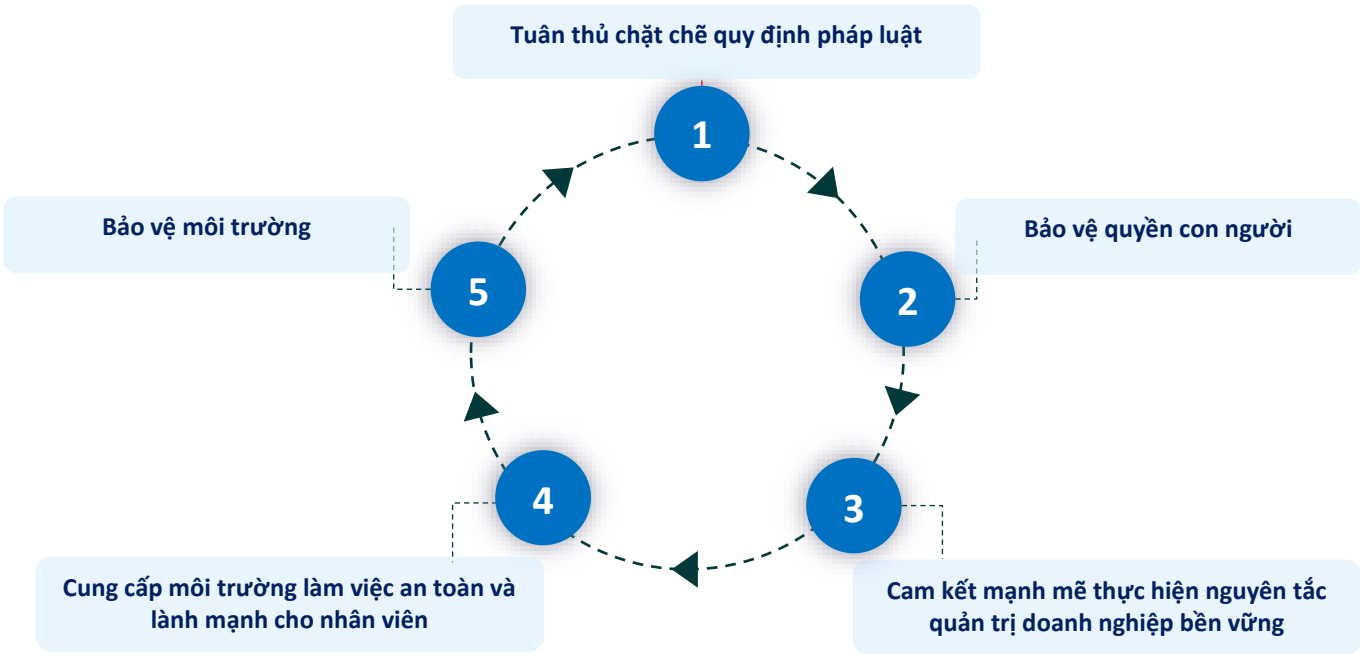
MUA SẮM BỀN VỮNG

[GRI 2-23] [GRI 407-1] [GRI 408-1] [GRI 409-1]

CÁCH TIẾP CẬN

Mua sắm bền vững là một cấu phần quan trọng trong cam kết của KienlongBank đối với hoạt động kinh doanh có trách nhiệm. Trong quá trình mở rộng và phát triển, Ngân hàng triển khai công tác mua sắm theo định hướng phù hợp với các mục tiêu về Môi trường – Xã hội – Quản trị (ESG), đồng thời nhất quán với các giá trị cốt lõi và chuẩn mực quản trị của Ngân hàng.

KienlongBank ưu tiên lựa chọn các nhà cung cấp thể hiện cam kết rõ ràng trong việc:



Quản lý rủi ro ESG trong mua sắm được thực hiện thông qua việc lựa chọn và quản trị nhà cung cấp (bao gồm cả bên thứ ba là tổ chức hoặc cá nhân cung cấp hàng hóa/dịch vụ). Các nhóm hàng hóa, dịch vụ mua sắm chủ yếu của KienlongBank tập trung vào dịch vụ doanh nghiệp và hệ thống thông tin. Ngân hàng nhận diện rằng rủi ro ESG có thể phát sinh từ hoạt động của nhà cung cấp, với mức độ khác nhau tùy theo ngành nghề, quy mô và vị trí địa lý. Các rủi ro tiềm ẩn bao gồm (nhưng không giới hạn) lao động cưỡng bức, lao động trẻ em, phân biệt đối xử, bóc lột, hạn chế quyền thương lượng tập thể và các vấn đề quyền con người khác trong chuỗi cung ứng. Những nhóm đối tượng dễ bị tổn thương có thể bao gồm người lao động, phụ nữ, trẻ em, người dân tộc thiểu số, lao động nhập cư và cộng đồng địa phương.

Cách tiếp cận này không chỉ phản ánh trách nhiệm doanh nghiệp, mà còn góp phần củng cố tính minh bạch và liêm chính trong toàn bộ hoạt động mua sắm.

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

Trong kế hoạch năm 2025, KienlongBank ghi nhận hoạt động mua sắm được triển khai qua Tổ MSTT với 174 hạng mục, cùng chi phí mua sắm ước tính đạt 537.753.371.770 VND (tương đương ~537,75 tỷ đồng). Quy mô mua sắm phản ánh nhu cầu tăng cường nguồn lực cho hoạt động vận hành và đầu tư, trong đó trọng tâm là các hạng mục hỗ trợ hiện đại hóa hạ tầng, tăng cường năng lực công nghệ, chuyển đổi số và triển khai các giải pháp AI.

Song song với mở rộng quy mô, KienlongBank tiếp tục lồng ghép tiêu chí ESG vào quy trình lựa chọn và quản trị nhà cung cấp, qua đó tăng cường tính minh bạch, liêm chính và giảm thiểu rủi ro phát sinh từ chuỗi cung ứng. Trọng tâm quản trị rủi ro ESG được triển khai xuyên suốt vòng đời mua sắm, từ khâu lựa chọn đối tác, ký kết hợp đồng đến theo dõi chất lượng cung ứng và tuân thủ các điều kiện liên quan.

Ngân hàng thực hiện đánh giá nhà cung cấp định kỳ hằng năm nhằm bảo đảm chất lượng hàng hóa/dịch vụ đáp ứng yêu cầu vận hành và tiêu chuẩn quản trị. Hoạt động đánh giá tạo nền tảng cho cải tiến liên tục, đồng thời hỗ trợ Ngân hàng nâng cao hiệu quả mua sắm và quản trị rủi ro trong bối cảnh gia tăng các gói mua sắm liên quan công nghệ, dữ liệu và hạ tầng phục vụ chuyển đổi số.

Đáng chú ý, trong kỳ báo cáo, KienlongBank không ghi nhận vụ việc vi phạm ESG đáng kể từ phía các nhà cung cấp. Kết quả này phản ánh hiệu quả của công tác quản trị nhà cung cấp và khẳng định cam kết của Ngân hàng đối với hoạt động mua sắm bền vững và có trách nhiệm.



Đóng góp cho mục tiêu Phát Triển Bền Vững của Liên Hợp Quốc (UN SDGs)



TRÁCH NHIỆM CỘNG ĐỒNG

[GRI 2-23] [GRI 413-1]

CÁCH TIẾP CẬN

KienlongBank kiên định theo đuổi định hướng trở thành Ngân hàng Xanh, lan tỏa các giá trị xanh và tiên phong triển khai những sáng kiến vì môi trường, vì lợi ích cộng đồng tại Việt Nam. Ngân hàng cam kết đồng hành cùng chính quyền địa phương trong các chương trình an sinh xã hội thiết thực, góp phần lan tỏa tinh thần “Sẵn lòng chia sẻ” và cải thiện chất lượng cuộc sống của cộng đồng.

HOẠT ĐỘNG CỦA CHÚNG TÔI

KienlongBank đã thực hiện nhiều hoạt động an sinh xã hội trong nhiều lĩnh vực khác nhau:

Cứu trợ thiên tai và Hỗ trợ khẩn cấp

Phát động quyên góp ủng hộ đồng bào miền Bắc chịu ảnh hưởng số 10; CBNV/CTV Khu vực 9 đóng góp tổng 86,7 triệu đồng. Trao tặng 3 tỷ đồng hỗ trợ đồng bào miền Trung thông qua Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam nhằm khắc phục hậu quả mưa lũ. Hỗ trợ nhu yếu phẩm/hàng hóa cho Nam Trung Bộ và Tây Nguyên và CBNV Khu vực 5 bị ảnh hưởng bởi thiên tai.

Thiện nguyện và An sinh xã hội

Duy trì chương trình “San sẻ yêu thương – Thêm hương ngày Tết” (hành trình 12 năm), trao hơn 83.000 phần quà với tổng giá trị gần 35 tỷ đồng cho người dân có hoàn cảnh khó khăn. Thực hiện các hoạt động thiện nguyện chăm lo nhóm yếu thế, tiêu biểu như chương trình thiện nguyện tại Làng trẻ SOS Gò Vấp.

Hỗ trợ sinh kế và Tài chính bao trùm

Triển khai chương trình giảm lãi suất cho vay lên tới 2%/năm cho khách hàng khu vực Miền Trung chịu ảnh hưởng bão lũ, nhằm giảm gánh nặng tài chính, hỗ trợ phục hồi sinh kế. Rà soát và rút ngắn quy trình xét duyệt, tối ưu thủ tục/ứng dụng công nghệ để đẩy nhanh tiếp cận vốn cho người dân và hộ KD sau thiên tai.

Y tế cộng đồng

KienlongBank Rạch Giá tổ chức ngày hội hiến máu tình nguyện “Những giọt máu hồng KienlongBank 2025” (24/5), lan tỏa tinh thần “sẵn lòng chia sẻ”. Chương trình tiếp nhận 120 đơn vị máu, góp phần bổ sung nguồn máu dự trữ và mang đến cơ hội sống cho nhiều bệnh nhân.

Phát triển cộng đồng và Hạ tầng

KienlongBank triển khai “Cây cầu Kết nối” tại Cần Thơ, góp phần cải thiện điều kiện đi lại, giao thương và tăng an toàn cho người dân, đặc biệt là học sinh đến trường. Chương trình “Cây cầu Kết nối” là một phần hoạt động vì cộng đồng; nhân dịp 30 năm, KienlongBank đã xây dựng 09 “Cây cầu Kết nối” tại các tỉnh miền Tây.

Năm 2024–2025, KienlongBank ghi dấu ấn trách nhiệm cộng đồng qua 5 nhóm hoạt động: cứu trợ thiên tai (3 tỷ đồng), an sinh xã hội (hơn 83.000 phần quà), hỗ trợ sinh kế (giảm lãi suất đến 2%/năm) , y tế cộng đồng (120 đơn vị máu) và phát triển hạ tầng (“Cây Cầu Kết Nối”, 30 cây cầu). Chuỗi hoạt động này thể hiện cam kết đồng hành cùng người dân và địa phương, góp phần phục hồi sau thiên tai, nâng cao an sinh và thúc đẩy phát triển bền vững.



MỤC TIÊU TRONG TƯƠNG LAI

1. CAM KẾT ĐỒNG HÀNH CÙNG NGƯỜI DÂN VÀ DOANH NGHIỆP

Trong thời gian tới, KienlongBank sẽ tiếp tục phát huy vai trò chủ động trong ngành Ngân hàng, đề cao trách nhiệm với xã hội và cộng đồng. Ngân hàng cam kết đồng hành cùng người dân và doanh nghiệp thông qua các giải pháp tài chính phù hợp; trong đó có các gói tín dụng ưu đãi với lãi suất cạnh tranh nhằm hỗ trợ nền kinh tế và tạo điều kiện tiếp cận vốn cho các lĩnh vực ưu tiên, thúc đẩy hoạt động sản xuất – kinh doanh.

Bên cạnh mục tiêu kinh doanh, KienlongBank còn xem Trách nhiệm cộng đồng là một ưu tiên trọng yếu trong chiến lược phát triển dài hạn. Ngân hàng sẽ tiếp tục mở rộng và tăng cường các hoạt động hỗ trợ cộng đồng không chỉ tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long mà còn trên phạm vi toàn quốc, hướng tới xây dựng cộng đồng bền vững. KienlongBank cam kết duy trì các chương trình an sinh xã hội có tác động dài hạn, đóng góp vào việc thực hiện Chiến lược tài chính toàn diện quốc gia và thúc đẩy sự phát triển bền vững của xã hội Việt Nam.

2. ĐẶT TRÁCH NHIỆM CỘNG ĐỒNG LÀ ƯU TIÊN TRONG CHIẾN LƯỢC DÀI HẠN

Đóng góp cho mục tiêu Phát Triển Bền Vững của Liên Hợp Quốc (UN SDGs)



06

| PHỤ LỤC

THUẬT NGỮ SỬ DỤNG

THUẬT NGỮ/ TỪ VIẾT TẮT	ĐỊNH NGHĨA
NHNN	Ngân hàng nhà nước
ĐHĐCĐ	Đại hội đồng cổ đông
HĐQT	Hội đồng Quản trị
BKS	Ban kiểm soát
TGD	Tổng Giám đốc
PTBV	Phát triển bền vững
ESG	Môi trường- Xã hội – Quản trị
PCTN	Phòng chống tham nhũng
TC&TP	Tiêu cực và Tội phạm
GRI	Tổ chức Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu
SDGs	Mục tiêu phát triển bền vững

THUẬT NGỮ/ TỪ VIẾT TẮT	ĐỊNH NGHĨA
KNK	Khí nhà kính
AML	Phòng chống rửa tiền
CFT	Tài trợ khủng bố
KYC	Nhận biết khách hàng
QLRR	Quản lý rủi ro
CBNV	Cán bộ nhân viên
ĐBSCL	Đồng bằng Sông Cửu Long
Net zero	Phát thải ròng bằng không
FTP	Cơ chế điều chuyển vốn nội bộ
ALM	Quản lý tài sản nợ - có
CAR	Tỷ lệ an toàn vốn
ICAAP	Quy trình đánh giá nội bộ về mức đủ vốn

MỤC LỤC GRI

Tuyên bố sử dụng KienlongBank đã báo cáo tham khảo theo Tiêu chuẩn GRI trong giai đoạn từ ngày 01 /01 đến ngày 30/06/2024

Tiêu chuẩn GRI ngành được áp dụng Không áp dụng

Tiêu chuẩn GRI	Tên tiêu chuẩn công bố thông tin	Mục tham chiếu trong báo cáo	Số trang	SDGs
2-1	Thông tin về Ngân hàng	Giới thiệu Ngân hàng TMCP Kiên Long	6	
2-2	Các đơn vị được bao gồm trong báo cáo phát triển bền vững của Ngân hàng	Giới thiệu Ngân hàng TMCP Kiên Long	8	
2-3	Kỳ báo cáo, tần suất và đầu mối liên hệ	Về Báo cáo này	6	
2-4	Tái trình bày thông tin	Không phát sinh việc trình bày lại thông tin		
2-6	Hoạt động, chuỗi giá trị và các mối quan hệ kinh doanh khác	Giới thiệu Ngân hàng TMCP Kiên Long Về chúng tôi	6, 8, 9, , 11, 12	8, 10
2-9	Cấu trúc và thành phần Quản trị	Quản trị bền vững	23, 24	5, 16
2-10	Bầu cử và lựa chọn các thành viên HĐQT, BGD	Quản trị bền vững	29	5, 16
2-11	Chủ tịch HĐQT	Quản trị bền vững	16, 25	16
2-12	Vai trò của HĐQT trong giám sát việc quản lý các tác động	Quản trị bền vững	29	
2-13	Phân cấp thẩm quyền trong việc quản lý các tác động	Quản trị bền vững	31, 32, 33, 34	
2-14	Vai trò của HĐQT trong báo cáo bền vững	Quản trị bền vững	29	
2-15	Xung đột lợi ích	Quản trị bền vững	34	16
2-16	Truyền đạt các mối quan ngại quan trọng	Quản trị bền vững	34	
2-17	Kỹ năng và kinh nghiệm của các thành viên HĐQT	Quản trị bền vững	25, 26, 27, 28	
2-18	Đánh giá hiệu quả hoạt động của HĐQT	Quản trị bền vững	30	16
2-22	Tuyên bố về chiến lược phát triển xanh bền vững	Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng Quản trị Chiến lược Phát triển xanh bền vững	16, 21, 22	

Tiêu chuẩn GRI	Tên tiêu chuẩn công bố thông tin	Mục tham chiếu trong báo cáo	Số trang	SDGs
2-23	Tuân thủ quy định	Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng Quản trị Chiến lược phát triển xanh bền vững Cam kết của chúng tôi về phát thải ròng bằng không Đóng góp kinh tế Thúc đẩy môi trường đa dạng, công bằng, toàn diện Mua sắm bền vững Quản trị doanh nghiệp và văn hóa rủi ro Tuân thủ quy định	16, 17, 18 21, 53, 73, 85, 93	
2-24	Thực hiện các cam kết chính sách	Quản trị doanh nghiệp và văn hóa rủi ro Đạo đức kinh doanh	85, 65	
2-25	Quy trình khắc phục tác động tiêu cực	Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng Quản trị Xây dựng môi trường làm việc lành mạnh	16, 75	
2-26	Cơ chế tư vấn và báo cáo các mối quan ngại	Tuân thủ quy định	94	
2-27	Tuân thủ luật pháp và quy định	Tuân thủ quy định	91	
2-29	Cách tiếp cận các bên liên quan	Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng Quản trị Tương tác với các bên liên quan	35	
3-1	Quy trình xác định các chủ đề trọng yếu	Các chủ đề trọng yếu	39	
3-2	Danh sách chủ đề trọng yếu	Các chủ đề trọng yếu	40	
3-3	Quản lý các chủ đề trọng yếu	Các chủ đề trọng yếu	Từ 41-48	
201-1	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	Đóng góp kinh tế	55, 56	8,9
201-2	Những tác động tài chính và các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu	Tài chính xanh bền vững Quản lý rủi ro	87, 88	

MỤC LỤC GRI

Tiêu chuẩn GRI	Tên tiêu chuẩn công bố thông tin	Mục tham chiếu trong báo cáo	Số trang	SDGs
203-2	Tác động kinh tế gián tiếp trọng yếu	Đóng góp kinh tế Tài chính xanh bền vững Chuyển đổi số vì khách hàng là trọng tâm Tài chính toàn diện	53, 54, 57, 58, 59, 63, 64, 69, 70, 71	1,3,8
205-1	Hoạt động được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	Tuân thủ quy định	91	16
205-2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình phòng, chống tham nhũng	Quản trị doanh nghiệp và văn hóa rủi ro	93	16
302-1	Năng lượng tiêu thụ	Bảo vệ môi trường và phát triển bền vững	98	7,8,12, 1,3
302-3	Thâm dụng năng lượng	Bảo vệ môi trường và phát triển bền vững	100	7,8,12, 1,3
303-1	Sử dụng nước như một nguồn tài nguyên chung	Bảo vệ môi trường và phát triển bền vững	99	6,12
303-2	Quản lý các tác động liên quan đến nước thải	Bảo vệ môi trường và phát triển bền vững	99	6
303-5	Tiêu thụ nước	Bảo vệ môi trường và phát triển bền vững	99	6
305-1	Lượng khí nhà kính Phạm vi 1	Bảo vệ môi trường và phát triển bền vững	100	3, 12, 13, 14, 15
305-2	Lượng khí nhà kính Phạm vi 2	Bảo vệ môi trường và phát triển bền vững	100	3, 12, 13, 14, 15
305-4	Thâm dụng phát thải khí nhà kính (GHG)	Bảo vệ môi trường và phát triển bền vững	100	13,14, 15
305-5	Giảm phát thải khí nhà kính	Bảo vệ môi trường và phát triển bền vững	100	13,14, 15
401-3	Nghỉ thai sản	Xây dựng môi trường làm việc lành mạnh	79	
403-1	Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	Xây dựng môi trường làm việc lành mạnh	77, 78	
403-2	Xác định mối nguy, đánh giá rủi ro và điều tra sự cố	Xây dựng môi trường làm việc lành mạnh	77	

Tiêu chuẩn GRI	Tên tiêu chuẩn công bố thông tin	Mục tham chiếu trong báo cáo	Số trang	SDGs
403-3	Dịch vụ sức khỏe nghề nghiệp	Xây dựng môi trường làm việc lành mạnh	78	
403-4	Sự tham gia, tư vấn và truyền thông của người lao động về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	Xây dựng môi trường làm việc lành mạnh	78	8,16
403-6	Nâng cao sức khỏe người lao động	Xây dựng môi trường làm việc lành mạnh	78	3
403-8	Người lao động được hưởng hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	Xây dựng môi trường làm việc lành mạnh	77, 78	
403-9	Tai nạn lao động	Phát triển kỹ năng, sự nghiệp và cơ hội	77	3,8,16
404-1	Số giờ đào tạo bình quân/nhân viên/năm	Phát triển kỹ năng, sự nghiệp và cơ hội	80	4,5,8,10
404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng của nhân viên và các chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	Phát triển kỹ năng, sự nghiệp và cơ hội	80	8
405-1	Mức độ đa dạng trong cấp quản lý và nhân viên	Thúc đẩy môi trường đa dạng, công bằng, toàn diện	74	5,8
406-1	Các trường hợp bị phân biệt đối xử và hành động khắc phục	Không phát sinh trường hợp nào trong kỳ báo cáo		5,8
407-1	Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	Mua sắm bền vững	101, 102	
408-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	Mua sắm bền vững	101, 102	
409-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	Mua sắm bền vững	101, 102	
413-1	Hoạt động với sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và chương trình phát triển	Trách nhiệm cộng đồng	101, 102	1,2
418-1	Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng.	Bảo mật thông tin	68	16



 <https://kienlongbank.com/>

 024 7303 7768

 Ngân hàng Kiên long